

turizm proje

Sayı: 09 | Şubat 2022

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**EMITT, 2 yıl aradan sonra,
sektör profesyonellerinin yoğun
ilgisi ile kapılarını tekrar açıyor
olmanın heyecanını yaşıyor**



Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 30

Aydınlatma sektöründe, çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu, sürdürülebilirlik ön planda

Projeler Dosyası, Sayfa 48

İç Anadolu'da, 2022 ve 2023 yıllarında toplam 6.232 yatak daha hizmete girecek

Otellerde



FORM, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.

Referanslarımızdan bazıları;



Merit Royal - Kıbrıs



Maxx Royal - Antalya



Swiss Otel - Bodrum



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Ramada Otel - Trabzon



Hilton Otel - Batum

Enerji Verimliliğinin Yıllardır Değişmeyen Adresi FORM



FORM FKS

Klima Santralleri



CLIVET

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



DUNHAM-BUSH

Soğutma Grupları



LENNOX

Paket Klimalar



FORM

Soğutma Kuleleri



FORM

Fancoil Üniteleri



FORM

KMB45 C
A+++



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI



ENABLE EVERY EXPERIENCE!

SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



PolinWaterparks

polin.com.tr      polinwaterparks

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 480 TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Şubat 2022

Sektöre yön veren çizgisi ile dünyanın sayılı 5 turizm fuarından biri olan EMITT, iki yıl aradan sonra turizm profesyonellerini tekrar bir araya getiriyor

Sektörde, düzenlediği konferanslar, paneller ile turizmin an itibariyle konumu, sorunları ve geleceği ile ilgili durum değerlendirmelerinin yapıldığı, yeni iş birliklerine ve anlaşmalara imza atıldığı, yön veren çizgisi ile dünyanın önde gelen 5 turizm fuarından biri olan EMITT, iki yıl aradan sonra kapılarını tekrar açmaya hazırlanıyor. Turizmi deniz-güneş-kum üçlemesinden çıkararak, geniş bir perspektife yerleştiren EMITT bu bağlamda, otelleri, seyahat acentelerini, yerli ve yabancı destinasyonları, yerli ve yabancı katılımcılarla bir araya getirerek yeni iş potansiyeli yaratmaya da öncülük ediyor. EMITT, oluşturduğu zengin skalaya bu yıl bir ilki gerçekleştirerek, Türkiye için büyük bir öneme sahip olan sağlık profesyonellerini de ekleyerek, sağlık turizminin dünyaya açılan kapısı olmayı hedefliyor. EMITT'i işlediğimiz bu sayımızda fuarda katılımcı olarak yerimizi alıyor, sektörün nabzını tutuyor ve gündemi takip ediyor olacağız.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Tedarikçiler" bölümümüzde oteller için görsel bir sunuma dönüştüren aydınlatma sektörüne yer veriyoruz. Sektörde hizmet veren firmalar, proje aşamasından, devreye alınmasına, uzun dönem servis anlaşmalarına, satış sonrası montaj ve bakım servislerine kadar her aşamada bir çözüm ortağı olarak hizmet veriyorlar. Mekana özel tasarımları da gerçekleştiren ve turist için göz zevkine hitap eden sektörü, sorunları ve gelecek için bakış açılarıyla her yönüyle inceledik.

"Projeler" bölümümüzde "İç Anadolu Bölgesi" otel projelerini, sizler için son bilgilerinizi güncelleyerek hazırladık. Turizm Proje Dergisi özel çalışmamız olan projeler dosyasında bu sayımızda, başkent Ankara'mızın da içinde olduğu, turizm için artık bir merkez konumuna gelme yolunda olan Kapadokya Bölgesi, kış turizminin önemli merkezlerinden olan Erciyes Kayak Merkezi Bölgesi de içinde olmak üzere, yapılan ve 2022 yılı içinde açılacak olan, yapımı devam eden ve 2023 yılında açılacak olan tüm otel projeleri yer almaktadır.

"Gündem" bölümümüzde güncel turizm konularını, "Dünyadan" bölümümüzde dünyada önem arz eden turizm olaylarını, "Etkinlikler" bölümümüzde önemli turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetlerini, "İstatistikler" bölümümüzde rakamsal turizm verilerini sizler için hazırladık.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Oteller & Acenteler Dosyası

EMITT, 2 yıl aradan sonra kapılarını tekrar açıyor olmanın heyecanını yaşıyor 4

Tedarikçiler Dosyası

Aydınlatma sektöründe, çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu, sürdürülebilirlik ön planda 30

Projeler Dosyası

İç Anadolu'da, 2022 ve 2023 yıllarında toplam 6.232 yatak daha hizmete girecek 48

MARKA YENİ HEDEF BÜYÜK

Türkiye'deki buklet sektöründe kaliteli ve farklı olmak bizim önceliğimiz. Çalışmalarımızı bu yönde yapılandırıyoruz. Sektöre bizzat kendi yürüttüğüm çok özel bir proje ile farklı bir bakış açısı kattığımızı düşünüyoruz.

Bu projeyi açarsak; tüm ürünlerimizin üzerine körler alfabesi (Braille) ile ürün isimlerini yazarak engelli arkadaşlarımıza yardımda bulunmayı hedefledik. Bu projenin hayata geçebilmesi adına körler alfabesini (Braille) öğrenmek benim için çok özel bir tecrübe oldu.

Parıltıyı, ışıltıyı ve ihtişamı anlatan aynı zamanda sadeliği öne çıkartan bir isim olması için markamızı Luster Collection olarak hayata geçirdik. Luster Collection; farklı beklentilere cevap verebilmek adına yılların birikimi ile oluşmuş bir buklet tasarım ve üretim fabrikası diyebiliriz.

Biz müşterilerimize özel proje üretmek, müşterilerimizin istek ve talepleri doğrultusunda markalarını bir üst seviyeye taşımak için konusunda uzman arkadaşlarımızla beraber çalışıyoruz. Pandemi dönemini kendi adımıza iyi değerlendiren tarafız. Bu dönemde firmamızı kurduk ve projelerimizi hayata geçirdik.

Zorlandığımız noktalar olsa da pandemi dönemini başarıyla atlatan bir firma olduk.

Aşılamanın artması, sınırların açılması ve yasakların kalkmasıyla yeni otel projeleri ile artan talepler doğrultusunda çalışmalarımız hızla devam ediyor.

2022 yılında turizm sektörünün toparlanacağına ve firmamıza olumlu yansımaları olacağına inanıyoruz. Ayrıca 2022'de yurtdışı pazarına açılarak uluslararası bir marka olmayı hedefliyoruz.

Bitmeyen enerjimiz ve süpriz çalışmalarımızla gelecek yeni yılın parlayan markası Luster Collection olacak.

2022 yılının tüm turizm camiasına hayırlı olmasını diliyoruz.



oteller&acenteler



Dünyanın sayılı 5 turizm fuarından biri olan EMITT, 2 yıl aradan sonra, sektör profesyonellerinin yoğun ilgisi ile kapılarını tekrar açıyor olmanın heyecanını yaşıyor

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, 2 yıl aradan sonra 9 – 12 Şubat 2022 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, turizme yön veren çizgisi ve sektör profesyonellerinin yoğun ilgisi ile tekrar kapılarını açıyor olmanın heyecanını duyuyor. Turizm sektörünün liderlerini bir araya getiren, gerçekleştirdiği B2B görüşmeler, paneller, konferanslar ve konuşmalar ile sektöre yön veren, teknolojik gelişmelerin tanıtıldığı ve önemli buluşmalara-iş birliklerine imza atılan çok verimli bir buluşma platformu olan EMITT, 25 yıldır istikrarlı büyümesini devam ettirerek dünyanın sayılı 5 turizm fuarından biri olmayı başardı.

Ülke pavilyonları, tatil yerleri, yaz ve kış turizmi, outdoor turizmi destinasyonları, oteller ve turist merkezleri, tur operatörleri ve acenteler katılımı ile 60 bin metrekare alanda gerçekleşen EMITT, katılımcıların profesyonel yerli ve uluslararası ziyaretçilerle tanışmalarını sağlayarak, sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunuyor. Fuar ve etkinliklerin, her sektör için olduğu gibi turizm sektörü için

de binlerce sektör profesyoneli bir araya getirmek açısından önemini artık günümüz şartlarında tartışılmaz olduğunu belirten sektör profesyonelleri, EMITT'in 24 yıldır, ülkemizin ürün, hizmet, destinasyon vb. birçok değerinin bilinirliğine ve markalaşmasına ortam sağlamakta olup tüm katılımcılar ve ziyaretçiler açısından sektörel ürün ve hizmet bilgilerinin paylaşılabilmesi, yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlayan bir





platform olduğu görüşünde birleşiyorlar. İki yıl aradan sonra gerçekleştirilecek fuar için turizm temsilcileri, sektörde ara verilen networklerin yeniden hareketlenmesini de sağlayacağını, aynı zamanda işletmelerin bünyelerinde yapmış oldukları yeniliklerin ve hizmet biçimlerindeki yeni açılımların tanıtıldığı bir organizasyon olması açısından da büyük önem taşıdığını özellikle vurguluyorlar. Bu yıl 25.si düzenlenen fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TTYD) iş ortaklığında gerçekleşecek. Türkiye turizmine ülke, bölge, destinasyon tanıtımı ve yarattığı iş potansiyeli açısından büyük katkılar sağlayan EMITT, tatil anlayışını deniz-kum-güneş üçlemesinden çıkartarak, kış tatili, kültür turları, gastronomi turları, karavan tatilleri, ekstrem spor tatilleri, doğa tatilleri gibi yeni seçenekler ile kültürel ve tarihsel varlıklarını gün yüzüne çıkartması ve markalaştırılmasına katkı sağlamıştır.

Turizm Sektörünün geleceği 45'i aşkın sektör lideri ile 10 farklı oturumda konuşulacak

Fuar kapsamında kapsamlı bir konferans programıyla turizm gündemini, alternatif turizm trendleri ve sürdürülebilir inovatif turizm uygulamalarının ipuçları konuşulacak. Fuarın ilk gününde Başkanlar Oturumu'nda; Turizm Danışmanı Osman Ayık'ın moderatörlüğünde, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Başlıkaya, TTYD Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin ve TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır yer

alacak. Fuarın ikinci gününde "İklim Dostu Gastronomi Turizmi" başlıklı konferansta Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Gürkan Boztepe'nin moderatör olarak, Burak Akkul, Jale Balcı ve Murat Bozok konuşmacı olarak yer alacak. Son yılların önemli konularından 'Gıda Dostu Turizmin İşletmelere Kazandırdıkları' konusu ise İklim Aktivisti Elif Dağdeviren'in moderatörlüğünde anlatılacak. İkinci günün son programında ise "Belediyelerin Destinasyon Stratejisinde Influencer Etkisi" başlıklı konferansta Seyahat Yazarı ve Gazeteci Bahar Akıncı katılarak deneyimlerini anlatacak. 4 gün boyunca fuarla eş zamanlı olarak gerçekleşecek etkinlik programı kapsamında bu sene EMITT, konferanslara, özel fuar turlarına, influencer sunumlarına, girişimci buluşmalarına ve kültürel performanslar gibi farklı formatta interaktif aktivitelere ev sahipliği yapacak. 25. yıla özel birçok farklı format, konu ve uzmanlığı entegre ederek "Sürdürülebilir ve Verimli Turizmin Geleceği", "İklim, Gıda ve Kültür Dostu Turizm", "Ulaşım, Konaklama ve İletişimde Yeni Eğilimler" ve "Müşteri Deneyiminde Yeni Nesil Teknolojiler" başlıklı 4 ana temada oturumlar düzenleyecek. Turizm Sektörünün Geleceği 45'i aşkın sektör lideri ile 10 farklı oturumda konuşulacak.

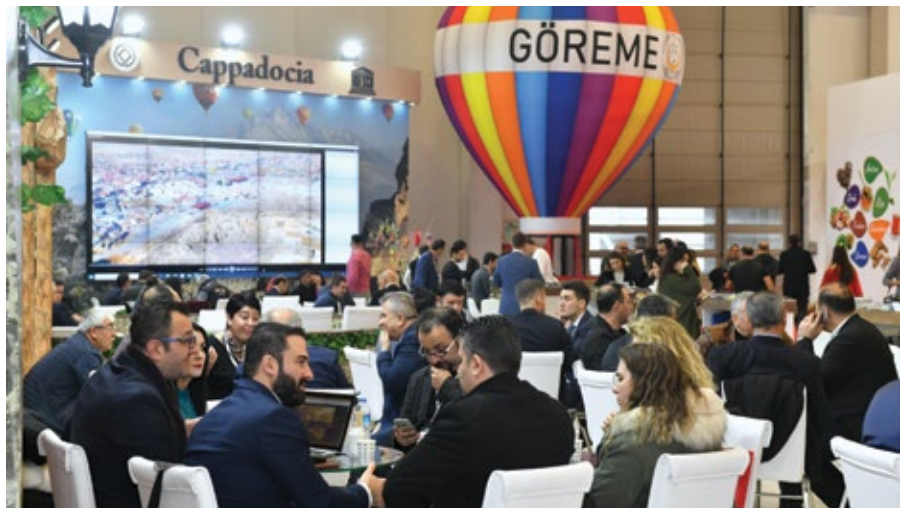
EMITT bu yıl, 51 ülkeden gelen 200'ün üstünde yabancı alıcıyı, sanal ticaret platformu Hyve Connect aracılığı ile ağırlayacak

B2B görüşmelere çok önem veren Hyve Group, 2018 yılından bu yana Türkiye'deki tüm fuarlarında sanal ticaret platformu Hyve Connect'i kullanıyor. Akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden ulaşabilen, katılımcıların hızlı ve etkili bir şekilde networking yapabilmeleri, doğru müşterilerle ve tedarikçilerle bağlantı kurabilmeleri ve

etkinlik alanında ağlarını genişletebilmeleri için çok uygun bir araç olan Hyve Connect, EMITT'e katılan tüm katılımcılar, satın almacılar ve ziyaretçiler için ücretsiz bir hizmet olarak sunuluyor. Fuarın en önemli özelliklerinden biri olan VIP Alım Heyeti programı ile bu yıl Fransa, İtalya, İspanya, Portekiz, Kanada, Yunanistan, Rusya, Hindistan, Katar, Suudi Arabistan, Güney Afrika, Mısır ve Azerbaycan gibi önemli ülkeler başta olmak üzere toplam 51 ülkeden gelen 200'ün üstünde yabancı alıcıyı fuarımızda, yine hibrit modellerin sunduğu imkanlarla hem fiziksel olarak hem de sanal ticaret platformumuz Hyve Connect aracılığı ile ağırlayacağız. Yabancı alıcılara ve ziyaretçilere sağladığı turizm ürün ve iş birliği imkanlarını çeşitlendirmeyi hedefleyen EMITT Fuarı, bu yıl ilk kez, sağlık turizmi profesyonellerine de yer vererek, Türkiye'nin sağlık turizminin dünyaya açılan kapısı olmayı hedefliyor.

Beklentinin yüksek olduğu 2022 yılında, sektör olarak yeni bir başlangıç ve sinerji için EMITT, değerli bir buluşma noktası olacak

En son 2020 yılında düzenlenen EMITT'te 103 ülkeden 44 bini aşkın ziyaretçi ve 1000'e yakın katılımcı ağırlandı. Fuar, 20 ülkeden 200 tur operatörünü katılımcı ve ziyaretçilerle buluştururken, 4 bin 476 randevulu iş görüşmesine de ev sahipliği yaptı. Turizmde, 2020 yılında Covid-19 salgının olumsuz etkileri sürse de 2021 yılının özellikle ikinci yarısında açılımlar ve uçuşların başlaması ile hareketliliğin başladığını söyleyebiliriz. 2022 yılı için ise yeniden hızlı bir büyüme hedefi ve beklentisi bulunuyor. Sektör profesyonelleri, beklentinin yüksek olduğu 2022 yılında, sektör olarak yeni bir başlangıç ve sinerji için EMITT'in değerli bir buluşma noktası olacağını belirtiyorlar.



Hacer Aydın / Hyve Group / EMITT Fuar Direktörü

EMITT, istikrarlı büyümesini sürdürerek, bu yıl Türkiye'nin sağlık turizminin dünyaya açılan kapısı olmayı hedefliyor

İki yıl aradan sonra 9 – 12 Şubat 2022 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını tekrar açacak olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT'e sektör temsilcilerinin yoğun ilgisi dikkat çekiyor. 25 yıldır istikrarlı büyümesini devam ettiren dünyanın sayılı 5 turizm fuarından biri olma özelliğini taşıyan EMITT, bu yıl bir ilke imza atarak, son yıllarda önemi gittikçe artan sağlık turizmi profesyonellerine de yer vermeye başlayacak. Dünyanın dört bir yanından ziyaretçi ve katılımcıları bir araya getiren, gerçekleştirdiği B2B görüşmeler, paneller, konferanslar ve konuşmalar ile sektöre yön veren ve bu yıl 25.si düzenlenen EMITT fuarı hakkında Fuar Direktörü Hacer Aydın ile bir söyleşi gerçekleştirdik.

EMITT'in kuruluşu, vizyonu ve gelişimini kısaca açıklayabilir misiniz?

Kuruluşundan bugüne dek EMITT organizasyonunun içinde olan biri olarak samimiyetle söyleyebilirim ki; 1999 yılındaki ilk organizasyonumuzdan bu yana her yıl istikrarlı bir şekilde büyüyerek devam ettik ve bugün EMITT'i dünyadaki 5 büyük turizm fuarından biri haline getirdik. EMITT fuarımız bu yıl 9 - 12 Şubat 2022 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. Fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TTYD) iş ortaklığında düzenleniyor.

Turizm sektörü için EMITT'in ülke, bölge, destinasyon tanıtımı ve yarattığı iş potansiyeli açısından önemi nedir?

EMITT Fuarı, 25 yıl önce ilk yola çıkışından itibaren "turizm" kavramının anlaşılmasına ve tatil alışkanlıklarının gelişimine çok katkıda bulundu. Tatil yapmayı, deniz, kum, güneşten ibaret gören tatil tüketicisine, kış tatili, kültür turları, gastronomi turları, karavan tatilleri, ekstrem spor tatilleri, doğa tatilleri gibi yeni seçenekler sundu. Keza yurtdışı tatil seçeneklerini de erişilebilir hale getirdi. EMITT aracılığı ile tüm bu yenilikleri duyurup, sektör geneline yaydık. Diğer yandan EMITT'in sektöre en büyük katkılarından biri ise Türkiye'de tatil anlayışını deniz-kum-güneş üçlemesinden çıkartarak, kültürel ve tarihsel varlıklarını gün yüzüne çıkartması ve markalaştırılmasına katkı sağlamasıdır. Bu yaklaşım Türkiye'nin dünyada bir kültür turizmi rotası olmasını sağlarken aynı zamanda yerli turizmimizi de zenginleştirdi. EMITT Fuarı'nda, Türkiye'nin farklı şehirlerle ve turistik yöreleri ile katılımları konusunda



teşvik ettik. Bu şehirlerimizin ön plana çıkan turistik alanlarını, inanç merkezlerini, yemek kültürlerini aynı zamanda dünyanın son yıllarda çok ilgisini çeken arkeolojik kazıların devam ettiği alanlarımızı ve mimari zenginliklerimizi anlatarak turizm konularımızı genişleterek ziyaretçilere sunduk.

Pandemi nedeniyle iki yıldır turizm sektörünün yaşadığı büyük kayıplar ve EMITT'in de yapılamamasının sektöre etkileri ne oldu?

EMITT sektör için çok önemli bir organizasyon, her sene katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz fuarın gelişini heyecanla

beklerdi. Pandemi sürecinde fuarın yerli ve yabancı tüm paydaşlar için daha verimli bir şekilde gerçekleşmesi için iki senelik aramız oldu. Ertelemenin ardından 25. EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nı 9- 12 Şubat 2022 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştireceğimiz için hem biz hem de katılımcılarımız çok heyecanlıyız. Bu büyük heyecanın organizasyona da yansıtacağını düşünüyoruz. 2020 yılında düzenlediğimiz EMITT'te 103 ülkeden 44 bini aşkın ziyaretçi ve 1000'e yakın katılımcı ağırladık. Fuar, 20 ülkeden 200 tur operatörünü katılımcı ve ziyaretçilerle buluştururken, 4.476 randevulu iş görüşmesine de ev sahipliği yaptı.

2 yıl aradan sonra bu yıl kapılarını açacak olan EMITT fuarında alınan önlemleri ve fuar güvenliği prosedürünü açıklayabilir misiniz?

Hyve Group olarak pandemi koşullarında katılımcılarımızın, ziyaretçilerimizin ve fuar alanında bulunan herkesin sağlığı ve güvenliği her zaman önceliğimiz. Sektörümüzün gelişmesiyle birlikte, sağlık ve güvenlik önlemleri konusunda uygun tedbirleri almanın, ticareti de daha kolay hale getireceğini düşünüyoruz. Sağlık ve güvenlik önceliğinden hareketle Hyve Group olarak Safe & Secure standartlarını geliştirdik. AEO (Etkinlik Organizatörleri Derneği) ve UFI (Uluslararası Fuarlar Derneği) gibi sektörel kuruluşlar, önde gelen etkinlik merkezleri ve ulusal sağlık kurumları ile birlikte çalışarak Safe & Secure standartlarını uygulamaya koyduk. Safe & Secure önlemlerimizi; Sosyal Mesafe, Koruma ve Tespit, Temizlik ve Hijyen, Bildirim gibi başlıklar altında toplayabiliriz. Önlemlerin nerede uygulandığını göstermek amacıyla fuar alanlarına geliştirdiğimiz Safe & Secure logosunu da yerleştiriyoruz.

Bu yıl fuarda özellikle sağlık turizmi ile ilgili çalışmalarınız ön plana çıkıyor. Konu hakkında neler söyleyebilirsiniz?

2019 yılında Türkiye'ye sağlık turizmi için gelen toplam turist sayısı 662 bin 87 kişi olarak kayda geçti. Sağlık turizminden 1,07 milyar dolar gelir elde edildi ve en yüksek yıllık gelire ulaşıldı. Sağlık turizmi 2020 yılında KOVİD-19 salgınından olumsuz etkilense de 2021 yılının TÜİK verilerine göre sektörde belirgin bir toparlanma ve yükseliş yaşanıyor. Sağlık turizmi için 2021 yılının ilk 6 ayında gelen hasta sayısı 218 bin 895 olurken, turizm geliri ise 393,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2021 yılının ikinci yarısında açılımlar ve uçuşların başlaması ile toparlanma hızlanmaya başladı. 2022 yılında sağlık turizminde yeniden hızlı bir büyüme hedefi ve beklentisi bulunuyor. Bu yıl Türkiye turizm gelirlerinin 24 milyar dolardan 34,5 milyar dolara yükselmesi şeklinde ön görülüyor. Sağlık turizmi alanında ise 600 bin hasta ve 750 milyon dolar gelir hedefleniyor. 25. EMITT Fuarı, bir ilke ev sahipliği yaparak sağlık turizmi profesyonellerine de yer vermeye başlayacak. Yabancı alıcılara ve ziyaretçilere sağladığı turizm ürün ve iş birliği imkanlarını çeşitlendiren EMITT Fuarı, Türkiye'nin sağlık turizminin dünyaya açılan kapısı olmayı hedefliyor.

Fuara hangi ülkelerden katılım sağlanacak? Ne kadar ziyaretçi gelmesini öngörüyorsunuz?

Bu yıl Bulgaristan, Malta, Seyşeller, Sırbistan, Ürdün, Pakistan, Kosova, Kıbrıs, Ürdün, Güney Afrika, Makedonya, Filistin ve Azerbaycan

gibi ülkeler yer alırken dünyanın her tarafından katılım talepleri aldık. 2 yıllık aranın ardından turizm sektörünün EMITT'e gösterdiği ilgi bizi çok mutlu etti ve sektör adına umutlandırdı. Bu durum; bizim doğru bir iş yaptığımızı gösteriyor ve ülkemize daha da yararlı olmak için çalışmalarımızı hızlandırmaya teşvik ediyor. Her yıl bir önceki EMITT'te gösterdiğimiz başarının üstüne çıkmayı hedefliyoruz.

EMITT'te bu sene gerçekleştirilecek oturumlar ve konuşulacak konular hakkında bilgi alabilir miyiz?

25. yılında EMITT olarak sektörden öğrendiklerimizi tecrübelerimizle geliştirerek sektöre geri vermeyi hedeflediğimiz kapsamlı bir konferans programıyla turizm gündemini, alternatif turizm trendleri ve sürdürülebilir inovatif turizm uygulamalarının ipuçlarını konuşacağız. Fuarın ilk gününde Başkanlar Oturumu'nda; Turizm Danışmanı Osman Ayık'ın moderatörlüğünde, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, TTYD Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin ve TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır yer alacak. Konuşmacılar turizm sektörüne yön veren son gelişmeleri anlatacak. Fuarın ikinci gününde "İklim Dostu Gastronomi Turizmi" başlıklı konferansta Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Gürkan Boztepe'nin moderatör olarak, Burak Akkul, Jale Balcı ve Murat Bozok konuşmacı olarak yer alacak. Son yılların önemli konularından 'Gıda Dostu Turizmin İşletmelere Kazandırdıkları' konusu ise İklim Aktivisti Elif Dağdeviren'in moderatörlüğünde anlatılacak. İkinci günün son programında ise "Belediyelerin Destinasyon Stratejisinde Influencer Etkisi" başlıklı konferansta Seyahat Yazarı ve Gazeteci Bahar Akıncı katılarak deneyimlerini anlatacak.

İş ilişkileri açısından birebir görüşmelerin büyük önem taşıdığı gerçeği göz önüne alındığında fuarlar B2B görüşmelerle katılımcılara bu fırsatları yaratan ortamlar olarak öne çıkıyor. Bu bağlamda bu yıl kaç B2B görüşme yapılacağını öğrenebilir miyiz?

B2B görüşmeler fuarımız için çok önemli, Hyve Group olarak 2018 yılından bu yana Türkiye'deki tüm fuarlarımızda sanal ticaret platformumuz Hyve Connect'i kullanıyoruz. Hyve Connect, EMITT'e katılan tüm katılımcılar, satın almacılar ve ziyaretçiler için ücretsiz bir hizmettir. Akıllı telefon ve internet

uygulaması üzerinden ulaşabilen araç, katılımcıların hızlı ve etkili bir şekilde networking yapabilmeleri, doğru müşterilerle ve tedarikçilerle bağlantı kurabilmeleri ve etkinlik alanında ağlarını genişletebilmeleri için çok uygun bir araç. Salgından yaklaşık 1,5 yıl önce uygulamaya başladığımız hibrit yaklaşımlarla amacımız, fuarlarımızın verimliliğini artırmak ve satın almacı ya da ziyaretçilerimizin herhangi bir fuarımıza katılamaması halinde yine de katılımcılarımız ile uzaktan buluşmalarını sağlamaktır. "Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık" anlayışımızı hayata geçirerek, katılımcılarımızı, uluslararası alıcılar ile fuar dışındaki dönemlerde de bir araya getirip, iş birliklerinin tüm yıla yayılmasını ve sürdürülebilir olmasını sağlıyoruz. Şu ana kadar Hyve Connect platformumuzu kullanan katılımcılardan da alıcılardan da çok güçlü ve olumlu geri bildirimler alıyoruz. VIP Alım Heyeti programımız da keza her sene çok ilgili gören bir bölümümüz. Bu yıl Fransa, İtalya, İspanya, Portekiz, Kanada, Yunanistan, Rusya, Hindistan, Katar, Suudi Arabistan, Güney Afrika, Mısır ve Azerbaycan gibi önemli ülkeler başta olmak üzere toplam 51 ülkeden gelen 200'ün üstünde yabancı alıcıyı fuarımızda, yine hibrit modellerin sunduğu imkanlarla hem fiziksel olarak hem de sanal ticaret platformumuz Hyve Connect aracılığı ile ağırlayacağız.

Pandeminin etkilerinin yavaşlamaya başlamasıyla turizm canlanmaya başladı ve gelecek için umutlar arttı. Bu bağlamda 2022 yılı için sizin öngörülerinizi alabilir miyiz?

Turizm 2020 yılında Covid-19 salgınından olumsuz etkilense de 2021 yılının özellikle ikinci yarısında açılımlar ve uçuşların başlaması ile hareketliliğin başladığını söyleyebiliriz. 2022 yılı için ise yeniden hızlı bir büyüme hedefi ve beklentisi bulunuyor. Bu yıl Türkiye turizminde gelir hedefi, 24 milyar dolardan 34,5 milyar dolara yükselmesidir.

2022 yılı artık post pandemi turizm döneminin başlangıç yılı olacaktır



Koray Küçükylmaz / Tatil Sepeti / Genel Müdür

2004 yılından bu yana yüz binlerce kişiye tatil hizmeti veren bir turizm portalı olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yıllık 25 milyon tekil olmakla beraber toplamda 63 milyon üzerinde ziyaretçiye ulaşılmaktadır. Tüketicilerimiz Tatilsepeti sitesi ve çağrı merkezimiz üzerinden her türlü turizm ürününü alabilmektedirler. 5 binin üzerinde yurtiçi otel, yüzbinlerce yurtdışı otel, 10 binin üzerinde yurtiçi ve yurtdışı paket turunu tüketicilerin beğenisine sunmaktayız. Bunun haricinde sitemiz üzerinden uçak bileti, araç kiralama, transfer hizmetleri de satın alınabilmektedirler. Direkt tüketiciye sunulan bu hizmetlerin dışında, Tatilsepeti Kurumsal iş birimi olarak da 100'ün üzerinde orta-büyük ölçekli şirkete kurumsal seyahat hizmetleri de sunmaktayız. Bizi öne çıkaran en önemli özelliğimiz olarak diyebiliriz ki; Tatil sepeti bir pazaryeri olarak hizmet vermektedir. Sektördeki pek çok büyük tur operatörünün ürünlerini ve kendisinin direkt kontrat yaptığı ürünleri birleştirerek tüketicilerin beğenisine sunmaktadır. Tüketici pazardaki en geniş ürün seçeneğine, en uygun fiyatlar ve en uygun ödeme imkanları ile Tatilsepeti üzerinden ulaşabilmektedir. Bu kapsamda iyi bir araştırma ve satın alma deneyimi ile tüketicilerin seçimlerini hızlandırmayı ve

kolaylaştırmayı kendine hedef olarak seçmiştir. Ayrıca site üzerinden sadece otel değil, yurtiçi, yurtdışı paket turlar, uçak bileti, araç kiralama, cruise turları gibi seçeneklerin sunulması tüketicinin bütün ihtiyacını tek bir noktadan temin etmesine imkan tanımaktadır. Tatilsepeti olarak, yurtiçi pazarı hedefleyen, yerli turiste yurtiçinde ve yurtdışında farklı rotalar, oteller ve servisler sunan bir markayız.

Yeni dönemin seyahat trendlerini takip ederek müşterilerimize doğa dostu oteller, villa, bungalow evler, glamping tesisleri vb. alternatif ürünler sunduk

Pandemi tüm sektörü etkilediği gibi bizi de çok etkiledi. 2020 yılında çok ağır etkiler yaşadık, 2021 yılı bir toparlanma yılı oldu. Ancak halen bazı ürünler için (yurtdışı turlar gibi) pandemi öncesine dönülebilmemiş durumda değil. Biz bu dönemi müşterilerimizi ve çalışanlarımızı mağdur etmeden atlatmak için yoğun çaba sarf ettik. Pandemi nedeni ile ofislerden evlere taşındık ve 1 yılı aşkın süre evlerden çalıştık. Değişen koşullar çerçevesinde müşterilerin iptal ve değişiklik taleplerini onlara bir maliyet çıkarmadan büyük ölçüde karşıladık. Yeni dönemin seyahat trendlerini takip ederek müşterilerimize doğa dostu oteller, villa, bungalow evler, glamping tesisleri vb. alternatif ürünler sunduk. 2022 erken rezervasyon döneminde sunduğumuz kampanyalarımızdan bahsedecek olursak; yaz tatili için yüzde 25 ön ödeme ile şimdi alınan tatilin tatilde ödenmesine olanak sağlıyoruz. Erken rezervasyon döneminde seçili otellerde yüzde 50'ye varan indirim olanağı sunuyoruz. Ayrıca pandemiyle hayatımıza giren uzun vadeli plan yaparken sonucu öngörememe içgörüsüne karşı misafirlerimize, konaklama öncesinde 72 saate kadar iptal ya da iade seçeneği hakları veriyoruz. Erken rezervasyon kampanyalarının henüz başındayız. Şu ana kadar olan satışlar 2021 yılı satışlarının çok üstünde. Bu

şekilde devam etmesini umuyoruz. Yerli müşteri açısından temel sorun fiyatlar olabilir. O yüzden erken rezervasyonda satın almayı öneriyoruz.

2019 yılı verilerine henüz ulaşılma şansı olmasa da çok ciddi artışlar bekliyoruz

2021 yılı, pandemi içerisinde kısmi normalleşme yılı oldu. Pandemi ile beraber ne tür önlemler ile seyahat edilebileceğini insanlar test ettiler. Ayrıca aşı uygulamalarının da kitlesel olarak başladığı yıl oldu 2021. Önümüzdeki yılın, pandeminin etkilerinin daha da azaldığı ve insanların seyahat etme konusundaki motivasyonun daha da arttığı bir yıl olmasını bekliyoruz. Özellikle uluslararası seyahatlerin ciddi oranda artacağını düşünüyorum. 2019 yılı verilerine henüz ulaşılma şansı olmasa da çok ciddi artışlar bekliyoruz. Yurtiçi seyahatler kısmında ise artık pandemi etkisinin tamamen ortadan kalkacağı bir yıl olacağını düşünüyorum. 2022 yılı artık post pandemi turizm döneminin başlangıç yılı olacaktır. Pandemi bizlere büyük problemler yaşattı. Bununla beraber pek çok şey de öğretti. Pandemi sonrasında bazı sektörel değişiklikler de oldu. Tüketici tercihlerinde farklılaşmalar oldu. Hepimiz bu gelişmelere adapte olmaya çalışıyoruz. İşlerimizi nasıl daha iyi ve yeni koşullara uyumlu halde yapabiliriz diye stratejiler geliştirmeye çalışıyoruz. EMITT'in en büyük faydası bu değişen ve yenilenen düzende bizleri bir araya getirmesi ve deneyimlerimizi karşılıklı olarak paylaşabilme imkanını bize vermesi olacak. EMITT Türkiye'deki öncü turizm fuarı ve gelenekselleşmiş bir durumda. Her sene katılımcı sayılarını da artırıyor. Bu konuda yapılan çalışmaları takdirle izliyoruz. Bu sene fuardan beklentilerimiz daha büyük. Pandemi nedeni ile geçen sene fiziksel katılım ile bir fuar yapılmadı. Bu sene pandeminin hem etkilerini tartışacağımız hem de olumsuz etkilerinden sıyrılmamız bir fuar olmasını bekliyoruz. İlginin de bu nedenler ile daha çok olacağını tahmin ediyoruz.

EMITT'i turizm alanında sektör profesyonellerini buluşturan önemli bir organizasyon olarak görüyoruz



Bora Genç – Odamax – Otel Yönetimi Direktörü

ETS Grup markalarından Odamax olarak, geride bıraktığımız yılın pandemi sürecinin de etkisiyle geçmiş yıllara göre tüm sektörler için tüketici alışkanlıklarında değişikliklerin gözlemlendiği bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Turizm açısından baktığımızda; sürecin başında tatilcilerin satın alma eğilimleri etkilense de hayata geçirilen

Güvenli Turizm Sertifikası gibi uygulamalar ile otellerde alınan önlemler, misafirler tarafından olumlu karşılandı. Bu bağlamda 2021 yılını beklentilerimizin üzerinde sonuçlar aldığımız bir yıl olarak tanımlayabiliriz.

2022 yazı için tatil planı yapanlar açısından erken rezervasyon yapmanın önemini vurgulamak istiyoruz

Geçtiğimiz sezona göre bu yaz, Akdeniz ve Ege'deki tatil bölgelerimizin, çok daha fazla yabancı turist ağırlayacağını öngörüyoruz. 2022 yazı için tatil planı yapanlar açısından erken rezervasyon yapmanın önemini vurgulamak istiyoruz. Dış pazarlardan gelen yoğun talepler nedeniyle 2022 yazı, popüler tatil bölgelerimizde son dakika rezervasyonu yapacak misafirler açısından yer bulmayı zorlaştırabilir. Aynı zamanda doluluklara bağlı olarak yaşanacak fiyat artışları da olabilir. Hem dilediği gibi bir odada konaklamak hem de cazip indirim oranları ile fiyat avantajını

kaçırmamak için 2022 yazına yönelik olarak misafirlerimizin tatillerini erkenden planlamalarını öneririz. En büyük turizm fuarlarından biri olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, dünyanın ve ülkemizin dört bir yanından gelen turizm profesyonelleri ile güncel tatil trendlerini takip eden seyahat severlerini buluşturması açısından büyük önem taşıyor. ETS Grup markalarından Odamax olarak, bu yıl fuarda hem iş ortaklarımız hem de ziyaretçilerimiz ile buluşmaya hazırlanıyoruz. EMITT'i turizm alanında sektör profesyonellerini buluşturan önemli bir organizasyon olarak görüyoruz. Turizm sektörünün gelişmesi ve büyümesi açısından, fuar pek çok fırsat sunuyor. Ülkemizden ve yurt dışından oldukça fazla ziyaretçi ağırlayan EMITT, bizim için de tek bir çatı altında birçok iş ortağı ile görüşme olanağı sağlıyor.

**PROJENİZE UYGUN PROFESYONEL
LED AYDINLATMA ÇÖZÜMLERİ VESTEL'DEN**

Uzun ömürlü ürünlerle içiniz yıllarca rahat.

**4 YIL
GARANTİ**



Sardes
Sokak Aydınlatma



Vela Etanj
Otopark Aydınlatma



Highbay
Endüstriyel
Aydınlatma

2022 yılının genel anlamda artık iyiye ve normalleşme sürecine evrildiğimiz bir yıl olacağını ön görmekteyiz



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel & Spa Çeşme / Genel Müdür

Tesisimiz, Çeşme merkeze 2 kilometre uzaklıkta yer alan konumu itibari ile bölgenin en iyi özelliklerini bünyesinde barındıran bir alanda yer almaktadır. Gerek bölgenin doğal güzellikleri gerekse bulunulan konumun bölgedeki diğer önemli merkezlere yakınlığı tesisimizi ayrıca değerli kılmaktadır. Açılışımızdan itibaren HB / Yarım Pansiyon konseptte, toplam 253 odamız ile hizmet vermekteyiz. Thermal ve plaj özelliklerimiz ile yaz ya da kış fark etmeksizin misafirlerimize konforlu ve güvenli bir tatil sunmaktayız. Kış dönemi münferit misafirlerimizin yanı sıra toplantı ve kongre gruplarını ağırlamakta, birbirinden farklı içeriklerdeki toplantı salonlarımız ile her talep ve ihtiyaç doğrultusunda misafirlerimize, tesisten beklenenden fazlasını sunmayı hedeflemekteyiz. Misafir portföyümüzde, bölge olarak ağırlıklı bir iç pazar talebi söz konusudur, fakat son yıllarda büyük oranda artış gösteren dış pazar talebinin 2021 yılında da yüksek oranda seyrettiğini söyleyebiliriz.

Bu hususta en fazla öne çıkan, en yüksek oranda talep alınan ülke Almanya'dır. Ayrıca yükselişe geçen pazarlar İngiltere, Azerbaycan, Çin ve BDT Pazarıdır. Tesisimiz açısından değerlendirmemiz ise dış pazar grafiğinde 2021 yılının 2020 yılından yüksek bir profil çizdiği yönündedir. 2022 yılı içinde yine ağırlıklı iç pazar başta olmak üzere önemli ölçüde artış gösteren bir dış pazar talebi olacağını ön görmekteyiz.

2021 yılında normalleşme sürecinin desteği ile beklediğimiz üzerinde bir doluluk ile hedeflediğimiz üzerinde bir skalada ilerledik

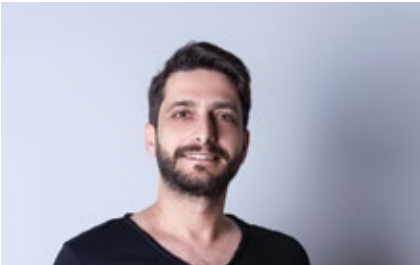
2020 yılını kayıp bir yıl olarak değerlendirdiğimiz söylenemez, elbette pandemi sürecinin etkilerini hissettik fakat tesisimizin bu süreci bölgede öncü olarak sürdürdüğünü söyleyebiliriz. Tesis olarak 2020 kışını bölgedeki diğer tesislerden farklı olarak hizmet vermeye devam ederek ve yeniliklerimizi sürdürerek geçirdik. Bu durumumuz ile pek çok deneyimi yaşamamızın yanı sıra 2020 yılı içinde bulunduğumuz dönemin kaybını ve hasarını minimize etmeyi başardık. Ve bu sayede 2021 yılında normalleşme sürecinin desteği ile beklediğimiz üzerinde bir doluluk ile hedeflediğimiz üzerinde bir skalada ilerledik. 2021 yılı sezonu gerek iç pazar gerekse dış pazar olarak ele aldığımızda hedeflenenin üzerinde bir talep gerçekleşti ve beklentileri fazlasıyla karşıladı diyebiliriz. Dış pazar grafiğini incelediğimizde önceki yıllarda ortaya çıkan veriler yüzde 13 bazındayken bu oran 2021 sezonu haziran – ağustos aylarında yüzde 27 oranlarında, eylül

ayında ise yüzde 45 oranlarında seyretti. Belirtilen oranlarda Alman pazarının en büyük payda yer aldığını ve dış pazar misafir portföyünün öncelikli olarak all inclusive konsepti tercih etmesine rağmen HB konsept ile bu rakamları yakalamanın hem tesis olarak hem de bölge olarak daha yüksek oranları vadeden bir gelişme olduğunu belirtmeliyiz. Bu bağlamda 2022 yılı için dış pazar verilerinde beklentimizin 2021 yılından daha yüksek olduğunu düşünmekteyiz. Genel anlamda geçirdiğimiz sürecin önümüzdeki zamana ayna olduğunu ifade edebiliriz. Sadece sektörümüz açısından değil, 2022 yılının genel anlamda artık iyiye ve normalleşme sürecine evrildiğimiz bir yıl olacağını ön görmekteyiz.

Emitt Fuarına bu yıl sekizinci kez katılım gösteriyor olacağız

Emitt Fuarına tesisimiz hizmet vermeye başladığından beri katılım göstermekteyiz. Bu yıl sekizinci kez katılım gösteriyor olacağız. Oteller ve destinasyon açısından değerlendirdiğimizde de fuar tüm katılımcılara, profesyonel yerli ve uluslararası ziyaretçilere yeni iş ve iş birliği sunan bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda fuar katılımında sağlanan iş birliği ve yeni oluşumlar açısından hedef ve beklentilerimiz 2022 yılı için önceki yıllardan daha fazladır. Emitt Fuarı katılımımızda tesisimizin tanıtımı, bölgede hangi destinasyonda yer aldığını, sunulan hizmet içeriği ve imkanları üzerine tanıtım gerçekleştirilmekteyiz. Tesisle birlikte aynı zamanda bölgenin de bir tanıtımını sağlamaktayız.

EMITT, her zaman sektör paydaşlarını bilgi ve fikir alışverişi için bir araya getiren bir havuz işlevi görüyor



Rıza Kaynak / HotelRunner / Satış ve İş Geliştirme Direktörü

Tesisler ve acenteler için uçtan uca destek sağlayan HotelRunner olarak, turizm sektörünün son iki yılına baktığımız dönem için diyebiliriz ki; bu dönemde sektör büyük bir sınavdan geçti ve hala da geçmeye devam ediyor. Dinamik bir sektör olmasının avantajından faydalanarak pandemiyle birlikte gelen değişikliklere de hızlı bir şekilde uyum sağladı. Sürec bize açıkça gösterdi ki turizm, tüm ülke ekonomilerinin ve kültürlerin ayrılmaz bir parçası. Özellikle 2020'de büyük darbe alan sektör, 2021'de durumu iyileştirmek için kendince yöntemler geliştirdi. Sektör olarak, önceki yıla

göre 2021'i çok daha iyi bir noktada bıraktığımızı söyleyebiliriz. Seyahat kısıtlamalarının gevşetilmesi, artan aşılama faaliyetleri ve genel anlamda pandemi bilincinin kazanılması gibi faktörler göz önünde bulundurulduğunda 2022'de turizm ve konaklama sektörlerinin eskisinden de güçlü bir şekilde geri döneceğine inanıyoruz. HotelRunner olarak bu süreci kendimizi geliştirerek değerlendirdik ve sektöre destek olmak için var gücümüzle çalıştık. 2022'de de tüm sektör paydaşlarına kendi ürettiğimiz yüksek teknolojimizle destek olmaya devam edeceğiz.

Tesislerimiz ve acentelerimize uçtan uca destek sağlıyoruz

Turizmin canlanması için HotelRunner olarak, konaklama tesislerine, tüm dünyadan onlarca satış kanalı ve acenteye çalışmalarını, web siteleri ve çağrı merkezleri gibi direkt kanalları en kaliteli şekilde konumlandırmalarını, böylece portföylerini zenginleştirmelerini tavsiye ediyoruz. Acentelerimize ise her coğrafyadan daha çok tesisle direkt kontrat yaparak müşterilerine zengin bir portföy sunmalarını, böylece satışlarını artırma imkanı elde etmelerini öneriyoruz. Tüm

bu konularda tesislerimiz ve acentelerimize uçtan uca destek sağlıyoruz. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, oldukça kapsayıcı bir fuar. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçi ve katılımcıları bir araya getirmesinin yanında paneller, konferanslar ve konuşmalar ile sektörü bilgilendiriyor ve gelecek yılın rotasının çizilmesinde büyük bir rol oynuyor. Aynı zamanda dünyanın beş büyük turizm fuarından biri olma özelliğini de taşıyan EMITT, her zaman sektör paydaşlarını bilgi ve fikir alışverişi için bir araya getiren bir havuz işlevi görüyor. EMITT'in bir parçası olarak, turizm sektörünün ve seyahat teknolojilerinin gündeminin belirlenmesine katkı sağlayabilmek bizim için çok önemli. EMITT 2022'de gündeme taşınacak konular ve yeni perspektiflerle tüm paydaşlar önümüzdeki yıla daha iyi hazırlanıp içinde olduğumuz değişimi fırsata çevirebilecekler. HotelRunner olarak biz de uzun yıllardır EMITT'e katılıyoruz ve gerek sponsorluklarla gerek düzenlenen etkinliklere katılım sağlayarak destekliyoruz. Bu yıl da EMITT'te iş ortaklarımızla buluşmayı ve yeni iş birliklerinin temellerini atmaya sabırsızlıkla bekliyoruz.

Banyolarda EKSTRA HİJYEN

Fotoselli armatür ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk



Otel, alışveriş merkezi ve spor salonu gibi yoğun sirkülasyonu olan mekanlar için yüksek hijyen sağlayan temassız lavabo armatürleri ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk aynı zamanda fazla su ve sabun tüketimini de önüyor. →

Grand Yazıcı Otelleri olarak, “fiyat/sunum eşitliği ile kaliteli hizmetin doğru adresi” olarak tanımlanmayı hedeflemekteyiz



Cihan Baykara / Grand Yazıcı Otelleri / Genel Müdür

Grand Yazıcı Otelleri, Marmaris lokasyonunda, Grand Yazıcı Club turban Termal Otel ve Grand Yazıcı Club Marmaris Palace Otel olmak üzere iki otel ile hizmet vermektedir. Yaz sezonunda aktif olduğu gibi, kış sezonunda da açık olan Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel’imizde, adından da anlaşılacağı üzere, içerisinde zengin minerali termal su olan havuzlarımız ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Hem ortak kullanıma hem de özel kullanımlar için ayrı alanlara sahip havuzlar, yaz ve kış dönemlerinde tercih edilebilirliğimizi arttırmaktadır. Ayrıca sağlıklı yaşam kapsamında sunduğumuz, standardın dışındaki wellness konseptimiz, diyet ürünleri ve çeşitli aktivitelerimiz ile misafirlerimizin keyifli ve huzurlu tatil geçirmelerine eşlik etmekteyiz. Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel olarak, Marmaris destinasyonunda kolonsuz, toplamda bin 303 buçuk metrekare alana sahip ve üçe bölünebilen geniş ve yüksek tavanlı toplantı salonumuzda hem kongrelere hem birbirinden farklı müsabakalara

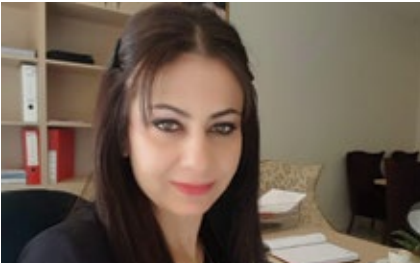
hem de düğün, konser vb. eventlere rahatlıkla ev sahipliği yapmaktayız. Bunun yanı sıra workshop salonlarımız da mevcut olup, daha az sayılı toplantı grupları için de en iyi şekilde hizmet vermeye 12 ay boyunca devam etmekteyiz. Marmaris’teki ilk otelimiz olan ve uzun yıllardır hizmet veren Grand Yazıcı Club Marmaris Palace Otel’imizde ise yaz sezonu boyunca konuklarımızı ağırlamaktayız. Otelimizde son yıllarda kalite kapsamında hizmet artışı sağlamak amacıyla genel alanlar ve odalarda yüksek oranda değişiklik ve renovasyon çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Çeşitli A’la Carte restoranlarımızın olması ve ferah, deniz gören alanlarda konumlandırılması, her şey dahil hizmet olmasına rağmen ultra kalitesinde hizmet verilmesi, tüm bunların artırılarak devam etmesi, tekrar tekrar otelimize gelen hem iç hem de dış pazar misafirlerimizin otelimizi tercih sebebiidir. Grand Yazıcı Otelleri olarak pazar çeşitliliği, en önem verdiğimiz konumuzdur. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT Ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Her ne kadar dünya genelindeki bilinmezlik ve pandemi korkusu insanları paniklese de; görüldüğü üzere aşı ve ilaç çalışmaları, ülkelerin aldığı tedbirler ve işletmelerin sıklıkla denetlenerek aldığı Güvenli Turizm Sertifikaları sayesinde turizme ilgi; yasakların olmadığı ve otellerin hizmete açık olduğu periyotlarda, hızlı şekilde eski haline gelmektedir. Açıkçası 2022 yılı için rezervasyonlarımız 2020 yılından başladı diyebiliriz. 2021 yaz sezonuna, iç pazarın son iki sene de ciddi oranda artış göstermesi ve bizim her pazarı ağırlama potansiyelimizin olması ile civar otellere de öncü olabilmek adına,

otellerimizi erkenden açarak başladık. Ne yazık ki, temmuz sonunda gerçekleşen orman yangınları hem ülkeyi üzdü hem de işletmeleri bir süre olumsuz yönde etkiledi. Fakat sonrasında süreç yeniden eski ivmesine kavuştu. 2021 yılı da ekonomik olarak beklentimizi karşıladı ve doluluk oranlarımız tatmin edici şekildeydi diyebiliriz.

2022 yılında da birincil hedeflerimiz, her anlamda daha güzel hizmetler sunabilmek adına gelişime ve fikirlere açık tesisler olarak, turizme en iyi şekilde katkı sağlamak

Grand Yazıcı Otelleri olarak, otellerinde kaliteli hizmet sunmaya odaklı, her yıl, hatta her ay bir öncekinden daha farklı ne yapabiliriz diye düşünen tesisleriz. Misafir memnuniyetine önem verdiğimiz kadar, sıklıkla güncel eğitim programlarına dahil ettiğimiz konusunda uzman personellerimizin de keyifle çalıştığı bir atmosfer yaratmak, bizler için oldukça önem arz etmektedir. Açıkçası bu bağlamda destinasyon olarak ucuz ibaresiyle lanse edilmek yerine, “fiyat/sunum eşitliği ile kaliteli hizmetin doğru adresi” olarak tanımlanmayı hedeflemekteyiz. Tüm bunlarla beraber, her anlamda daha güzel hizmetler sunabilmek adına gelişime ve fikirlere açık tesisler olarak, turizme en iyi şekilde katkı sağlamak, her sene olduğu gibi 2022 yılında da birincil hedeflerimiz arasındadır. Turizm sektörü için büyük önem arz eden EMITT fuarı için, Grand Yazıcı Otelleri olarak, yaşanan tüm sıkıntıların geride kalması; fuarın eski tadında, verimli, iş odaklı ve karşılıklı anlaşmalara yönelik, kısacası amaca uygun şekilde sektöre faydalı görüşmelerle gerçekleşmesini temenni ediyoruz.

Turizm profesyonellerini bir araya getirecek olan EMITT Fuarı’na ilgi büyük olacaktır



Bağdat Utlı / Kirman Hotels / Satış Pazarlama Direktörü

Kirman Oteller Grubu, Antalya (Boğazkent-Side-Alanya) Bölgesi’nde bulunan 6 adet 5 yıldızlı oteller zinciri ile turizm sektöründe yaklaşık 30 yıllık tecrübesi bulunan, kaliteli hizmet, mutlu misafir mottosu ile misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmayı amaç edinerek bu sayede gerek yurt içi ve gerekse yurt dışında bugüne kadar birçok ödüle layık görülmüş bir oteller grubudur. Otellerimizin her birinin bulunduğu konum itibarı ile kendilerine has misafir portföyleri mevcut olmakla beraber, genel itibarı ile yurtdışı misafir portföyümüz grup genelimizde ağırlıklıdır. Batı Avrupa ve özellikle

Alman misafir yoğunluğumuz devam etmekle beraber son yıllarda farklı pazarlarda yapılan marketing çalışmalarımızla Rusya, Polonya, Türkiye, İngiltere, Doğu Avrupa gibi pazarlardaki payımız da artmaktadır. 2020 yılında pandemi nedeni ile birçok sektör gibi turizm sektörü de ciddi sıkıntılar çekti. Grup olarak ilk önce Güvenli Turizm Sertifikası’ mızı başarı ile almakla başlayan bir adaptasyon süreci yaşadık. Pandemi ile ilgili personel eğitimlerimiz kesintisiz devam etti. Pandemi koşullarında uyulması gerekli tüm kural ve alınması gerek tüm önlemleri aralık hala tatil yapmak isteyen ve aktif rezervasyonu bulunan tüm misafirlerimizi güvenle otellerimizde ağırladık ve bu ilk yıl sinavımızı başarı ile verdik. 2021 sezonuna çok daha hazır ve tecrübeli başladığımız için pandemiye rağmen başarılı bir sezon geçirmeyi sağladık. Güzel başlayan 2021 erken rezervasyon dönemi ülkelerin pandemi önlemlerini arttırmaları ve uçuşlarda yaşanan kapanmalar dolayısı ile sayılar tekrar düşse de haziran sonu itibarı ile açılan uçuşlar akabinde talepte oluşan artış, dolulukları hızla toparladı. Özellikle eylül ve ekim aylarında otellerimizde kapasite aşımalarının yaşandığı, her şeye rağmen öngörülen rakamlara ulaşabildiğimiz bir sezon oldu.

2022 yılı için salgın yeni bir boyut kazanmazsa iyi bir sezon olacağını söyleyebiliriz

2022 yılı için, Corona varyantları nedeni ile salgının başka bir boyut kazanmayacağını ve ülkelerarası uçuşların kapatılmayacağını ümit ederek şunu söyleye bilirim ki: Son 2 yıldır hiç açılmayan ülkeler mevcut. İnsanların tatile çıkma ihtiyaçlarının hiç olmadığı kadar artması ve birçok destinasyona göre hem ucuz hem de kalitenin bu kadar yüksek olduğu başka bir destinasyon olmaması nedeni iyi bir sezon olacağını öngörüyoruz. Bununla birlikte talepte yaşanan artışın fiyatları da belli bir oranda arttıracığını söyleyebiliriz. 2020’den bu yana tüm turizm camiası olarak, pandemi nedeni ile kısıtlı organizasyonlarda bir araya geline bilindi; dolayısı ile turizm profesyonellerini bir araya getirecek olan EMITT fuarına ilgi büyük olacaktır. Aynı oranda akabinde doğacak iş birliklikleri sayesinde geri dönüşü sektöre gayet faydalı olacaktır. EMITT fuarı, Kirman Hotels olarak geliştirdiğimiz ve 2022 sezonunda tüm otellerimizde uygulayacağımız Kirman Signature konseptimizi tanıtmak, bugüne kadar çalışma fırsatı bulamadığımız yeni acentelerimizi tanıtmak, kendimizi tanıtmak için güzel bir fırsat olacak.

Türkiye pazarına getirdiğimiz ve getireceğimiz projelerle pandemi sonrası piyasayı hareketlendirmek istiyoruz



HIS Travel - H. Emre Özkur – Regional General Manager

Merkezi Japonya'da bulunan uluslararası bir seyahat firması olan HIS Travel, 60'tan fazla ülkede, 300'den fazla ofisi, 16 bin çalışanı ve 8 milyar dolar cirosu ile bir dünya devi. Türkiye ofisimiz HIS Travel, 2005 senesinde kuruldu ve İstanbul, Ankara olmak üzere iki merkezimiz var. Ofisimizin yönetiminde Yunanistan, Azerbaycan, Katar, Dubai gibi yurt dışı ofisleri de bulunuyor. Kişiyi özel planlanmış paket programlar başta olmak üzere; yurt dışı eğitim, fuar hizmetleri, vize hizmetleri, lüks turizm, cruise turizmi, canlı turlar ve iş seyahatleri konusunda birçok ürünümüz ile hizmet vermekteyiz.

Adımlarımızı, her geçen gün geliştirdiğimiz alt yapıyı ve deneyimlerimizi global ağımla birleştirerek atmamız en önemli özelliğimiz

Türkiye'de özellikle iş seyahatleri üzerine odaklandık ve operasyonumuzun yüzde 70'lik oranını bu kanaldan sağlıyoruz. Amacımız daha çok iş seyahatini daha kolay, daha güvenli, daha efektif ve daha az maliyetli organize etmek. Bunun yanında seyahat eden iş insanlarına sorunsuz bir hizmet verip onların işlerine odaklanmasını sağlayarak ülke ekonomisine dolaylı da olsa katkı sağlamak önemli hedefimiz. Özellikle her geçen gün geliştirdiğimiz alt yapıyı ve deneyimlerimizi global ağımla birleştirerek adımlarımızı atmamızın bizi ön plana çıkaran en büyük özelliklerimizden bir tanesi olduğunu söyleyebiliriz.

40 milyon avro tutarında bir yatırımla gerçekleştirilecek Kapadokya-İstanbul Ekspresi projesi için son hızla çalışmalarımızı yürütüyoruz

Ağırlıklı olarak iş seyahati ve Asya-Pasifik ülkelerinden incoming bazlı bir operasyon yürütüyoruz. Yakın zamanda ise iç pazara yönelik çalışmalara da başladık. Yatırımlarımıza

örnek olarak Kapadokya ve Pamukkale bölgesinde inşası devam eden Hilton ve Marriott otellerimizi örnek gösterebiliriz. Fakat projelerimiz sadece otel ile sınırlı değil. Sun Group ile iş birliğine imza attığımız Kapadokya Ekspresi projemiz devasa bir yatırım. Kapadokya Ekspresi; ekibi, lokomotif ve vagonlarıyla tüm hizmetin tek bir firma tarafından verildiği ilk özel girişim olacak. 40 milyon avro tutarında bir yatırımla gerçekleştirilecek Kapadokya-İstanbul Ekspresi projesi için son hızla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Gerek yerli gerek yabancı turistlerin yoğun ilgisiyle karşılanmasını beklediğimiz Kapadokya Ekspresi'nin ilk etabının İstanbul-Kapadokya arasında başlamasını, daha sonra ülkeyi kaplayan bir turizm demiryolu hattına dönüşmesini hedefliyoruz.

Kapadokya Ekspresi, paketle.com ve SKYhub Online gibi yepyeni ürünler ile karşınızdaki olabilmek için elimizden geleni yapıyoruz

Türkiye'deki turizmci olarak ne kadar kriz kondisyonumuz yüksek olsa da bu yaşadığımız kriz hepsinden daha küresel ve gerçek anlamda birçok değişimi beraberinde getirecek bir sürecin başlangıcıydı. Covid-19 salgının henüz başlayırken global bir marka oluşumuz ve bu salgının Türkiye'den önce Japonya'da görülmüş olması bize bir yol haritası çizdi aslında. Her türlü önlemimizi de henüz işin çok başlayırken aldık. Geçtiğimiz sene 40.yılı kutlayan şirketimiz bugüne kadar bütün krizlerden hep kendisini geliştirerek çıktı. Bunun en büyük sebeplerinden biri, kriz anında her şeyin durduğu anlar da bile üretmeyi, farklılığı yakalamayı hedefleyerek yeni fikirler ile darboğazı aşmayı şirket kültürü haline getirmiş olmasıdır. Biz HIS olarak Japonya pazarında turizmin fiyat rekabeti tabanlı bir sistemden ürün içeriği tabanlı bir yapıya evrilmesinde de önemli bir rol oynadık. Bu bilgi ve tecrübeyi Türkiye pazarına getirdiğimiz ve getireceğimiz projelerle pandemi sonrası piyasayı hareketlendirmek istiyoruz. Kapadokya Ekspresi, paketle.com ve SKYhub Online gibi yepyeni ürünler ile karşınızdaki olabilmek için elimizden geleni yapıyoruz.

Pandemi öncesindeki rakamların yüzde 80'ini yakalamayı hedefliyoruz

2022 yılında pandeminin seyrinin yavaşlayacağı öngörüsü, aşılama sürecindeki başarı ve kapasite artışı, Covid-19'lu hayata adaptasyon ve insanların ertelediği seyahat programlarının yaratacağı talep akımı aşikar.

Bu durumun sektörde daha çok pozitif geri dönüş yaratabileceğini öngörerek pandemi öncesindeki rakamların yüzde 80'ini yakalamayı hedefliyoruz.

EMITT'te üzerinde titizlikle çalıştığımız en yeni ürünümüz SKYhub Online'ı tanıtmayı planlıyoruz

EMITT, profesyoneli ve dünyanın dört bir yanındaki tatil yerlerinin ve seyahat şirketlerinin sunduğu yeni ve heyecan verici seyahat fırsatlarından faydalanmak isteyen herkes için çok önemli bir organizasyon. Özellikle gittikçe dijitalleşen ve alışageldik fuarcılık anlayışının dışında bir otorite haline gelmiş profesyonellerin ve kuruluşların fuara katılım sağlaması ve yeni ürünlerini hem ziyaretçilere hem de turizm profesyonellerine kısa bir zamanda tanıtabilme avantajı sektör için büyük bir artı. Turizm sektöründe yeni oyuncuların ortaya çıkacağı, globalde birleşmelerin olabileceği sektörde konuşuluyor. Biraz gerçekliği yeniden ele almak gerekiyor, Eskiden bildiğimiz şeylerle yeni gerçekliği değerlendirmek değil de; bu süreçte yeni olarak karşımıza ne gelecek, bunu değerlendirmek gerekiyor. Turizm sektörünün de canlanmaya başladığı şu günlerde EMITT gibi ses getiren fuarlara sektörün ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Bu noktada fuar için çalışmalarımıza hızla devam ettiğimizi söyleyebilirim. EMITT'te üzerinde titizlikle çalıştığımız en yeni ürünümüz SKYhub Online'ı tanıtmayı planlıyoruz. Doğrudan yatırım yapılan ofislerle tüm dünyada küresel ağa sahip küresel bir online operatör olan SKYhub Online ile acenteler dünyanın dört bir yanındaki yerel ortaklara, otellere, aktivite seçeneklerine sayesinde kolaylıkla ulaşım sağlayabiliyor olacak. Müşteriyi ikna edebilmek adına içerik ve deneyim planlama yarışının başlayacağı, destinasyonu en iyi tanıyan ve satın alması en iyi olanın, detaylı pazarlama stratejileri ile ayakta kalabileceği yepyeni bir çağa adım atacağımızı ön gören bir şirket olarak, iş ortaklarımızın bizi sürekli olarak takip etmelerini tavsiye ediyoruz. Özellikle hakkımızda daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen ve şirketimizi merak edenler web sitemizde kurumsal seyahat ihtiyaçlarına uygun ürünler hakkında bilgi alabilir, adeta bir lifestyle dijital dergi haline gelmiş blog sayfamızda ise her gün yeni eklenen yazılarımıza göz atabilirler.

Erken rezervasyonlar 2019 rakamlarının yüzde 60'ına erişti



**Kadir Uğur – Bentour Reisen A.Ş. -
Yönetim Kurulu Başkanı / Deniz Uğur –
Bentour Reisen AG – CEO**

Bentour Reisen A.Ş. olarak, çeşitli seyahat paketleri / servis hizmetleri sunarken; ek hizmetler olarak geziler, rehberli turlar ve etkinlikler organize ediyor, operatörler için temsilci rolünü üstleniyoruz. Türkiye'deki otellerin satış pazarlamasında teşvik, tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile seyahat ve turizm hizmetlerini koordine ediyoruz. Ayrıcalıklı servis standartlarımız ve yeni hizmet ürünlerimiz ile misafirlerin seyahat ederken daha fazla bireysellik, maksimum esneklik ve mümkün olan en yüksek konfor taleplerini karşılıyoruz. Ayrıca

sürdürülebilir ilkesiyle 31 Ocak 2022'ye kadar yapılan her rezervasyon için ek bir fidan dikimi kampanyası ile katkıda bulunuyoruz. Yurt dışına yönelik olarak çalışmalar yapıyoruz, iç Pazar ile henüz çalışmamız bulunmamakta. Pandeminin turizme etkisi acenteler için de kendini önemli ölçüde hissettirdi. Bu dönemde önlem olarak kısa çalışmaya girdik; tasarrufa yöneldik ve beklemede kaldık. Tabii ki yurt dışından getirdiğimiz basın mensuplarına Türkiye'nin sağlık sektörünün ne kadar güvenli olduğunu ve alınan önlemleri gösterdik. Bu şekilde hiç ara vermeden müşteri hizmetlerini devam ettirdik. Bu arada Sun Express, THY ve Corendon firmalarının uçuşları kesmemesi için gerekli risklere girip yer kapattık. Seyahat acenteleri için Info turları düzenleyip alınan önlemlerinin ne kadar profesyonel ve iyi olduğunu gösterdik. Türkiye turizmine güven sağlanması için çalıştık. Hiç kimseyi işinden etmedik, kapının önüne koymadık. Anca beraber kanca beraber dedik.

2022 yılında hedefimiz minimum 2019 senesi sayılarını yakalamak

2022 yılı erken rezervasyon döneminde, erken rezervasyon indirimlerinin yanı

sıra müşterilerimize çeşitli katma değerli hizmetler sunuyoruz. Lara/Belek/Antalya merkezde konaklayacak misafirlerimize seyahat tarihi 30 Haziran 2022'ye kadar olan tüm rezervasyonlar için ücretsiz özel transfer hizmeti ekledik. Ayrıca esnek Flex Sorglos tarifemiz ile müşterilerimize en iyi fiyatları en büyük esneklikle güvence altına alma fırsatı sunuyoruz. Yurt dışında Batı Avrupa ile yoğunluklu olarak çalışıyoruz. Almanca konuşan ülkeler ve Hollanda portföyümüzde. Erken rezervasyonlar 2019 rakamlarının yüzde 60'ına erişti. Geçen sene ile kıyaslar isek çok büyük bir artışımız var. 2022 yılında hedefimiz minimum 2019 senesi sayılarını yakalamak. Turizm sektörü için çok büyük önem arz eden ve Dünyanın en büyük 5 turizm fuarı arasında yer alan Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Fuarı – EMITT, firmamız bazında Almanca konuşulan kaynak pazarlara güçlü bir şekilde odaklanmamız nedeniyle yararlanmasak bile, potansiyel iş ortaklarıyla fikir alışverişinde bulunmak için çok iyi bir platform sunuyor.

Evrilen turizmde her şeye yeniden başlayarak bir önceki yıldan daha iyi olabilmek için çabaladık



**Mehmet Satar / Kolin Hotel & Convention
Center – Çanakkale / Genel Müdür**

2003 yılında açılan tesisimiz Çanakkale şehir merkezinde yer almaktadır. Yılın farklı mevsimlerine göre farklı konseptlerde (Resort & Business) ağırladığımız gerek iş amaçlı ve gerekse turistik amaçlı konaklayan misafirlerimize ağırlıklı BB ve HB olarak hizmet sunmaktayız. SPA & Wellness özelliklerimizle de şehir sakinlerinden oluşan ve her geçen gün artan büyük bir üye profilimiz de mevcut. Pandemi dönemine kadar yıllardır süregelen ağırlıklı dış pazar (Uzak Doğu, Latin ve Kuzey Amerika) misafirlerinden oluşan profilimiz, pandemiden sonra neredeyse tamamı ile

değişerek ağırlıklı olarak iç pazar, Balkan pazarı ve Kuzey Amerika misafirlerinden oluşmaktadır. Hiç şüphesiz en çok etkilenen sektörün turizm sektörü olmasına rağmen ülkemizdeki pandeminin, şehrimize olumlu katkıları olduğunu da söylemek mümkün. İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara gibi büyük şehirlerden pandemi nedeni ile uzaklaşarak, huzurlu, sakin, doğa ile içi içe ortam arayanlar, özellikle Çanakkale'ye, çevresindeki doğal güzelliklere ve Kaz Dağları'na oldukça fazla ilgi gösterdiler. Bölgemiz daha fazla tanınır ve konuşulur hale geldi. Bu nedenle diğer bölgelere göre turistik ve kalıcı yerleşim amaçlı daha çok tercih edilen bir destinasyon oldu. Tesisimizin de bölgedeki hareketlilikten önemli bir pay aldığı ve pandeminin etkilerine rağmen beklentilerimizin ötesinde bir süreç yaşadığımızı söyleyebiliriz. Aslında pandemi sürecinin hepimize ezber bozarak bildiklerimizden çok farklı tecrübeler kazandırdığını, bir yerde de pandemiye kadar ki tecrübelerin bir işe yaramadığını tüm sektör çalışanları olarak biz de deneyimledik. Bu nedenle evrilen turizmde her şeye yeniden başlayarak bir önceki yıldan daha iyi olabilmek ve maksimum gayret ile normal pandemisiz dönemlerdekine yakın hedeflediğimiz rakamlara ulaşmak için çabaladık. Bölge ve sektör genelindeki doluluk ve gelir beklenti ve hedeflerimizin altında kalmadık. Öncelikle en büyük beklenti ve temennimiz, artık pandeminin etkisinin farklı varyantlarla devam

etmemesi. Değişen ekonomik şartlar ve ucuz destinasyon algısı ile artan maliyetlerimize karşı, dış pazar misafirlerimizin de çeşitlenerek artması ve bölgemizin iç pazar gibi yurt dışından da yoğun ilgi görmesi yönünde bir beklentimiz var.

Emitt'in ve yeni & farklı özellikleri ile ön plana çıkan destinasyonların oldukça fazla ilgi göreceğini düşünüyorum

Bölgenin en büyük ve dünyanın sayılı turizm fuarlarından biri olan Emitt'e katılım sağladığımız her yıl faydasını işletmemiz olarak yoğun ilgi ve talep olarak görmüştük. Bu yıl da yakın coğrafyalarda düzenlenmekte olan ancak pandemi nedeni ile iptal olan diğer fuarların yerine Emitt'in ve yeni & farklı özellikleri ile ön plana çıkan destinasyonların oldukça fazla ilgi göreceğini düşünüyorum. Özellikle kararı alınan renovasyon sürecimiz öncesinde, mevcut iş ortaklarımızla, yeni ilgi gösterecek olan potansiyel acente ve misafirlerimizi, farklı, modern ve rekabetçi duruşumuzla karşılayacağımız bilgisinin yanı sıra, tesisimize ekleyeceğimiz farklı özellik ve hizmet birimlerimizle, daha çok tercih edilen ve ilgi gören bir işletme olma hedefindeyiz. Elbette alışılmışın dışında yenilikçi bir Kolin olarak hafızalarda yer almak arzusundayız. Tüm katılımcılara verimli bir fuar olmasını diliyorum.



**BOYALIK BEACH
HOTEL & SPA**
ÇEŞME



BOYALIK BEACH HOTEL & SPA, ÇEŞME

Boyalık Mevkii, 3200 Sokak

No: 1, Çeşme / İzmir

Telefon : 0 232 488 88 00

Faks : 0 232 488 88 49

info@boyalikbeachcesme.com

boyalikbeachcesme.com



Ruhun dili bedendir. Bedeninize iyi bakın !

Konsept bakım odalarında doğal terapi ile kendinizi şımartın. Termalin şifalı ve tedavi edici gücü ile tatilinizi sağlıklı bir şekilde yaşayın.

Zor Beğenenlerin Favorisi

Çeşme'nin eşsiz manzarası size eşlik ederken, Boyalık Beach Hotel bünyesinde bulunan Crystal Restaurant Türk ve Dünya mutfağından çeşitli lezzetler sunuyor.

Kusursuz bir Organizasyon için

Şıklığı ile göz kamaştıran salonları; Dünya standartlarında asansörlü barko-vizyonlar, özel ışık ve ses sistemleri, video ve tele konferans teknolojileri ile donatılmıştır.



Bırakın kalbiniz *Boyalık*'ta kalsın.

Ege'nin en uç noktasında yer alan ve büyüleyici bir iklime sahip olan Çeşme'de, hayallerinizin ötesindeki tatili gerçekleştirebileceğiniz keyifli ve eşsiz manzaralı odalara sahip 5 yıldızlı bir hotel hizmeti sunuyor.

Kendinizi evinizin konforunda hisseceğiniz, aynı zamanda kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan Boyalık Beach Hotel'de yeşil ve mavinin huzurunu bir arada yaşabilirsiniz.

Beklentilerin yüksek olduğu 2022 yılında, sektör olarak yeni bir başlangıç ve sinerji için, EMITT değerli bir buluşma noktası olacaktır

Dedeman Hotels & Resorts International olarak kurulduğumuz günden bugüne kadar; yurt içinde İstanbul, Zonguldak, Trabzon, Palandöken, Elazığ, Adıyaman, Şanlıurfa, Gaziantep, Tokat, Konya, Eskişehir, Denizli, Kastamonu yurt dışında Öskemen ve Erbil olmak üzere 15 bölgede 18 otelimizde, farklı amaçlarda seyahat eden ve dinlenme hizmeti almak isteyen misafirlerimize çeşitli olanaklar sağlıyoruz. Her bir otelimiz özelinde farklı konseptlerde hizmetler sunuyoruz. Otellerimizin bulunduğu bölgelere göre, aktif çalışan pazarlar ve misafir profili değişiklikler gösterebiliyor. Ayrıca pazarlar, yıl bazında dönemsel olarak da farklı bir grafik çiziyor. Bazı otellerimizde iç pazar daha aktif iken, bazı otellerimizde dış pazar daha çok öne çıkıyor.

Otellerimizin büyük bir kısmında 2021 için hedeflemiş olduğumuz rakamların üzerine çıkarak yılı kapattık

Covid-19 pandemisinin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ekonomik, toplumsal ve bireysel pek çok olumsuz etkilerini yaşadık. Hastalığın pandemi haline gelmesinde ulusal ve uluslararası hareketliliğin önemli bir etken olduğu düşünüldüğünde şemsiye bir sektör olan turizm sektörü bu sürecin olumsuz etkilerinin en çok hissedildiği sektörlerden birisi oldu. 2021 yılının ikinci yarısından sonra başlayan hareketliliğin ve aşılama oranının artışı; otellerimize de doluluk ve gelir anlamında pozitif yansımalar sağladı. Pandeminin başlamasıyla birlikte,

konaklamalı-konaklamasız toplantılı grupları ve davet organizasyonları, kısıtlamalar nedeni ile gerçekleştirilemedi. 2021'in ikinci yarısından sonra kısıtlamaların esnetilmesiyle bu alanda da artışlar yaşanmaya başladı. 2021 son 6 aylık rakamlar incelediğinde, her ay düzenli olarak gelirden artan başarılı bir grafik gözlemliyoruz. Otellerimizin büyük bir kısmında 2021 için hedeflemiş olduğumuz rakamların üzerine çıkarak yılı kapattık. 2022 yılında hem münferit hem de büyük katılımlı organizasyonlarda önemli oranda artış olacağını, bu anlamda bizleri daha yoğun bir takvimin beklediğini söyleyebiliriz. Yıl içerisinde fiyatlarda artış yaşanacağını, ucuz ülke imajından sıyrılacağımızı ve iyi hizmetin pazarda yüksek rakamlarla karşılık bulacağını inanıyoruz. 2022 yılının, pandemi öncesi akışa döneceğimiz, ülkemizin eşsiz kültürel ve tarihi zenginliklerinin, deniz-kum-güneş faktörünün, fiyat algısının önüne geçeceği bir yıl olacağı öngörüsündeyiz.

EMITT Fuarı'nda zincirimize eklediğimiz, daha önce duyurduğumuz otellerimizi tekrar ön plana çıkaracağız

EMITT Fuarı, sektör liderlerini bir araya getiren, teknolojik gelişmelerin tanıtıldığı ve önemli buluşmalara, iş birliklerine imza atılan çok önemli bir organizasyon. İki yıl aradan sonra gerçekleştirilecek olan fuar, sektörde ara verilen networklerin yeniden hareketlenmesini de sağlayacaktır. EMITT aynı zamanda işletmelerin bünyelerinde yapmış oldukları yeniliklerin ve



Gülhan Balta Kuzu - Dedeman Hotels & Resorts International - Satış ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

hizmet biçimlerindeki yeni açılımların tanıtıldığı bir organizasyon olması açısından da büyük önem taşıyor. Özellikle beklentinin yüksek olduğu 2022 yılında, sektör olarak yeni bir başlangıç ve sinerji için EMITT değerli bir buluşma noktası olacaktır. Sektör profesyonellerinin, firmaların, tur operatörlerinin ve acentelerin yoğun katılım gerçekleştireceğini düşündüğümüz EMITT Fuarı'nda zincirimize eklediğimiz, daha önce duyurduğumuz otellerimizi tekrar ön plana çıkaracağız. Tüm otellerimiz ve yöneticilerimiz ile birlikte fuarda yer alarak, yeni anlaşmalara imza atmak ve gerçekleştirdiğimiz yenilikleri paydaşlarımıza anlatmak istiyoruz. Bu buluşmanın otellerimiz adına önemli bir fırsat olduğunu özellikle belirtmek isteriz.

EMITT Fuarı'nda, hizmete açtığımız 2 yeni otelimiz 'Dosso Dossi Hotels Laleli' ve 'Dosso Dossi Hotels Yenikapı' ile yer alıyor olacağız



Bülent Eraslan / Dosso Dossi Hotels / CEO

Genç bir marka olan "Dosso Dossi Hotels" olarak yolculuğumuza, 2014 yılında İstanbul Sultanahmet'te bulunan 4 yıldızlı "Dosso Dossi Hotels Old City" otelimizi açarak başladık. Grubumuza, 2015 yılında 5 yıldızlı "Dosso Dossi Hotels & SPA Downtown, 2021 yılında "Dosso Dossi Hotels Laleli" ve "Dosso Dossi Hotels Yenikapı" tesislerimizi ekleyerek, otel sayımızı 4'e çıkardık. Dosso Dossi Hotels olarak ayrıca yiyecek içecek sektörüne girerek, otel bünyelerindeki restoranlarımız dışında Çengelköy'de 1.sınıf bir restoran açtık. Restoranlarımızı "Cafe Di Dosso Dossi" markası ile işletmekteyiz. Dosso Dossi Hotels olarak, gelecek 10 yıl içinde kendi markamızı

büyütmenin ve yeni oteller açmanın yanı sıra farklı segmentlerde Franchise vererek oda sayımızı yükseltmeyi hedeflemekteyiz. Açtığımız tarihten itibaren yenilikçi konseptleri biz ile dikkat çekmeyi başarmış olan Dosso Dossi Hotels olarak, Çocuk Dostu ve Sporcu Dostu konseptlerimiz ile sektöre değer katmaktayız. Misafir profilimizi, ağırlıklı olarak BDT, Rusya, Avrupa ve Ortadoğu ülkeleri oluşturuyor. Dosso Dossi Hotels olarak, pandeminin başından itibaren tesislerimizi kapatmayarak hizmet vermeye devam ettik. Bu zor süreçte sektöre ve ülkemize olan inancımız doğrultusunda, iki yeni tesisimizin de açılışını gerçekleştirdik. 2021 yılını, turizm açısından bir toparlanma süreci olarak değerlendirdik ve hedeflerimizi bu doğrultuda belirledik. Ulaşılan rakamların da beklentilerimizi karşıladığını söyleyebiliriz. Yaklaşık 2 yıldır geçen süreçte, insanların biriktirdikleri seyahat etme isteğinin, artık en üst seviyeye ulaştığını görüyoruz. Pandemi kısıtlamalarının yarattığı baskıdan kurtulma ve uzaklaşma ihtiyacı da bu istekle birleşince, 2022 yılının dünya turizm sektörü açısından parlak bir yıl olacağını düşünüyoruz. Her anlamda turizm ülkesi olma potansiyeli olan Türkiye'nin, ucuz destinasyon algısı ile tercih ediliyor olmasını kabul etmesek de bu durumun, ülkemizi tercih eden turist sayısına katkısı olacaktır. Dosso Dossi Hotels olarak, 2022 yılından beklentimiz; pandemi veya benzer sebepler

ile seyahat kısıtlamalarının olmadığı, siyasal anlaşmazlıklar nedeni ile ülkeler arası gerilimin tırmanmadığı bir yıl olmasıdır.

EMITT Fuarı'nın, başta bu sektörün profesyonellerini bir araya getirmek, tanıtmak, pazarlama vb. birçok misyonu olduğunu düşünüyoruz

Turizm sektörüne girdiğimiz 2014 yılından beri her sene düzenli olarak yer aldığımız EMITT Fuarı'nın, başta bu sektörün profesyonellerini bir araya getirmek, tanıtmak, pazarlama vb. birçok misyonu olduğunu düşünüyoruz. Katılımcıların istek ve beklentilerinin daha çok dinlenmesi, EMITT Fuarı'nın sektöre etkilerinin artmasını sağlayacaktır. EMITT Fuarı'nda Dosso Dossi Hotels standı her zaman sektör profesyonellerinin buluşma noktası olmuştur. İki yıl aradan sonra gerçekleştirilecek EMITT Fuarı'nda, hizmete açtığımız 2 yeni otelimiz 'Dosso Dossi Hotels Laleli' ve 'Dosso Dossi Hotels Yenikapı' ile yer alıyor olacağız. Dosso Dossi Hotels olarak, ülkemizin sahip olduğu turizm potansiyelinin farkındayız. Bu doğrultuda önümüzdeki 5 yıl içerisinde hizmet standartlarımızdan ödün vermeden otel sayımızı yediye çıkarma hedefindeyiz. Mevcut otellerimizde yüzde 95 seviyelerinde doluluk oranlarına, yüzde 90 seviyelerinde misafir memnuniyet oranlarına ulaşmış olmamız bizi daha da cesaretlendiriyor.

BUGÜN DEN

**Yarın için bugünden
Vaillant.**



0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**

EMITT, hem ülkemizin hem de sektörümüzün gurur kaynağı etkinliklerinin başında gelmektedir



Ercan Uzman / Biletbank /
Pazarlama & Satış Başkanı

Ülkemizin önde gelen seyahat ve konaklama ürün tedarikçilerinden biri olan Biletbank olarak, üye acentelerimize, B2B Alt Acente seyahat satış platformu aracılığı ile müşterilerine seyahat ile ilgili ihtiyaç duyduğu uçak bileti, otel, charter uçuşlar, araç kiralama ürün ve hizmetlerine, tek bir platformdan kolay ve güvenli bir şekilde erişebilme ve müşterilerine çoklu hizmet verebilme imkanı elde edebilme olanağı sağlamaktayız. Ayrıca B2C modeli ile çalışan seyahat acentelerinde uçak bileti içeriğinde gelişmiş API' miz sayesinde içerik sağlama imkanı sunmaktayız.

Her ne kadar teknolojinin ön planda olduğu bir hizmet sağlasak da bizim en büyük avantajımız, çalışanlarımızdır

Tek ekranda 300+ tarifeli hava yolu ve 170+ düşük maliyetli ve Charter hava yolu uçuşlarına, hızlı ve kolay erişim ile 15 binden fazla destinasyonda 300 binden fazla güncel otel envanterine en uygun fiyatlar ile satış imkanı sunuyoruz. Kendi bünyemizde geliştirilen bankaların sanal POS' ları ile acentelerimizin ödemelerinde, banka alternatifini ile kolay işlem yapabilme imkanı sunmuş oluyoruz. Özellikle uçak biletindeki zengin içeriğimiz ile acentelerimize daha iyi ve ucuz ücretli bilet satabilme fırsatı veriyoruz. Kendi içimizde barındırdığımız tecrübeli yazılım ekibiyle, sağlayıcıların sunduğu otomasyon süreçlerini geliştirip, acentelerimizin işlemlerini daha hızlı ve kolay yapabilmelerini sağlıyoruz. Yani acentelerimize A to Z hizmet vererek

başka hiçbir yerden her hangi bir hizmet almadan uçak bileti satabilme yetisi sağlamış oluyoruz. Sektörün en eski ve lider acentelerinden biri olarak know-how ve deneyimimizi, çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini arttırmak için sunduğumuz imkanlar ile birleştirmek, iş ortaklarımıza üstün hizmet sunma konusunda bizi her daim ileride tutmuştur. Tabi bu kadar ürün sunup satışını yaptırdıktan sonraki hizmet sürecini de iyi yönetebilen, uzun yıllardır şirketimiz bünyesinde çalışan ve işinde çok tecrübeli olan operasyon merkezimiz, bizi en çok pozitif yönde öne çıkartan özelliğimizdir. Yani her ne kadar teknolojinin ön planda olduğu bir hizmet sağlasak da bizim en büyük avantajımız, çalışanlarımızdır. 2018 yılı itibari ile AR&GE merkezimiz ve hem sektör hem de sektör dışı projelerde aktif şekilde rol alarak ülkemize katkı sağlamaktayız. Biletbank olarak, ağırlıklı olarak kendi iç pazarımız için başlıca ürün tedarikçisi olma misyonumuzu başarı ile devam ettirmekle birlikte, iç pazarda olduğu gibi dış pazarlarda da aranılan ve acenteler için akla gelen ilk ürün tedarikçisi firmalar arasında olma vizyonumuz için, varolan global portföyümüzü geliştirme çalışmalarımız devam etmektedir.

Mevcut gidişat bizi 2019 yılındaki rakamlara yaklaştırmaya hatta biraz da olsa yukarısına çıkma konusunda cesaretlendirmektedir

Dünyada meydana gelen her türlü, sosyal, ekonomik, ekolojik, politik ve siyasi olay ve durumlar turizm sektörünü direkt ve anında etkilemektedir. Etkiye bu kadar açık ve hassas bir sektör olan turizm için, 2019 sonu itibariyle tüm dünyayı kasıp kavuran pandemi, hem ülkemizde hem de tüm dünyada yıkıcı etkilere ve trajik sonuçlara sebep olmuştur. Birçok insan maalesef hayatını kaybetmiş ve katı karantina uygulamaları sebebiyle seyahat ve konaklama, zaruri ihtiyaçlar haricinde neredeyse imkansız hale gelmiştir. Bu dönemde kazancını tamamen seyahat ve konaklama ürün ve hizmetleri satarak sağlayan turizm çalışanları için çok ciddi operasyonel ve maddi sıkıntılar yaşanmıştır. Biletbank olarak, öncelikle tüm çalışanlarımızın sağlıklarını göz önünde bulundurarak, kademeli olarak hibrit ve evden çalışma programlarını planlayarak uygulamaya başladık. Bir yandan da sektör

paydaşlarımız olan seyahat acentelerinin taleplerini yerine getirmek için özverili operasyonlar yaparak hiçbir kimsenin mağdur olmasına müsaade etmedik. 2021 yılındaki veriler, sektörün dinamikleri, pandeminin mevcut gidişatı bizi 2019 yılındaki rakamlara yaklaştırmaya hatta biraz da olsa yukarısına çıkma konusunda cesaretlendirmektedir.

Biletbank olarak her yıl olduğu gibi fuara katılımı özellikle katı karantina günleri sonrasında çok önemli bulmaktayız

Fuar ve etkinliklerin, her sektör için olduğu gibi turizm sektörü için binlerce sektör profesyonelinin bir araya getirmek açısından önemi artık günümüz şartlarında tartışılmaz durumdadır. Bu minvalde, malum olduğu üzere Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, dünyanın en büyük beş turizm fuarından biri olarak hem ülkemizin hem de sektörümüzün gurur kaynağı etkinliklerinin başında gelmektedir. EMITT 24 yıldır, ülkemizin ürün, hizmet, destinasyon vb. birçok değerinin bilinirliğine ve markalaşmasına ortam sağlamakta olup tüm katılımcılar ve ziyaretçiler açısından sektörel ürün ve hizmet bilgilerinin paylaşılacağı, yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlayan bir platformdur. Bu sebeple Biletbank olarak her yıl olduğu gibi fuara katılımı özellikle katı karantina günleri sonrasında çok önemli bulmaktayız. Biletbank tarafından ülkemizin başlıca seyahat ürünü tedarikçisi olarak yoğun şekilde çalıştığımız havayolları ve otellerden sıklıkla özel ücretler, uçak içi özel hizmetler ve acente çalışanı meslektaşlarımıza yönelik kampanya çalışmalarımız düzenli olarak yapılmaktadır. Tüm kullanıcılarımıza kampanya duyurularını yaptığımız bültenlerimizi dikkatle takip etmelerini önemle hatırlatmak isteriz. Öncelikle son iki yılda yaşanan pandeminin en kısa zamanda tekrarlanmamak üzere son bulmasını bu arada salgın sebebiyle hayatını yitiren kişilere rahmet, yakınlarına başsağlığı dileklerimiz ile temenni ederiz. Gelecek günlerin başta ülkemize ve tüm dünyaya sağlık ve mutluluk getirmesini dileriz. Tekrar insanların kısıtlamasız bir araya gelebildiği, seyahat ve konaklamanın bolca yapılabildiği güzel günlerde buluşmak üzere tüm iş birliği yaptığımız iş ortaklarımıza ve sektör paydaşlarımıza bol kazançlı yeni bir sezon olmasını dileriz.

Radisson Hotel Group'un kurumsal sorumluluk hedeflerine ulaşma kararlılığı devam ediyor

Radisson Hotel Group, EMEA portföyündeki 400'den fazla oteli genelinde toplantı ve etkinlikleri karbon negatif hale getirerek bu başarıyı sergileyen ilk otel grubu olduğu, sağlık, güvenlik ve yeşil enerji odaklı ortaklıklar kurduğu ve mevcut ortaklıkları genişlettiği ve 2022'de Küresel Sürdürülebilirlik Temel İlkeleri çerçevesini uygulamaya koyduğu başarılı Sorumlu İşletme girişimleriyle dolu bir yılı geride bıraktı. Radisson Hotel Group'un, 2025'e kadar karbon ve su ayak izini yüzde 30 azaltma, bilim temelli emisyon azaltma hedeflerine uyma, tek kullanımlık plastiklerin kullanımına son verme ve sorumlu bir tüketici tavrıyla en iyi uygulamaları teşvik etmeye devam etmek de dahil olmak üzere, ana hatları 2020 Sorumlu İşletme Raporunda açıklanan kurumsal sorumluluk hedeflerine ulaşma kararlılığı devam ediyor. Grup, 2021 yılında önemli başarılarla ve üç temel ilke olan İnsanları Düşün, Toplumu Düşün ve Gezegeni Düşün çerçevesinde yenilikçi girişimlere imza attı. Karbon Negatif ve Nötr Toplantılar: 2019 yılından bu yana karbon nötr toplantılar konusunda sektörde standardı belirleyen Radisson Hotel Group, dünyanın her yerindeki otellerinde düzenlenen toplantı ve etkinliklerden doğan karbon ayak izini katılımcılara ve organizatörlere hiçbir ek maliyet yüklemeyen dengeleyen tek oteller grubudur. 2021 yılında Grup, EMEA portföyündeki 400'den fazla otelde düzenlenen toplantı ve etkinlikleri karbon nötr hale getirmek için, bu toplantı ve etkinlikler sonucunda ortaya çıkan CO2 emisyonunun iki katını dengeleme taahhüdünde bulunduğu Karbon Negatif, Gezegen Pozitif girişimini başlattı.

Sorumlu tüketim ve tedarik zinciri ortaklıkları: Radisson Hotel Group, 2021 yılında e-mobilite alanında çığır açan ve bu alandaki liderliğini ortaya koyan iki yeni ortaklık yaptığını duyurdu. Bu ortaklıklardan ilki, 2025 yılına kadar Avrupa'daki tüm Radisson Hotel Group tesislerinde elektrikli taşıt şarj istasyonu kurmak amacıyla Avrupa'da lider elektrikli taşıt şarj ağı sağlayıcısı olan Allego ile, ikincisiyse Hindistan'daki 100'den fazla Radisson Hotel Group tesisinde elektrikli taşıt şarj istasyonları kurmak amacıyla Sunfuel şirketiyle yapıldı. Grubun COVID-19 pandemisine verdiği yanıtın bir parçası olarak, Radisson Hotel Group, SGS tarafından yürütülen üçüncü taraf doğrulamasının ve 234 otelin Safehotels belgesi almasının ardından portföyündeki otellerin tamamı genelinde Radisson Otelleri Güvenlik Protokolünü hızla devreye soktu.

Küresel Sürdürülebilirlik Temel İlkeleri: Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi, Sürdürülebilir Ağırlama İttifakı ile lider otel şirketleri arasındaki eşsiz iş birliği çerçevesinde 2021 yılı sonunda uygulamaya konan Temel Sürdürülebilirlik çerçevesi, küresel olarak otelcilik sektöründe temel sürdürülebilirlik seviyesini yükseltmeyi hedefleyen rekabet amacı taşımayan bir girişimdir. Radisson Hotel Group'un da lansmanına



destek verdiği Temel Sürdürülebilirlik çerçevesi, sürdürülebilir otelcilik faaliyetleri için uluslararası bir grubun parçası veya bağımsız olması fark etmeksizin dünya genelindeki tüm otellerin erişebileceği ortak bir başlangıç noktası sunuyor. Küresel olarak tüm otellere bu ortak imkanların sağlanması gezegenimizi olumlu etkileyecek ve sorumlu seyahate olan talebi artırarak gerçek anlamda bir değişime teşvik edecektir. Çerçevenin henüz geliştirilmekte olan tam versiyonu Mart 2022'de yayınlanacak.

Sorumlu İşletme Ödülleri: Radisson Hotel Group, geçtiğimiz yıl, tamamen yenilenebilir enerjinin kullanıldığı ve benzer bir tesise kıyasla yüzde 40 daha az su tüketen Radisson Collection Hotel, Magdalena Plaza Sevilla'ya verilen, İspanya'nın ilk LEED (Enerji ve Çevre Tasarımında Liderlik) Ağırlama Sektörü Altın derecesi belgesi de dahil bir dizi ödüle layık görüldü. Radisson Hotel Group Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Global Kıdemli Başkanı Inge Huijbrecht şu açıklamayı yaptı: "Pandemi süresince, sürdürülebilir seyahat seçenekleri ararışı devam etti. COP26 zirvesinden bu yana iklim değişikliğinin azaltılması hem işletme stratejilerinde hem de insanların zihninde daha önemli hale geldi. Sürdürülebilirlik konusu sektörümüz ve müşterilerimiz için birincil öncelik teşkil ediyor. Radisson Hotel Group olarak, net sıfır emisyonla ulaşma hedefimiz doğrultusunda çalışmaya devam ediyoruz ve sektörümüz için zorlu geçen bu yılda elde ettiğimiz önemli başarılarla gurur duyuyoruz. 2021 yılı hem Grubumuza hem de ağırlama sektörünün geneline, odaklandığımız sorumlu işletmecilik girişimlerimiz üzerinde daha çok çalışma fırsatı sundu. 2022'nin seyahat sektörünün güçlü stratejik ortaklıklar kurarak yeniden toparlanması ve sorumlu bir şekilde faaliyetlerine devam etmesi için hep birlikte çalıştığımız bir yıl olmasını diliyoruz."

Crystal Hotels, 2 yeni genel müdür atadı

Crystal Hotels, iki oteline işletme müdürü atarken, bazı otellerinde de Genel Müdür ve İşletme Müdürü değişikliği yaptı. Crystal Palace Luxury Resort & SPA Oteline Ahmet Turgan, Crystal Tat Beach Golf Resort Oteline ise Adem Çiçek İşletme müdürü oldu. Crystal Otelleri CEO'su Umman Çetinbaş'ın, Turizmdays.com'a yaptığı açıklamaya göre, Crystal Waterworld Resort & SPA Genel Müdürü Erdal Çelik'in Crystal Admiral Resort Suites Genel Müdürlüğü'ne, Crystal Family Otel İşletme Müdürü Erkan Yıldırım'ın Waterworld Resort & SPA İşletme Müdürlüğü'ne, Crystal Palace Luxury Resort & SPA Otel İşletme Müdürü Salih Tollu, Crystal Family Resort & SPA Otel Müdürlüğü'ne, Crystal Waterworld Resort & SPA Otel Operasyon Müdürü Serdal Omca, Zincire yeni katılan Otel Land of Paradise'in İşletme Müdürlüğü'ne getirildi.



İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin yönetim kadrosuna üst düzey atama

Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan, İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin Satış ve Pazarlama Direktörü görevine turizm ve otelcilik sektöründe 15 yılı aşkın Satış ve pazarlama deneyimiyle Aslı Taştekin Benli atandı. Bilkent Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü mezunu olan Aslı Taştekin Benli okul yıllarında deneyim kazanmak üzere farklı birimlerde yaptığı otel stajlarıyla 2000'li yılların başında otelcilik kariyerine adım attı. Divan Grubu'nun farklı otellerinde satış alanında üstlendiği yöneticilik rollerinin ardından 2012 yılında Grand Hyatt İstanbul'a Satış Müdürü olarak geçiş yaptı. Ardından, Pera Palace Hotel Jumeirah'ta Satış Direktör Yardımcısı olarak görev yaptığı 2,5 yıl boyunca yurt içi ve yurt dışı uluslararası fuarlarda ve üst düzey satış görüşmelerinde çeşitli başarılar elde etti. 2015 yılında Dedeman Hotels & Resorts bünyesinde Park Dedeman Levent'in açılış döneminde Dedeman İstanbul da dahil Çoklu Otel Satış Pazarlama Direktörü pozisyonuna atandı. Başarılı yönetici 2017 yılı bitmeden Doubletree by Hilton İstanbul Moda'da İş Geliştirme Direktörü olarak Hilton Hotels & Resorts bünyesine katıldı. Daha sonra Nikki Beach Resort & Spa Bodrum'un Hilton çatısı altında Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts markasıyla yeniden açılış sürecini Satış ve Pazarlama Direktörü olarak yönetti. 2021 yılı itibarıyla de Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Isil Club Resort ve DoubleTree by Hilton Marina Vista otellerinin dahil olduğu Hilton Bodrum Çoklu Oteller Satış ve Pazarlama Direktörü pozisyonuna yükseldi. 2022 yılı ocak ayında İstanbul Marriott Hotel Şişli'ye Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atanan tecrübeli yönetici, kadınların iş yaşamına dahil olması ve daha fazla kadın lider yetişmesi için çalışan ve bu doğrultuda çalışanlarını her zaman destekleyen Marriott International Türkiye bünyesine katıldı. Benli burada Satış ve Pazarlama Ekibi'ne liderlik ederken aynı zamanda pandemi dönemi ve sonrasına yönelik yeni stratejiler geliştirip iş birlikleri kurmayı hedefliyor.



Aslı Taştekin

Sirene Davras Otel, Davraz Kayak Merkezi'nin tek resort oteli olarak misafirlerini ağırlıyor



Sirene Davras Otel, Isparta'ya 26 kilometre uzaklıkta bulunan lokasyonu ve Davraz Kayak Merkezi'nin tek resort oteli olma ayrıcalığı ile hizmet veriyor. 121 oda ve 319 yatak kapasiteli otel, kar manzaralı odaları ile bölgenin en çok tercih edilen oteller kategorisinde yerini alıyor. Akkanat Holding Turizm Grubu yatırımı olan Sirene Davras Otel, modern kayak pistleri, kış manzarasına bakan odaları, şömüne başı sohbetleri ve Türk mutfağı lezzetleri ile misafirlerine ayrıcalıklı bir kış tatili deneyimi sunuyor. Tam donanımlı kayak odası, profesyonel eğitmenleri ve kendine ait eğitim pisti ile tüm misafirlerine eğlenceli bir deneyim sunan Sirene Davras Otel, bu özellikleriyle kayak tutkunlarının bölgedeki tercihi oluyor.

Sheraton İstanbul Levent'e yeni genel müdür atandı

Sheraton markasının yeni vizyonuyla baştan aşağı yenilenerek, ev konforundaki 248 odası, son teknolojilerle donanımlı 9 toplantı salonu, Shine SPA ve Spor merkezi ve Doğu Akdeniz Restoran'ı ile geçen sene açılan ve Levent'teki merkezi konumuyla kısa zamanda İstanbul'un yeni buluşma noktası haline gelen 5

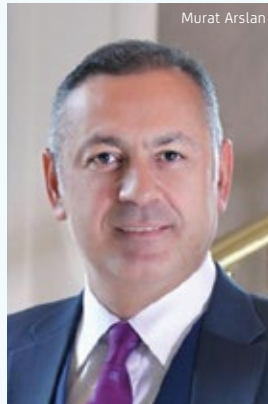


Gözde Eşit

yıldızlı Sheraton İstanbul Levent'e Otel Müdürü olarak otelcilik sektöründe deneyimli yönetici Samantha Gözde Eşit atandı. Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezunu olduktan sonra otelcilik kariyerine adım atan Eşit, farklı otel disiplinlerinde tecrübe edinerek 2004 yılında Fairmont Chicago, Millenium Park'ta Ön Büro Şefliği görevini üstlendi. Bu pozisyonda 7 yıl çeşitli başarılarla imza attıktan sonra yine aynı otelde Ön Büro Direktörlüğüne atandı. 2011 yılında JW Marriott Ankara Oteli'ne transfer olarak Marriott International bünyesine katılan Samantha Gözde Eşit bu otelde de Ön Büro Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2012 yılında Odalar Direktörlüğüne terfi etti. Ön büro ve odalar alanlarında deneyim sahibi başarılı yönetici bu sene başından itibaren Sheraton İstanbul Levent'in Otel Müdürü görevine atandı. Marriott International'ın kadın liderlere verdiği önem ve iş yaşamında kadın liderlerin artması için verdiği destek ile kariyerini her zaman daha ileriye taşımayı hedefleyen Eşit, Sheraton İstanbul Levent'te otelin marka ve kültür yapınmasına liderlik edecek.

CVK Park Bosphorus Hotel'e yeni genel müdür atandı

İstanbul'da bulunan CVK Park Bosphorus Hotel'in yeni genel müdürü Murat Arslan oldu. 30 yıla yakın turizm sektöründe hizmet veren Arslan, Swissotel The Bosphorus İstanbul, Ceylan İntercontinental İstanbul, Movenpick Hotel İstanbul, Crowne Plaza Minsk Belarus otellerinde üst düzey yönetici olarak görev yaptı. Kariyer yolculuğu boyunca, Kaya Ramada Plaza Hotel İstanbul'da Genel Müdürlük görevi ve Elite World Europe Hotels'in Genel Müdürlük görevini yaptı.



Murat Arslan

**Termal su havuzları ve wellness
sağlıklı yaşam konsepti ile
sağlığınıza sağlık katın**

Can Özer, Sianji Hotel'e yeni genel müdür oldu

Bodrum'da, 12 yıl boyunca yedi farklı konsept ile yılın 12 ayı hizmet veren Sianji Well-Being & Thermal Resort, uzun süren görüşmeler sonucu yurtiçi ve yurtdışında yapmış olduğu çalışmalarıyla turizm sektöründe başarılı ve iddialı projelerde adından sıkça söz ettiren Can Özer'i Sianji Hotels'in Genel müdürü olarak getirdi. Turizm sektörü kariyeri boyunca birçok başarılı projeye imza atan Can Özer, Sianji Hotel grubu bünyesindeki başta Sianji Well-Being & Thermal Resort Bodrum olmak üzere Sianji Stay & Go Hotel, Sianji Dry Hotels & Resort, Sianji Suits & Villas & Residence, Elani Beach ve Restaurant, Meşaltı Otantik Kebap Restaurant gibi değerli markalarının zincirleşmesi ve yurtdışı yatırımlarına açılması için ekibiyle birlikte yoğun tempolu bir çalışma süreci başlattı.



Sianji Hotels, Sianji marka zinciriyle dünyaya açılıyor

Can Özer, yurtiçinde ve yurtdışında Sianji Konsept Markalarını, dünya çapında bilinir hale getirerek Türkiye'yi ve Türk turizm anlayışını temsil etmek için çalışmaları yürüttüklerini ve yakın tarihlerde projeleri hayata geçireceklerini dile getirdi. Şu ana kadar bu projelerle ilgili önemli adımlar atarak tamamlama aşamasına ulaştıklarını dile getiren Sianji Hotels Genel Müdürü Can Özer, turizmde önemli yere sahip şehirler ile ilgili de yakın zamanda paylaşacağı sürpriz gelişmelerin müjdesini verdi.

Orkun Petekçi, Elite World Otelleri'nin yeni COO'su oldu

30 yıldan uzun süredir turizm ve otelcilik sektöründe birçok ulusal ve uluslararası otelde görev yapan Orkun Petekçi, Aralık 2021'den itibaren Elite World Hotels COO'su olarak görev yapmaya başladı. İstanbul Üniversitesi Turizm ve Otelcilik ve Anadolu Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Orkun Petekçi, kariyer hayatına Mim Hotel İstanbul'da başladı. Ardından Çırağan Palace Kempinski, Conrad İstanbul Bosphorus'da ön büro departmanında görev yaptıktan sonra 5 yıl Hyatt Regency İstanbul'da Ön Büro Departmanı Müdürlüğü görevini üstlendi. 2006 yılında Novotel İstanbul Zeytinburnu Otel'in açılışında Otel Müdür'ü olarak görev aldı, sonrasında Novotel & Ibis İstanbul Zeytinburnu Otelde Genel Müdürlük, son olarak da Accor Hotels'de Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak 8 yıl görev yaptı. Orkun Petekçi 2021 yılının Aralık ayı itibarıyla Elite World Hotels COO'su olarak görev yapmaktadır. Elite World Otelleri'nin yeni COO'su Orkun Petekçi gerçekleştirdiği açıklamada turizm sektöründe kısa bir sürede yıldız bir marka olan Elite World Hotels'de görev yapmaktan çok büyük bir onur duyduğunu belirterek: "Çalışma arkadaşlarımla beraber Elite World markasını en üst seviyelere taşıyacağımıza inanıyorum. Yurtdışına açılarak Türkiye'nin en iyi uluslararası otel zincirlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz" dedi.



Ela Ergin, The Ritz-Carlton, İstanbul Genel Müdürü oldu



The Ritz-Carlton, İstanbul, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. 2009 yılından bu yana aralıklarla The Ritz-Carlton, İstanbul bünyesinde görev yapan Ela Ergin, otelin yeni Genel Müdürü oldu. Markanın Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini 2017'den bu yana sürdüren Ela Ergin'in ataması açıklandı. Otelcilik kariyerine Pera Palas Oteli'nde başlayan Ergin, Grand Hyatt İstanbul'da Satış Direktör Yardımcılığı pozisyonunun ardından, 2009 yılında The Ritz-Carlton, İstanbul'a transfer oldu. Satış Direktörü ve Satış ve Pazarlama Direktörü görevlerinin ardından, 2017 yılında atandığı Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı unvanlarında görevini sürdürdü. Ela Ergin'in yönettiği operasyonlar arasında; daha çok Orta Doğu, Güney Amerika, Uzakdoğu özellikle Japonya ve ABD'de satış, pazarlama faaliyetleri yer aldı. The Ritz-Carlton değerlerine inanan, tutkulu bir lider ve misafir memnuniyeti konusunda önemli bir uzman olan Ela Ergin, değerli finansal performans sonuçlarına da imza attı. Kariyeri boyunca satış ve pazarlama alanında çok sayıda uluslararası ödülle hak kazanan ve en son 2019 yılında Marriott International Elite Awards kategorisinde Lüks segment Avrupa bölgesinin en iyi satış lideri seçilen Ela Ergin, Boğaziçi Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Bölümü mezunudur.

Okan Küçükmustafa, Belek Beach Resort'te genel müdür oldu

Konaklama sektörünün deneyimli ismi Okan Küçükmustafa, Antalya'da Belek Beach Resort'ün genel müdürü oldu. Antalya'da önemli otellerde görev alan Okan Küçükmustafa, daha önce Armas Hotels'te görev yapmıştı. Küçükmustafa, konaklama sektöründeki deneyimlerini Pine Bay Holiday Resort'te genel müdür olarak sürdürdü. Kariyer yolculuğuna, Belek Beach Resort'ün genel müdürü olarak devam ediyor.



Corendon Airlines, Avrupa’da “IATA Travel Pass” uygulamasını hayata geçiren ilk havayolu oldu

Corendon Airlines, 2021 yılının Kasım ayından bu yana süren deneme çalışmalarını başarıyla tamamlayarak IATA Travel Pass’ı uçuşlarına entegre eden ilk Avrupa havayolu oldu ve bir başka ilke daha imza attı. Bu gelişme sonrasında, havayolu seyahatlerinin daha güvenli ve konforlu hale gelmesi adına Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından geliştirilen IATA Travel Pass uygulaması, artık Corendon Airlines yolcuları tarafından belirli hatlardaki uçuşlarda kullanılabilir. IATA Travel Pass sayesinde yolcular artık COVID-19 ile ilgili tüm test ve aşı dökümanlarını dijital platformda saklayabilecek ve yolculukları öncesinde bu belgelerini elektronik ortamda, temassız şekilde ibraz edebilecekler. Uygulamanın sunduğu bu imkanlar ile havalimanlarındaki döküman kontrolü prosedürlerini hızlandırılması ve uzun sıraların oluşması önlenerek sosyal mesafenin korunması da amaçlanıyor. Şu an için belirli Corendon Airlines uçuşlarında kullanılmaya başlanan IATA Travel Pass uygulaması, Corendon Airlines yolcuları tarafından iOS ve Android işletim sistemli akıllı telefonlara ücretsiz şekilde indirilerek kullanılabilir. Ayrıca

uygulama içerisinde seyahat edilecek ülkelerdeki COVID-19 salgınına bağlı seyahat kısıtlamaları ve uygulamalarına dair bilgiler de yer alıyor. IATA Travel Pass uygulamasının kullanılabilirliği Corendon Airlines uçuşlarının listesi ve anlaşmalı laboratuvarlar da uygulama içerisinde görüntülenebilir.

“Teknolojik gelişmelere ve çözümlere yatırım yapmaya büyük önem veriyoruz”

Corendon Airlines Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Olcay Türker, Corendon Airlines’in müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerini karşılayabilmek adına teknolojik gelişmelere ve çözümlere yatırım yapmaya önem verdiğini belirtirken sözlerini şu şekilde sürdürdü: “IATA Travel Pass’in yolcular için olduğu kadar havayolları ve havalimanları için de oldukça verimli olduğuna inanıyoruz. Uygulama, yolcuların test sonuçları, aşı veya iyileşme dökümanları gibi COVID-19 ile ilgili belgelerini dijital bir platformda saklamasına olanak tanıyor ve seyahatleri gizlilik ve kişisel verilerin korunması açısından da daha kolay ve güvenli hale getiriyor. Yolcularımıza daha konforlu bir seyahat sunma adına başlattığımız IATA Travel Pass uygulamasının



deneme sürecini başarıyla tamamlayan Avrupa’daki ilk havayolu olmaktan dolayı çok mutlu olduğumuzu da paylaşmak isterim.” IATA Operasyonlar, Emniyet ve Güvenlik Kıdemli Başkan Yardımcısı Nick Careen ise konu hakkında şöyle konuştu: “IATA Travel Pass’in dünya çapında kullanılan bir uygulama olduğunu görmekten dolayı çok mutluyuz. Giderek büyüyen kullanıcı ağına dahil olan Corendon Airlines’ı, Avrupa’da uygulamayı hayata geçiren ilk havayolu şirketi olduğu için tebrik ediyoruz. Travel Pass, ülkelerin COVID-19 ile ilgili getirmiş olduğu seyahat kuralları kapsamında yolculardan talep ettiği sağlık dökümanlarını düzenli bir şekilde yönetmek için dijital çözümler sunan, etkili bir araç olduğunu kanıtladı. Ayrıca uygulama, önümüzdeki dönemde check-in’den uçağa binişe kadar temassız seyahat süreçlerini hayata geçirmeyi de hedefliyor.”

SunExpress, Vilnius - Antalya direkt uçuşlarına başladı



Türk Hava Yolları ve Lufthansa’nın ortak kuruluşu SunExpress, 2022 yazında Avrupa uçuş ağını yeni destinasyonlarla genişletiyor. Hava yolu bu yaz, merkezi Antalya ile Litvanya’nın başkenti Vilnius arasında direkt tarifeli uçuşlarına başlıyor. Türkiye’nin turizm başkenti Antalya’ya hem iç hem de dış hatlarda direkt seferlerle en fazla noktaya bağlayan hava yolu SunExpress, Nisan ayı itibarıyla haftada 7 uçuşa kadar çıkan karşılıklı seferlerle yeni dış hat destinasyonu Vilnius’u uçuş ağına eklediğini duyurdu. Bugüne kadar birçok tur operatörü üzerinden Litvanya ile Türkiye arasında charter seferler düzenleyen SunExpress’in Nisan ayından itibaren başlayan direkt seferleri ile Litvanyalı tatilciler, ilk kez Türkiye tatillerini bireysel olarak planlama ve popüler turizm destinasyonu Antalya’ya her zamankinden daha kolay ulaşma imkanına sahip olacak.

Tatilbudur.com Blokzincir teknolojisi ekosistemine adım attı



Tatilbudur.com, TESLA, Meta (Facebook), Microstrategy gibi teknoloji firmaları ile kripto varlıklardan oluşan ve toplam ekonomi değeri 2,5 trilyon doları aşan blokzincir ekosistemine ilk adımını Tatil Token ile atıyor. Kripto varlıklar ile gerçekleştirilebilen işlemlerin tamamen takip edilebilir, objektif ve çok hızlı gerçekleştirilebilir olması turizm sektöründe birçok avantajı da beraberinde getirecek. TatilBudur ve Bitexen şirketlerinin ekosistemlerinin bir araya gelmesiyle milyonlarca kişiye ulaşılması ve avantajlardan faydalanmak isteyen kullanıcıların oluşturacağı bir ekosistem haline dönüşmesi bekleniyor. Kullanıcılara birçok üründe erken rezervasyon ve satın alma hakkı, indirimli fiyatlar ve özel deneyimler sunulurken bu fayda unsurlarının Bitexen ve TatilBudur ekosistemlerinde yer alan birçok paydaş ile de genişletilmesi hedefleniyor. TatilBudur, NFT (Non-FungibleToken) ile kullanıcıların gerçekleştirmiş oldukları seyahatlerin ve özel deneyimlerin NFT’leştirilmesiyle Proof of Travel (Seyahat İspatı) kavramını da hayata geçirmeyi hedefliyor. Bu sayede ileride ortaya çıkması beklenen mobil cüzdan uygulamasıyla bireyler, NFT’lerini Tatil tokenleri ile oluşturabilecek ve görüntüleyebilecekler.

Türkiye'nin lider tekne kiralama platformu viravira.co LEAP Investment liderliğindeki yeni yatırım turunu kapattı

2016 yılında kurularak tekne sahipleri ile tekne kiralamak isteyenleri bir araya getiren ve rezervasyon deneyimini kolaylaştırmak ve daha güvenli kılmak adına çalışmalarına devam eden Türkiye'nin yüzde yüz online, ilk ve tek tekne kiralama platformu viravira.co yeni yatırım turunu duyurdu. LEAP Investment öncülüğünde gerçekleştirilen yatırım turuna Burak Dayıoğlu, Murat Tora, Arzu Umur ve turizm sektöründen Volkan Onat gibi isimler katıldı. Aldıkları yatırımla ilgili konuşan viravira.co Kurucu Ortağı ve CEO'su Baran Yıldırım, "Bugüne kadar 3 yatırım turunu başarıyla kapattık. İlk turumuzu 2019 yılında yapmıştık. 2020 yılında ise mevcut ortaklarımız bir devam yatırımı yapmıştı. Bu turda ise hem mevcut yatırımcılarımızdan hem de LEAP Investment'ın öncülük ettiği bir grup yatırımcıdan yatırım aldık. Aramıza katılan yeni yatırımcılarımızla IT, veri analitiği, CRM konularında yönetim seviyesinde çok kuvvetli bir konuma geldik; konvansiyonel turizm tarafından da beslenmeye başladık. Attığımız adımlarla oldukça fragmente bir yapıda olan Yat Turizmi Sektörü'nü standartları belli olan bir şemsiye altında

konsolide etmeyi başardık. Hem B2C hem de B2B tarafta sunduğumuz hizmet ve ürünlerimizi aldığımız yatırımla geliştirerek hedefimiz olan Almanya ve Rusya pazarlarına giriş yapacağız. Bu iki ülkede yapacağımız test sürüşü sonrasında belirlediğimiz 12 ülkeye daha hızlı bir şekilde girmek istiyoruz. Bir diğer arzumuz ise ekibimizi büyütmeyle devam ederek ortak dilin İngilizce olduğu çok kültürlü bir ortam yaratmak. Aldığımız yatırımın tamamını ekibimizin büyümesi, teknolojik altyapımızın geliştirilmesi ve yurtdışı pazarlara güçlü bir şekilde açılmak adına kullanacağız. Pazarlama alanında da önemli adımlar atarak yurtiçinde halihazırda yüksek olan bilinirlik seviyemizi daha da artıracacağız. Ayrıca inorganik büyüme fırsatlarını değerlendiriyoruz. Hedefimizdeki projeleri hayata geçirmek için yatırım tarafında hız kesmeden devam edeceğiz." dedi. viravira.co yatırım turuna liderlik eden Leap Investment CEO'su İmran Gürakan ise şunları söyledi: "İsmi giderek daha sık duyduğumuz, başarılarına ve globalde yer aldıkları pazarlara yenilerini ekleyerek daha da büyüyeceğine emin olduğumuz viravira.



Baran Yıldırım

co'nun 3. yatırım turuna öncülük etmek bizim için çok büyük mutluluk. LEAP Investment olarak ikinci yatırımımızı hızla büyüyen bir sektörde yer alan, böylesine başarılı ve değerli bir şirkete yapmış olmak da bizi ayrıca heyecanlandırıyor. Yeni yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmeyi ve Türkiye'deki startup ekosisteminin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Gazella Turizm, yeni markası Gazella Cruise ile denizlerde

Yenilikçi turizm fikirleriyle turizme yön veren Gazella Turizm, yeni markası Gazella Cruise ile gemi turlarına taptaze bir soluk getiriyor. Gazella Cruise misafirleri, Antarktika'dan, Uzakdoğu'daki destinasyonlara kadar geniş bir coğrafyada gemi turlarının benzersiz keyfini yaşamaya hazırlanıyor. Gazella Cruise operasyonunun yönetimini sektörün deneyimli ismi Zafer Alten üstlenecek. 1996 yılından bu yana özgün ve konforlu seyahat arayışındaki "İleri Seviye Gezgin"lerle dünyanın farklı noktalarını keşfeden Gazella Turizm, 2022 yılı yapılanması kapsamında Gazella Cruise markasını hayata geçirerek gemi turlarına yepyeni bir bakış açısı getirmeye hazırlanıyor. İzlanda Fiyortları, Grönland, Karayipler, Alaska, Avustralya Yeni Zelanda, Antartika ve Küba gibi birbirinden farklı ülke ve bölgelerin yanı sıra aralarında Mississippi'nin de bulunduğu, dünyanın en uzun nehirleri de Gazella Cruise gezginlerinin rotasında yer alacak. Konuyla ilgili açıklamada bulunan Gazella Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Velit Gazel şunları söyledi "Gazella Turizm olarak 1996 yılından beri kazandığımız tecrübelerle İleri Seviye Gezginlerin, diledikleri turu diledikleri zamanda bulabilecekleri bir turizm ekosistemi kuruyoruz. Gazella Cruise bu ekosistemin önemli bileşenlerinden biri olacak. Gazella Cruise turlarımız ile 'İleri Seviye Gezginler', alıştıkları Gazella Turizm tarzını artık açık denizlerde ve nehirlerde de yaşayabilecekler." Gazella Cruise operasyonunun başında ise sektörün deneyimli ismi Zafer Alten yer alıyor. Marmara Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nden mezun olan Alten, profesyonel kariyerine 1991 yılında yurt içi tatil köylerinde çeşitli departmanların da başlayıp daha sonra Türk Hava Yolları ve Pegasus Hava Yolları'nda önemli görevlerde yer aldı. Hava Yolları kariyerine bir süre Carnival Airlines bünyesinde devam ettikten sonra 1997 yılında Türkiye'ye döndü, Golden Bay Tour da 2001 yılından günümüze dek gemi turu alanında önemli sorumluluklar üstlenen Alten, Türkiye'deki gemi turizminin öncüleri arasında yer alıyor. 2021 yılı itibarıyla Gazella Turizm'e katılan Zafer Alten burada gemi turu operasyonunun yönetimini üstleniyor.



SunExpress'ten Baltık uçuşları

Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortak kuruluşu SunExpress, yaz programı kapsamında Avrupa



uçuş ağına yeni destinasyonlar eklediğini duyurdu. Havayolu, Antalya ile yeni uçuş noktaları Riga ve Talin arasında direkt karşılıklı seferlerine Nisan ayı itibarıyla başlıyor. Geçtiğimiz günlerde Nisan ayından itibaren haftalık 7 uçuşla Vilnius uçuşlarına başlayacağını açıklayan SunExpress, uçuş ağına iki Baltık şehrini daha ekliyor. Bu yaz Letonya'nın başkenti Riga ve Estonya'nın başkenti Talin, SunExpress'in genişleyen Avrupa ağına katılıyor. Bu yeni güzergahların açılması, hava yolunun büyüme stratejisine bağlılığının ve Türkiye turizminin güçlü toparlanmasına olan güveninin bir göstergesi. Türkiye'nin turizm başkenti Antalya'yı hem iç hem de dış hatlarda direkt seferlerle en fazla noktaya bağlayan hava yolu SunExpress, haftalık 6 sefere kadar çıkan uçuşlarla Riga'ya ve haftalık 7 sefere kadar çıkan uçuşlarla Vilnius ve Talin'e sefer sunuyor.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr



Sosyal Seyahat Platformu GitmekLazim.com, gezginleri seyahate çıkmaya davet ediyor

Seyahat ve sosyalleşme özlemimiz hiç olmadığı kadar fazla. Bugün pek çok gezgin bir sonraki seyahatinin planlarını yaparken hem sosyalleşmek hem keşfetmek hem de yepyeni hikayelerin bir parçası olmak istiyor. GitmekLazim.com, kullanıcılarına gerek yurt içi gerek yurt dışı "Tüm Turlar Dahil" paket turlar sunarken aynı zamanda onların benzer bakış açısına sahip gezginlerle sosyalleşmesini de sağlıyor. Tatil hayallerine sınır koymayan GitmekLazim.com, platform içerisinde gezginlerin seyahat etmelerine fayda sağlayan araçlar ve kullanıcıların puan kazanabileceği, bu puanlarla çeşitli avantajlar sağlayabileceği "Papel" sistemini sunuyor. 'Papel' uygulaması adı verilen puan sistemi ile kullanıcılar topladıkları Papelleri turlarda indirim olarak kullanabiliyor. Konuyla ilgili açıklamada bulunan GitmekLazim.com Yönetici Ortağı Serdar Şahin şunları söylüyor: "GitmekLazim.com olarak turizm sektörüne yenilikçi bir fikir

getirmenin heyecanını yaşıyoruz. Yeni yerler keşfetmenin ve sosyalleşmenin insanın ruhsal gelişimine ve hayatına pek çok açıdan olumlu etkileri mevcut. Bu felsefeyle keşfetmeyi ve sosyalleşmeyi bir platformda buluşturmak amacıyla GitmekLazim.com'u hayata geçirdik. Seyahatin ve tatilin sosyal yönünü güçlendirmeyi hedeflerken bizimle yola çıkan dostlarımıza yurt içinde ve başta Avrupa olmak üzere yurt dışında "Tüm Turlar Dahil" konseptine sahip onlarca tur seçeneği sunuyoruz. Bu sayede kullanıcılarımıza birçok avantaj sağlıyoruz." GitmekLazim.com'un 'Tüm Turlar Dahil' konseptiyle ilgili de değerlendirmede bulunan Serdar Şahin: 'Tüm Turlar Dahil' konseptine sahip turlarla seyahat deneyiminde yaşanabilecek bazı olumsuzlukların da önüne geçiyoruz. Ekstra turların dahil olmadığı turlarda zaman zaman katılım oranından dolayı bu turlar iptal olabilirken, 'Tüm Turlar Dahil' turlarda ekstra aktiviteler her



koşulda gerçekleşiyor. Bu sayede tur planı ve akışı sürdürülebilir hale geliyor. Sistemin sunduğu bir diğer avantaj ise 'Tüm Turlar Dahil' turlarda ödeme, rezervasyon alınırken yapıldığı için kur farkının ödenen ücreti etkilememesi. Tur süresince ödenen ücrette başka faktörler nedeniyle (katılım oranı, yapılan masraflar) herhangi bir değişiklik meydana gelmiyor. Gezginler tatil için ayırdıkları bütçenin dışına çıkmadan, saklı maliyetlerle karşılaşmadan, seyahatleri için planladıkları tüm deneyimlere erişebiliyor" dedi.

Papara ve HotelRunner iş birliği ile turizmde kartsız ödeme dönemi başlıyor



Ücretsiz hesap açma, 7/24 para transferi, fatura ödeme ve tüm dünyada geçerli Papara Card ile harcarken kazanma avantajlarıyla 11 milyonu aşkın kullanıcıya "premium" standardında bir hizmet ve finans deneyimi sunan Papara, başta Türkiye olmak üzere tüm dünyadan binlerce konaklama tesisinin operasyon ve rezervasyonlarını dijitalleştiren, turizm sektörünün global çapta lider satış ve operasyon yönetim platformu HotelRunner ile stratejik bir iş birliğine imza attı. Konaklama tesisleri ve acentelere yönelik inovatif teknoloji çözümleri sunan HotelRunner ve yenilikçi finans hizmetlerini tüm kullanıcılarına eşit olanaklarla sunan Papara'nın gerçekleştirdiği iş birliğiyle oteller ve kısa dönem kiralama tesisleri gibi birçok turizm işletmesi, müşterilerine hızlı ve güvenli ödeme alternatifleri sunabilecek. HotelRunner bünyesinde yer alan 41 binden

fazla konaklama tesisi, Papara'nın ödeme alt yapısını hizmet verdikleri sistemlere entegre ederek kolayca ödeme alabilecek. HotelRunner'ın online ödeme yöntemleri arasına katılan Papara ile oteller, Papara hesabı olan müşterilerine Papara QR ile tesis içerisinde ve Papara Checkout ile doğrudan web sitesinden rezervasyon anında hızlı ve pratik ödeme imkânı sunabilecek. 11 milyondan fazla Papara kullanıcısı, HotelRunner ağındaki bulunan tesislerin sunduğu oda, restoran, transfer ve tur gibi hizmet ödemelerini nakde ihtiyaç duymadan Papara QR ile güvenli, hızlı ve temassız yapabilecek. Üstelik nakit taşımanın zor olduğu spor salonu, havuz ve SPA gibi alanlar da buna dahil.

"Turizm sektöründe de kullanıcılarımızın yanındayız"

Sağladıkları hizmetlerle kullanıcıların hayatlarını kolaylaştırdıklarını ifade eden Papara'nın kurucusu ve CEO'su Ahmed Faruk Karşlı, yapılan iş birliği ile turizm sektörüne de yeni bir soluk getireceklerini vurguladı: "Alışlagelmiş finansal hizmetler karşısında rekabetçi ve kullanıcı odaklı çözümler sunan bir FinTech kuruluşuuz. Farklı sektörlerle entegre olmayı, kolektif çalışmayı ve hem kullanıcılarımız hem de iş birliği içerisinde olduğumuz herkese benzersiz bir finans deneyimi yaşatmayı

amaçlıyoruz. HotelRunner ile yaptığımız iş birliği neticesinde turizm işletmeleri, web siteleri ve rezervasyon sistemleri üzerinden Papara ile ödeme alabilecek. Turizm sektörü de Papara'nın benzersiz finans deneyimini yaşayacağı için mutluyum" dedi.

"Güvenilir, hızlı ve kolay ödeme yöntemlerini tesislerimizle buluşturuyoruz"

Yenilikçi ve geniş ürün yelpazesi ile oteller, online seyahat acenteleri ve çeşitli teknoloji sağlayıcılarını tek bir platformda bir araya getirdiklerini belirten HotelRunner Kurucu Ortağı Arden Agopyan, Papara ile gerçekleştirilen iş birliğini değerlendirdi: "Bünyemizdeki konaklama tesislerimizi gerek kendi ürün ve hizmetlerimizle gerek özenle kurduğumuz iş ortaklıkları ile desteklemeye devam ediyoruz. Teknolojiyi kullanarak kendi sektörlerine en yenilikçi çözümleri sunan HotelRunner ve Papara'nın iş birliği, turizm ve konaklama sektör paydaşları için yeni misafirlere ulaşmayı sağlayacak büyük bir açılım olacak. HotelRunner olarak milyarlarca lira değerinde işleme, ileri seviye teknolojimizle aracılık ediyoruz. Ödeme yöntemlerimiz arasına Papara'nın katılması konaklama tesisi iş ortaklarımız, Papara ve tüm turizm sektörü için önemli bir adım olacak."

Celestyal Cruises, 2 yıl aradan sonra Türkiye limanlarına yeniden dönüyor

Türkiye limanlarını yeniden rotasına aldığı açıklayan ve seferlerini tüm yıl boyunca gerçekleştirmeye hazırlanan Celestyal Cruises, 2022 sezonunu kampanyalarla karşılayacak. "Maviye Geri Dönüş" sloganıyla ilan edilen kampanya ile erken rezervasyonlarda ortalama yüzde 30 oranında indirimli fiyatlardan yararlanmak mümkün olacak. Kuşadası dışında İstanbul'a da gelecek olan Celestyal Cruises Atina, Santorini, Mikonos, Rodos, Girit, Patmos, Milos, Volos'u ziyaret ettiği Her Şey Dahil Yunan Adaları Turları'na yeni destinasyon olarak Selanik ve Kavala limanlarını da ekliyor. Yunan Adaları ve Doğu Akdeniz yolculuğu ile cruiser'ların en sevilen destinasyonlarından birini gerçekleştiren Celestyal Cruises, 2 yıl aradan sonra Türkiye limanlarına yeniden dönüyor. Pandemi nedeniyle 2020'de seferlerine tamamen ara veren, 2021 sezon programını ise kısmen gerçekleştiren Celestyal Cruises, 2022'de seferlerini aralık vermeksizin gerçekleştirecek. Yunan Adaları ve Ege Denizi'nde benzeri olmayan her şey dahil turlar planlayan cruise firması, "Maviye Geri Dönüş" sloganıyla sezon kampanyasını ilan etti. Kampanya kapsamında 31 Mart'a kadar erken yapılan rezervasyonlarda, misafirleri yüzde 30 oranında indirimler bekliyor.



Corendon Airlines, yeni uçuşları ile Avrupa'yı Kayseri'ye bağlamayı sürdürecektir

Geniş uçuş ağı sayesinde dünya ve Avrupa'yı Türkiye'ye bağlayan Corendon Airlines; Avrupa'dan Kayseri'ye düzenlediği direkt uçuşlara Avusturya, Almanya, Hollanda ve İsviçre'den yeni meydanlar ekleyerek uçuş planını zenginleştirecek. Özellikle Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarını memnun edecek bu direkt uçuşlar, ayrıca kayak tatili için Erciyes'i tercih eden veya UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Kapadokya'ya gelecek yabancı turistler için de önemli bir alternatif olacak. Kayseri'de base ettiği uçak ile halihazırda Almanya ve Hollanda'nın 7 şehirden Kayseri'ye direkt uçuşlar düzenleyen Corendon Airlines, 2022 yaz sezonu itibarıyla Avusturya ve İsviçre'den de iç Anadolu'nun bu gözde şehrine direkt uçuşlara başlayacak. Sunacağı geniş uçuş programı için istihdam edeceği uçuş

personelini de Kayseri'de yaşayan, bölge kültürü ve hizmet kalitesini en iyi temsil edecek kişilerden seçecek olan Corendon Airlines, bu vesileyle bölgeye verdiği değeri ve önemi tekrar gözler önüne serecek.

Yaz sezonunda 13 şehirden Kayseri'ye haftada 32 uçuş programlanacak

Yaz sezonunda uçuş planını genişleterek Avusturya, Almanya, Hollanda ve İsviçre'deki toplam 13 farklı şehirden haftada 32 kez Kayseri'ye uçacak olan Corendon Airlines, böylece yolcuları aktarma uçuşlardan kurtaracak ve seyahat konforunu artırmış olacak. Uçuş destinasyonları arasında hem etnik hem de turistik potansiyele sahip olan Kayseri'ye stratejik önem veren Corendon Airlines, yüksek ilgi gören Avrupa – Kayseri direkt uçuşlarına tüm yıl boyunca kesintisiz



olarak devam etmenin yanı sıra, uçuşların frekansını önümüzdeki dönemlerde daha da artırma hedefinde. Türkiye merkezli bir şirket olarak 65 ülkede 165 noktaya uçan Corendon Airlines, uçak filosunu ve uçuş destinasyonlarını güçlendirmeye, aynı zamanda ülkemizin turizmine katkı sağlamaya 2022 yılı boyunca devam edecek.

Enuygun'un Global Markası Wingie 2021'de Satış Rekoru Kırdı

ENUYGUN

Enuygun'un 5 dilde hizmet veren global uçak bileti satış sitesi Wingie, 2021 yılında önemli bir rekora imza atarak başarılarına bir yenisini daha ekledi. 2021'de aynı günde 56 ülkeden kullanıcılarına bilet satışı yaparak rekor kıran Wingie'den bilet satın alan ilk 10 ülke sırasıyla Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Amerika Birleşik Devletleri, Kuveyt, Azerbaycan, Bahreyn, Rusya, Katar ve Umman

oldu. Rekorun kırıldığı günde en fazla bilet Cidde-Kahire, Kahire-Riyad, Kahire-Abu Dabi, Cidde-Dammam, Cidde-Riyad rotalarında satın alındı. En çok bilet Suudi Arabistan, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkiye ve ABD için satılırken, Suudi Arabistan'a yolculuk edecek kişilerin yüzde 83'ü tek yön uçak bileti aldı. Rekor gününde Wingie üzerinden biletlerini satın alan kullanıcıların yüzde 81'i tek başına yolculuk etmeyi tercih etti. İki kişilik bilet alanların oranı yüzde 13 iken, daha fazla kişi için bilet satın alanların oranı ise yüzde 6 oldu. Çocuk veya bebekle yolculuk eden kullanıcılar ise toplam

sepetlerin yüzde 6'sını oluşturdu. Konuya ilişkin bir değerlendirmede bulunan Enuygun Ticaret Müdürü Orkun Özkan, şunları söyledi: "Global markamız Wingie ile her geçen gün daha fazla kullanıcıya ulaşıyor, bizi tercih eden kullanıcılara en iyi seyahat deneyimini sunmak için sektördeki tüm yenilikleri takip ediyor ve yeni teknolojiler ürettiyoruz. 2021'de bu vizyonumuz çerçevesinde aynı günde 56 farklı ülkeden kullanıcıya bilet satarak önemli bir rekora imza attık. Hedefimiz 2022'de hizmetlerimizi daha çok geliştirerek yeni rekorlara ulaşmak."

'Direct İzmir' uçuş projesine start verildi

İzmir'in turizm pastasını büyötmek için yurtiçi ve yurtdışından direkt uçak seferlerinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. "Direct İzmir" adıyla start verilen projeye, Türkiye'nin en önemli havayolu şirketleri Türk Hava Yolları, Corendon Air, SunExpress ve Pegasus da destek verdi. İzmir turizmini 12 aya yaymak amacıyla yurtiçi ve yurtdışındaki şehirlere direkt uçuş sayısını artırmak için hayata geçirilen "Direct İzmir" projesinin tanıtımı yapıldı. Türk Hava Yolları, Corendon, SunExpress, Pegasus'un destek verdiği proje, kentin iki yıl içinde 4 milyon turist ağırlama hedefi doğrultusunda uygulamaya konuyor. Proje kapsamında hayata geçirilen directizmir.com internet sitesi aracılığıyla; İzmir'e direkt ulaşım olanaklarının üç adımda geliştirilmesi hedefleniyor. İlk olarak satışta olan ama henüz yeterli yolcu sayısına ulaşamayan uçuşların kesintisiz devam edebilmesi ve yaz aylarında artan direkt uçuşların 12 aya yayılması sağlanırken İzmir'den direkt ulaşım sağlanan destinasyonlar artırılacak.

Direk uçuş sayısı 54'e çıkarılacak

Havağazı Fabrikası'nda yapılan toplantıda İzmir'in dünya kenti olması için aralıksız çalıştıklarını belirten İzmir Büyükşehir

Belediye Başkanı Tunç Soyer, "İki yıllık pandemi boyunca boş durmadık. İzmir'in dünya kenti olması için birçok çalışma yaptık. Direct İzmir projesi ile de İzmir'in kabuğunun kırılıp dünyayla buluşmasına bir adım daha yaklaşıldı. Halen İzmir'den yurtiçi ve yurtdışında 49 noktaya direkt seferler gerçekleştiriyor. Beyrut, Cenevre, Milano, Üsküp ve Nantes gibi yeni noktalar eklenmesiyle bu sayı 54'e çıkacak" dedi. Soyer, "İmzalayacağımız protokol ile sefer sayısı ve destinasyonları artırmayı hedefliyoruz. İzmir Havalimanı'nı yeni bir cazibe merkezi haline getirecek bu çalışma sadece Ege'nin değil tüm Türkiye'nin turizmine hareket getirecek. directizmir.com sitesi sayesinde vatandaşlarımız İzmir'den aktarmasız uçulabilen tüm noktaları kolayca öğrenebilecek. Bu ortaklıkla İzmir turizmini pandemiye rağmen birlikte ilerleteceğiz. Çünkü biliyoruz ki İzmir'in ruhu var ve bu ruh bizi zenginleştiren en temel değerimiz" diye konuştu.

"Proje, moralleri artıracak"

Türk Hava Yolları İzmir Satış Müdürü Ömer Uzun, hem tanıtım ve maddi anlamda, hem de moral ve motivasyon açısından bu çalışmayı önemsediklerini belirterek, "Bunu sağlamak bizim borcumuz, çünkü



biz biriz" dedi. Pegasus Satış ve Network Planlama Direktörü Emre Pekesen de İzmir'den iç hatlarda 5 dış hatlarda ise 4 seferleri olduğunu dile getirdi. Pekesen, "Yaz ayından itibaren ise iç hatlarda 11, dış hatlarda ise 10 direkt uçuş hizmeti vermeye devam edeceğiz" diye konuştu. Corendon Air Ticaret Direktörü Mine Aslan ise halen 34 olan İzmir'den direkt seferlerin yaz döneminde eklenecek 13 yeni hatla birlikte 67'ye çıkacağını belirterek, "İzmir'e inanıyor ve güveniyoruz. 753 bin 365 koltuk arzı hedefliyoruz" dedi. Aslan, "Umudumuz İzmir'in tüm dünyadan hak ettiği yere gelerek bir tatil noktası olmasıdır" diye konuştu. SunExpress Ticaret Direktörü Peter Glade ise, İzmir'in favori şehri olduğunu belirterek, "Çünkü İzmir'in bir ruhu var. Pozitif düşünmek ve başarıya odaklanmak zorundayız. İzmir'den 37 destinasyondan 17 ülkeye uçuyoruz. İzmir'i dünyaya ve dünyayı İzmir'e getirmeliyiz. Bundan pandemi nedeniyle vazgeçmedik, vazgeçmeyeceğiz" dedi.

Obilet.com 2021 Yılında 16 milyon bilet satışı ve yüzde 200 büyüme gerçekleştirdi



Yiğit Güröçak

Obilet.com'un 2021 yılında seyahat sektöründeki faaliyetlerini değerlendiren obilet.com Kurucu Ortağı ve CEO'su Yiğit Güröçak, "Dünya genelinde online seyahat sektörü içinde pandemi dönemini en az olumsuz etki ile atlatan firmalardan biri olduk. Bu yıl özellikle sektörümüz açısından da çok önemli olan bir satın almayı gerçekleştirdik. Biletall.com'u satın almamızla birlikte hem sektörün daha hızlı gelişimini, hem de vatandaşlarımızın aradıkları seyahat

biletine çok daha kolay ulaşabilmesini sağladık. Obilet'in Biletall'ı bünyesine katmasıyla birlikte kullanıcılarımızın farklı alternatifleri karşılaştırarak kendileri için uygun olanı, daha geniş seçenek yelpazesi içinden seçebilmesine imkan sağlamış olduk. Böylelikle 2021 yılında toplam 16 milyon bilet satışına ulaşarak yüzde 200 oranında büyüme gerçekleştirdik. Mobil uygulamalarımız da şehirlerarası-uluslararası seyahat kategorisinde Türkiye'de 1. sıradaki yerini korudu." şeklinde konuştu. Şirketin 2022 yılı hedeflerinden bahseden Güröçak, "Pandeminin etkilerinden tam anlamıyla kurtulamayan bir sektöre yönelik faaliyet göstermemize rağmen gerçekleştirdiğimiz hızlı büyümeyi 2022 yılında da devam ettirerek platformumuz üzerinden 30 milyon bilet satışına aracılık etmeyi hedefliyoruz. Platformumuza kayıtlı tekil kullanıcı sayısında da 2022 yılı içinde 10 milyonu geride bırakacağımızı tahmin ediyoruz. 2022

boyunca, artan bilet satış hacmimizle birlikte çalışan sayımızı artırmayı, 300'den fazla çalışana istihdam sağlamayı ve toplamda da yıllık 350 milyondan fazla ziyaretçiyi sitemize çekmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

"Dış pazarlara açılıyor"

Kullanıcılarının seyahatleri için ihtiyaç duydukları tüm alternatifleri eksiksiz olarak bulabilecekleri platform olma hedeflerini sürdürdüklerinin altını çizen Güröçak, "Türkiye'de edindiğimiz deneyim ve geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerimizle, 10. yılımız olan 2022'de Doğu Avrupa'ya açılmak en büyük planlarımızdan birini oluşturuyor. Aynı zamanda, seyahat ve turizm sektörünün diğer dikeylerine de giriş yaparık ürün portföyümüzü çeşitlendireceğiz. Halen dünyada en çok biletleme gerçekleştiren seyahat bileti platformlarından biriyiz, yakın bir gelecekte ilk 5'te sağlam bir yer edinmeyi planlıyoruz." şeklinde konuştu.

Camshelving Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

CAMSHELVING

PREMIUM seri



CAMSHELVING

BASICS PLUS seri



camguard

StoreSafe

NSF

W

TUV

HACCP

COMPONENT

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye



Paslanmaz: pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti



Hijyenik: çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme



Ayarlanabilirlik: alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım



Sağlamlık: her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi



Dayanıklılık: -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™

tedarikçiler

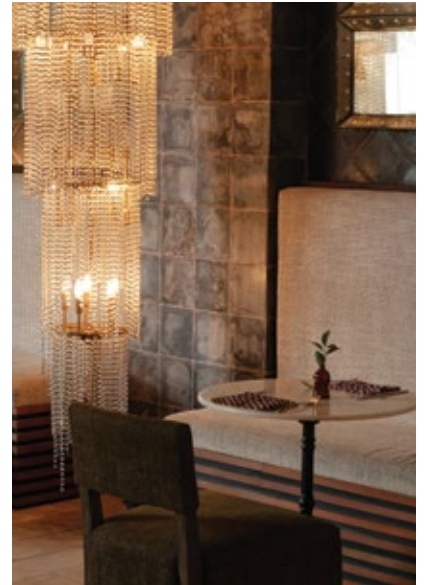


Aydınlatma sektöründe, estetik tercihlerin yanı sıra kalite, çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu, sürdürülebilirlik ve güvenlik ön plana çıkıyor

Aydınlatma sektöründe faaliyet gösteren firmalar, otellerin iç ve dış tüm alanları için, projelerin yerinde ön değerlendirmesinden, aydınlatma tasarımına, devreye almasından uzun dönem servis anlaşmalarına, satış sonrası montaj ve bakım servislerine kadar her aşamada bir çözüm ortağı olarak hizmet veriyorlar

Aydınlatmaya dair tüm alanlarda faaliyet gösteren firmaların verdiği hizmetler, aydınlatma tasarım ve üretiminden, proje uygulama ve taahhüt çalışmalarına mobilizasyondan keşfe, aydınlatma hesabı ölçümlerinden, doğru ürün seçimine kadar anahtar teslim çalışmalarla birlikte, özel tasarım uygulama ve danışmanlık hizmetine, otomasyon ve animasyon teknolojilerine kadar geniş bir skalada yer alıyor. Otellerde cephe aydınlatmasından, peyzaj aydınlatmasına, havuz aydınlatmasına, lobilere, restoranlara, ortak kullanım alanlarına ve odalara kadar tüm alanlar için aydınlatma çözümleri sunan firmalar; projelerin yerinde ön değerlendirmesinden, aydınlatma tasarımına, devreye almasından uzun dönem servis anlaşmalarına, satış sonrası montaj ve bakım servislerine kadar her aşamada bir

çözüm ortağı olarak hizmet veriyorlar. Sektör profesyonelleri, otellerde aydınlatmanın, müşteriye sunulan konfor açısından ne kadar önemli ve gerekli olduğunu, alandaki görsel etkiye katkısı bir tarafa, otel müşterisine yaşattığı kullanım rahatlığı ve konfor hissini müşteri memnuniyetini doğrudan etkilediğini ve bu realitenin önceki yıllara göre çok daha fazla önem kazandığını belirtiyorlar. İnsanların otellerden beklentisinin sıradan hayatlarından çok daha farklı bir deneyim olduğunu düşünerek, aydınlatmanın dramatik bir etki yaratabilmek, mekan tasarımındaki vurgulanmak istenen bölgeleri öne çıkarmak ve misafirleri şaşırtmak için oldukça güçlü bir araç olduğunu vurguluyorlar. Otellere ilişkin çözümlerinin temelinde, ışığın olağan üstü potansiyelini değerlendirerek, ziyaretçilere eşsiz deneyimler ve sürekli olarak hatırlamak isteyecekleri anılar





yaratmak olduğunu belirtiyorlar. Bu bağlamda tasarımın, her zaman bir katma değer sağladığını açıklayan sektör temsilcileri, özellikle lobby ve balo salonunda büyük ölçekli aydınlatma enstalasyonlarının motive kaynakları, becerilerini görsel şölene çevirebilecekleri bir alan olduğunu vurguluyorlar.

Aydınlatmada, genellikle, teknik gereklilikler sağlandıktan sonra tasarım ile uyumlu görsel ve estetik seçimler devreye giriyor

Sektör temsilcileri, otellerin, odalar, lobiler, restoranlar, balo ve toplantı salonları, teraslar, spor ve sağlıklı yaşam alanları, havuzlar, sahil şeritleri, iskeleler ve bunları birbirine bağlayan açık kapalı gezinim alanları gibi pek çok farklı işlevi bulunan unsuru barındırdığını; bunların her birinin işlevine uygun, sağlıklı ve konforlu bir şekilde aydınlatılması için gereken ışık türlerinin, seviyelerinin, renklerinin teknik anlamda uluslararası standartları olduğunu açıklıyorlar. Bu standartlar, uluslararası otel zincirlerinin yaratmak istedikleri etkinin ve tasarım tercihlerinin farklılığına göre mimarlar ve tasarımcılar tarafından belirleniyor. Aydınlatmada, genellikle, teknik gereklilikler sağlandıktan sonra tasarım ile uyumlu görsel ve estetik seçimler devreye giriyor. Estetik tercihlerin yanında özellikle dayanıklılık, üstün bir kalite anlayışı, güvenlik gibi unsurlar öne çıkıyor. Kalitenin kapsamı içinde çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik doğal olarak yer alıyor. Diğer yandan kapasiteli alımlar yapan oteller, özellikle genel mekânlarda ve odalarda en üst seviyedeki aydınlatma isteklerini en ekonomik biçimde çözmeyi tercih ediyorlar. Aydınlatmada yeni trendler hakkında sektör profesyonelleri, fonksiyonel anlamda büyük değişikliklerin söz konusu olmadığını, dış mekânlarda ambiyans yaratmak için taşınabilir ürünlerin çok yaygınlaştığını, teknolojinin aydınlatma sektöründe çok hızlı bir şekilde yerini aldığını, artık bina cepheleri, sokak lambaları, park ve bahçeler için enerji tasarruflu, akıllı

ürünler kullanılmasının tercih edildiğini, ayrıca tüm bunlarla beraber, aydınlatma ürünlerinin mimariye uygun seçilmesi ve yerleştirilmesi gerektiğini belirtiyorlar.

Aydınlatma sektörü firmaları, otellere, iş bitirme belgesi olan, ürün için üretim kapasitesi, teknik donanımı ve kadrosu olan firmalardan hizmet almalarını önemle tavsiye ediyorlar

Sektör profesyonellerinin, otellere aydınlatma ürünleri seçiminde tavsiye olarak, ilk önce amacın fonksiyonel mi yoksa görsel mi olduğunu iyi ayrıştırmaları yönünde oluyor. Bazı genel mekân ürünlerinde sadece kendisini aydınlatacak uygulamalar yaptıklarını, amacın mekânı zenginleştirmek olduğunu, mekânın aydınlatmasının desteklenmediğini belirtiyorlar. Standart odalarda kullanılan ürünlerin ise fonksiyonel kullanıma daha yakın olduğunu; burada kullanıcı deneyimine, ergonomi ve ölçeklere dikkat edilmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Tabi ki burada her projenin kendine özel olduğunu ve özel bir çalışma gerektirdiğini de önemle vurguluyorlar. Dikkat edilmesi gerekli bir husus olarak, ithalatçı firmaların satış konusundaki deneyimlerine karşın, teknik ve mühendislik konusunda yeterli olmamasından dolayı yanlış yönlendirme yapabildiklerini de ifade ediyorlar. Aydınlatma ürünlerinin uzun yıllar kullanabilecekleri ürünler olduğunu, otel yatırımlarının yüksek maliyetler gerektiren projeler olduğunu ve 5-10 yıllık sürelerde yapılan renovasyon çalışmalarının da bu maliyetlerin minimum seviyede kalması için doğru ürün seçiminin önemli bir konu olduğunu açıklıyorlar. Ayrıca ürünlerin user friendly dediğimiz yani kullanıcı dostu olmasına dikkat etmeleri gerektiğini de belirtiyorlar. Bu bağlamda otellere, iş bitirme belgesi olan, ürün için üretim kapasitesi, teknik donanımı ve kadrosu olan firmalardan hizmet almalarını önemle tavsiye ediyorlar.

Mimari veya mekân tasarımı söz konusu olduğunda aydınlatma, talihsiz bir sektör olarak, ilk aşamada belirlenmemiş olabiliyor ve en sona kalmanın olumsuz etkilerini yaşıyor

Sektör temsilcileri, aydınlatmanın oldukça talihsiz bir sektör olduğunu belirtiyor. Mimari veya mekân tasarımı söz konusu olduğunda maalesef aydınlatma armatürleri halen ilk aşamada belirlenmiş olmayabiliyor ve en sona kalıyor. Bu durum, bütçenin ve zamanın kalmadığı bir noktada, böylesine önemli bir yapısal elemanın, hızlı ve ekonomik biçimde sağlanmasına yol açıyor. Bu sorun, estetik ve kaliteden ödün verilmesi anlamına geliyor. Sadece otel projelerinde değil; tüm projelerde aydınlatma söz

konusu olduğunda ekonomi sağlayalım derken kaliteden ödün verilebiliyor.

Uygun armatürlerle yapılmayan ve oteller için çok önemli olan özellikle peyzaj, cephe ve dış mekân aydınlatmaları, sonradan güvenlik anlamında sorunlara yol açarak yenileme veya iyileştirme çalışmaları gerektirebiliyor.

Sektör temsilcileri, ithal ürün maliyetlerinin ve termin sürelerinin tahammül edilmez seviyelere ulaştığını vurguluyor

Sektörde yaşanan bu sorunların yanı sıra pandeminin de olumsuz etkileri birçok yönden hissedildi. Sektör temsilcileri, ülkemizde aydınlatma kullanımının ne yazık ki çok yaygın olmadığından faaliyet alanlarının çoğunluğunu otellerin oluşturduğunu, turizm sektörünün yaşadığı olumsuzlukların, kendilerine de doğal olarak yansıtıldığını belirtiyorlar. Kendilerini en çok zorlayan zamanların hammadde fiyatlarımızdaki anlık artışlar olduğunu, satış ve sözleşme yaptıkları maliyetleri 1 hafta sonra bulamayabildiklerini, maliyete katlanmayı kabul etseler bile bazı dönemlerde hammaddeye, dünyada üretimlerdeki daralmalardan dolayı ulaşamadıkları zamanlarda, tedarik zincirlerinin olumsuz etkilendiğini açıklıyorlar. Önlem olarak hammadde alımlarının arttırmak zorunda kaldıklarını, bunun da kendilerine ekstra bir stok maliyeti oluşturduğunu, sonuç olarak sipariş miktarının azalmak yerine artması avantaj iken, tedarik zincirindeki aksaklıkları çözümenin pandemi dönemindeki en büyük dezavantajları olduğunu belirtiyorlar. İthal ürün maliyetlerinin ve termin sürelerinin tahammül edilmez seviyelere ulaştığını vurgulayan temsilciler, ülkemizde tüm sektörlerin ortak sorununun yerli üretimin az ve yetersiz olduğu gerçeği ve bunu aşmamız, dışa bağımlı olmayı bitirmemiz gerektiğini ifade ediyorlar. Sürdürülebilir olmak adına enerji tasarrufunu göz ardı etmeden, yeni stratejilerle aydınlatma sektörünü yaygınlaştırabileceğimizi ifade ediyorlar. Sektör profesyonelleri, artan aşılama oranları ile birlikte pandeminin turizm üzerindeki etkisinin, 2022 yılı itibarıyla daha da azalmasını beklediklerini ve insanların alışmış olduğu seyahat özgürlüğü ve mobiliteye tekrar kavuşacağını ön gördüklerini belirtiyorlar. 2022 yılı özellikle tatil bölgelerindeki yatırımlar için yenilenme yılı oluyor gibi görünüyor diyen sektör temsilcileri; durgun geçen 2020 senesi, sonrasında tereddütlerin olduğu 2021 ve nihayet yasakların kalktığı önu açık bir 2022 yılında renovasyonların hızlandığını, yatırımların arttığını ve artarak devam edeceğini öngörüyor.

Otelcilik sektörüne, dönüşüm sürecinde ortamları virüs ve bakterilerden arındıran UV-C armatürlerimizle normalleşme sürecine katkıda bulunmayı hedefliyoruz



Hasan Yıldız / Signify Aydınlatma
Türkiye / Partner Kanalı Ticarî Direktörü

Signify Aydınlatma, 74 ülkede 37 binin üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteren, yıllık yaklaşık 6,9 milyar Euro ciroya sahip, konvansiyonel, LED ve bağlantılı aydınlatmada dünya lideri olan bir firmadır. 1891 yılında Philips aydınlatma, 1930 yılından beri Türkiye’de kesintisiz olarak faaliyet göstermekte olup 2018 yılı itibarıyla ismini Signify Aydınlatma olarak değiştirmiş ve Philips, Interact, ColorKinetics, Hue gibi markalarını Signify çatısı altına toplamıştır. Signify Aydınlatma olarak, hem tüketiciler için hem de profesyoneller için aydınlatmaya dair tüm alanlarda hizmet vermekteyiz. Profesyonel kanalda spor alanları ve stadyumlar, yol ve tüneller, ofisler, fabrikalar, mağazalar ve oteller gibi pek çok sektörde iç ve dış mekan aydınlatmalarına yönelik çözümler sunmaktayız.

Otelere ilişkin çözümlerimizin temelinde ışığın olağan üstü potansiyelini değerlendirerek, ziyaretçilere eşsiz deneyimler ve sürekli olarak hatırlamak isteyecekleri anılar yaratmayı hedefliyoruz

Otellerde cephe aydınlatmasından, peyzaj aydınlatmasına, lobilere, restoranlara, ortak kullanım alanlarına ve odalara kadar tüm alanlar için aydınlatma çözümleri sunuyoruz. Otelere ilişkin çözümlerimizin temelinde ışığın olağan üstü potansiyelini değerlendirerek, ziyaretçilere eşsiz deneyimler ve sürekli olarak hatırlamak isteyecekleri anılar yaratmayı hedefliyoruz. Interact Hospitality IoT platformumuz ile aydınlatmanın yanı sıra otel operasyonlarını iyileştirip, personel verimliliğini artırıp konuk hizmetlerini iyileştirmekteyiz. Rixos Lands of Legends , Elite World Hotels Gruplarının ve Kıbrıs Merit Imperial Resort dış cephe aydınlatmalarının yanı sıra, Avrupa’ nın ilk aydınlatmalı golf

sahasına sahip olan The Montgomerie Maxx Royal Golf Club ve ilk defa LED aydınlatma sistemlerinin kullanıldığı Carya Golf Club Belek ve Cullinan Golf Resort Belek gibi uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapan ve yapabilecek tesislerin golf sahalarının aydınlatma projelerinin yanı sıra global olarak büyük otel gruplarında Interact Hospitality IoT uygulamaları ile ziyaretçi deneyimini iyileştirme, ziyaretçi konforu, enerji yönetimi ve operasyonel verimliliklerin artırmaya yönelik projeler üzerinde çalışmaktayız. Turizm sektörü, toplam faaliyet alanımız içerisinde yaklaşık yüzde 10 gibi bir paya sahip olmasına rağmen, özellikle dijitalleşme ve aydınlatmanın operasyonel avantajlarının da ön plana çıkmasıyla birlikte ileriye dönük ciddi potansiyele sahip sektörlerden biri olarak görmekteyiz.

Oteller, ağırlıklı olarak estetik ve kalite algısı yüksek ürünler tercih etmekle birlikte, gün geçtikçe her açıdan yüksek verimlilik sağlayan çözümlere yöneliyorlar

Signify Aydınlatma, dış cephe aydınlatmasından, lobilere, otel odalarından, toplu kullanım alanlarına ve dış mekan peyzaj aydınlatmalarından spor alanlarına kadar tüm alanlarda hizmet veren tek bir kontak noktası olarak, projelerin yerinde ön değerlendirmesinden, aydınlatma tasarımına, devreye almasından uzun dönem servis anlaşmalarına kadar bir çözüm ortağı olarak hizmet veriyor. Müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını baştan sona karşılayabilecek bir aydınlatma partneri olarak görmesi ve bu süreçlerde sağladığımız rahatlık, uzun yıllardır güçlü bir kadro ile destek veren yerel organizasyonumuz ve global olarak güçlü AR-GE’ miz ile inovasyonu yönlendiren bir firma olmamız, otel segmentindeki müşteriler için sağladığımız en büyük avantajlar olarak ön plana çıkmaktadır. Oteller, ağırlıklı olarak estetik ve kalite algısı yüksek ürünler tercih etmekle birlikte artan enerji maliyetleri ve çevresel farkındalığın artması ile birlikte gün geçtikçe her açıdan yüksek verimlilik sağlayan çözümlere yöneliyorlar. Aynı zamanda tesislerin sürekli olarak üstün seviyede performans verebilmesi adına ürünlerin uzun ömürlü ve güçlü referanslar ile kendini kanıtlamış olmasına dikkat ediyorlar. Bunun yanı sıra dijitalleşme ile birlikte aydınlatmanın otelin operasyonel yönetim süreçlerine de dahil olması ve tüm süreçlerin bütüncül bir yaklaşımla iyileştirilmesi mümkün olabiliyor. Tüm dünyada verimlilik ve sürdürülebilir olmak adına aydınlatmanın gün geçtikçe daha da ön plana çıktığını görüyoruz. Bu bağlamda otellere, yatırım planları dahilinde aydınlatma çözümlerinin seçiminde, tüm bu ileriye yönelik ihtiyaçları da sağlayabilecek tecrübeli ve yetkin bir çözüm ortağı ile çalışmalarını tavsiye ediyoruz.

Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmış olan UV-C aydınlatma armatürlerimiz ile otellerde pandeminin getirdiği olumsuz etkileri azaltmaya yönelik çözümler sunmaktayız

Pandeminin sosyal hayata ve ekonomiye etkileri yadsınamaz; bu etkileri tüm sektörlerde olduğu gibi aydınlatma sektöründe de otelcilik sektörlerinde de görmekteyiz. Özellikle pandemi döneminde konaklama kararlarında hijyen faktörünün önemi her zamankinden fazla ön plana çıkmasıyla, yaklaşık 40 yıldır kullanılan ve ortam temizliğinde kanıtlanmış bir teknoloji olan UV-C ışık kaynakları bu dönemde popülerliğini arttırdı. COVID-19 sürecinde, Aydınlık Yaşamlar misyonumuzdan yola çıkarak insanların hayatlarını iyileştirmek amacıyla UV-C’ lerimizin üretim süreçlerine ağırlık verdik. Boston Üniversitesi’nde yapılan çalışmalar doğrultusunda UV-C ürünümüzün virüsü etkisiz hale getirdiği doğrulandı ve COVID-19’a neden olan SARS-CoV-2 virüsünü saniyeler içinde etkisiz hale getirdiği kanıtlandı. Bu doğrultuda dünyadaki kullanımı hızlı bir şekilde yaygınlaşmaktadır. UV-C aydınlatma armatürleri; hava, yüzey ve eşyalar virüs ve bakterilerden arındırmak için özel olarak geliştirildi. Bu ürün otellerde de değerlendirilmeye başladı. UV-C aydınlatma ürünlerimizde farklı çeşitlerimiz var. Kontrol sistemlerine bağlı olarak çalıştırdığımız yüzey temizliği sağlayan UV-C armatürlerimiz ve ortak kullanıma açık bölgelerde hava temizliği sağlayan ayaklı UV-C ürünlerimiz otellerin pandeminin insanlar üzerinde oluşturduğu etkiyi hafifletip, güven ve hijyen algılarını yükseltmektedir. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmış olan UV-C aydınlatma armatürlerimiz ile otellerde pandeminin getirdiği olumsuz etkileri azaltmaya yönelik çözümler sunmaktayız. Özellikle içinde olduğumuz yerli turizmin canlandığı bu dönemde önemli bir çözüm olduğunu düşünürüz.

Pandeminin turizm üzerindeki etkisinin 2022 yılı itibarıyla daha da azalmasını bekliyoruz

Artan aşılama oranları ile birlikte pandeminin turizm üzerindeki etkisinin 2022 yılı itibarıyla daha da azalmasını bekliyoruz ve insanların alışmış olduğu seyahat özgürlüğü ve mobiliteye tekrar kavuşacağını ön görüyoruz. Normalleşme yönündeki bu beklentilerimizin karşılanabilmesi için herkesin alması gereken önlemler olduğunu unutmamak gerekir, biz de Signify Aydınlatma olarak özellikle otelcilik sektörüne her zaman olduğu gibi iç ve dış mekan aydınlatma ihtiyaçlarına hizmet etmenin yanı sıra bu dönüşüm sürecinde ortamları virüs ve bakterilerden arındıran UV-C armatürlerimizle normalleşme sürecine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

KORKMAZ 

Hayatın Lezzeti

Ornella

Ergonomik sap tasarımları ve dayanıklı volkanit gövdeleriyle mutfağınıza şıklık katarken, kısık ateşte bile yüksek performans sağlar.



Otuzdan fazla markanın temsilcisi olarak mimarların, tasarımcıların ve yatırımcıların en güvenilir çözüm ortağıyız



Özlem Yalım / TEPTA Aydınlatma San. ve Tic. A.Ş. / Stratejik Marka Direktörü

TEPTA Aydınlatma olarak, 30 yılda geliştirdiğimiz marka ve ürün hacmimiz ile karma projelerden, ofis ve konut projelerine, kültürel ve tarihi yapılardan, köprülere veya parklara, tekne ve yatlardan otel odalarına, lobilerine kadar pek çok alana dair aydınlatma ürünü ve hizmeti sunuyoruz. Çoğunluğu İtalya'dan olmak üzere İspanya, Almanya, Hollanda, Fransa menşeli 30'dan fazla markanın temsilcisi olarak mimarların, tasarımcıların ve yatırımcıların en güvenilir çözüm ortağıyız. Oldukça geniş olan ürün çeşidimizde, dış mekan ve cephe aydınlatması, peyzaj aydınlatmaları, havuzlar gibi alanların beraberinde tüm iç mekanlar, özetle yapılar için mimari ve dekoratif aydınlatmalar bulunuyor. Diğer yandan, 2021 yılında kurduğumuz atölyemiz ile rekabetçi projelerde kendi kalite anlayışımızı sunmak üzere ihtiyaca göre projelerin gerektirdiği veya mimarlar tarafından tasarlanmış olan özel üretimleri de TEPTA güvenilirliği ile sağlamaya başladık.

Özellikle turizm yapılarının gerektirdiği dayanıklılık ve garanti süreleri konusunda, markalarımızın üretim ve malzeme kalitesi ile fark yaratabiliyoruz

TEPTA Aydınlatma olarak hizmetlerimiz, ölçek gözetmeksizin projelendirme ve "doğru" aydınlatma danışmanlığından başlayan, önde gelen aydınlatma markalarının ürünlerinin satışından, süpervizyon ve denetim hizmetlerinden, satış sonrası montaj ve bakım servislerinden oluşuyor. Aydınlatma ürün ve hizmetlerimiz kapsamında, özellikle turizm yapılarının gerektirdiği dayanıklılık ve garanti süreleri konusunda, markalarımızın üretim ve malzeme kalitesi ile fark yaratabiliyoruz. İthal ürün gamımızın dışında, TEPTA kalitesini sunabileceğimiz yerli imalatları kendi bünyemizde toplamak üzere girişimler başlattık. Bu alanda genişlemeye devam ederken, geçtiğimiz yıl başladığımız projeye ve ihtiyaca göre özel üretim hizmetimiz ile müşterilerimizin memnuniyetini sağlıyoruz. Oteller ve turizm yapıları projelerimiz arasında her zaman yüksek bir orana sahip. Geçtiğimiz dönemlerde tamamladığımız yurt içi projelerimizin arasında Marriott Internationals, Intercontinental Hotels, Hilton Worldwide, Rixos ve Hyatt otel zincirlerinin Türkiye'nin farklı lokasyonlarındaki St.Regis, Renaissance, Sheraton,

Holiday Inn, Rixos Premium, Hyatt otelleri ve rezidansları yer alıyor. Yurt dışında ise; Aman New York, Bvlgari Hotel&Residences Moskova, Rixos Premium Dubrovnik ise yakın zamanda tamamladığımız projelerimiz.

Mimari projelerdeki özgün tasarımları Türkiye içerisinde üretebilecek altyapıya ve deneyime sahibiz

Oteller, seyahatin amacı ne olursa olsun, konukların konfor ihtiyaçlarını ve beklentilerini en üst seviyede karşılama amacındalar. Aydınlatma tasarımı da bu denklemin ayrılmaz bir parçası. Birlikte çalıştığımız otellerin büyük bir kısmını, dünyanın önde gelen otel zincirleri oluşturuyor. Bu grupların talepleri, bütüncül tasarım anlayışı doğrultusunda yürüttükleri mimar ve mimari aydınlatma tasarımcısı iş birlikleri ile birlikte, uluslararası standartlarda önümüze geliyor. Malzeme ve üretim kalitesi bakımından dünya standartlarını belirleyen global markalarımızla bu talepleri en iyi şekilde karşılayabiliyoruz. 30 yıldır iş ortağımız olan iGuzzini ile hemen hemen her türlü ihtiyaca cevap verebilirken; örneğin yine İtalya'dan Linea Light Group markamız ile özel ürün geliştirme ve demo hizmetleri sağlayabiliyoruz. Çek Cumhuriyeti'nden Lasvit markamızın sıcak cam işçiliği ile şekillendirdiği aydınlatma instalasyonları ve Hollanda'dan Brand van Egmond markamızın her biri el imalatı aydınlatma heykelleri ile otellerin lobileri, balo salonları, restoranları, sağlıklı yaşam alanları gibi yüksek tavanlı ve hacimli mekanlarını özgülentirebiliyoruz. Bütçe odaklı gelen taleplerde karşılaştığımızda, mimari projelerdeki özgün tasarımları Türkiye içerisinde üretebilecek altyapıya ve deneyime de sahibiz. Otellerin aydınlatma seçimlerinde, teknik gereklilikler, standartlar sağlandıktan sonra tasarım ile uyumlu görsel ve estetik seçimler devreye giriyor. Estetik tercihlerin yanında özellikle dayanıklılık, vandalizme karşı uzun ömürlülük ve üstün bir kalite anlayışı, güvenlik gibi unsurlar öne çıkıyor. Diğer yandan kapasiteli alımlar yapan oteller, özellikle genel mekanlarda ve odalarda en üst seviyedeki aydınlatma isteklerini en ekonomik biçimde çözmeyi tercih ediyorlar.

Aydınlatma trendlerinde, son derece yeni bir eğilim tavandan yere, esnek kablolar veya şeritler halinde uzanan armatürler

Otellerden gelen ürün taleplerinde, hikaye anlatan ürünlere doğru bir yönelim var. Hayatlarımız zaten stres altında, oldukça monoton ve özellikle oteller gibi deneyim ortamlarında bu tür sürprizli ve eğlenceli ürünler dikkat çekiyor. Karman markamız bunun için oldukça anlamlı ürünler sunuyor. Lobilerde Lasvit markamızın yarattığı ve her biri farklı bir hikaye anlatan instalasyonlar hala önemini ve geçerliliğini koruyor. Bunun dışında oldukça minimal, lineer ve fonksiyonel ürünler özellikle odalarda dikkat çekiyor. Cini e Nils ve Bover markalarımızın ürünlerinde olduğu gibi temassız açma kapama ve dim etme fonksiyonları da pandemi ile birlikte tercih edilen özellikler arasında yer aldı. Son derece yeni bir eğilim ise tavandan

yere, esnek kablolar veya şeritler halinde uzanan armatürler. Bunlara örnek olarak Martinelli Luce markamızdan Elastica, Lodes markamızdan Cima isimli ürünleri ve Linea Light Group markamızdan Ink System serisini örnek verebiliriz.

Tüm projelerde, aydınlatma söz konusu olduğunda ekonomi sağlayalım derken kaliteden ödün verilebiliyor

Aydınlatma genellikle en sona kalan, oldukça talihsiz bir sektör. Bu sorun estetik ve kaliteden ödün verilmesi anlamına geliyor. Sadece otel projelerinde değil; tüm projelerde, aydınlatma söz konusu olduğunda ekonomi sağlayalım derken kaliteden ödün verilebiliyor ve bu durum iyileştirme veya iyileştirme çalışmaları gerektirebiliyor. Bu bağlamda, TEPTA olarak, 30 yıldır birlikte olduğumuz ve iç, dış, cephe ve peyzaj aydınlatmasında öncü ve dünyadaki eğitimleri belirleyen İtalya'dan iGuzzini markamızı mimari aydınlatmada, dış mekan armatürlerinde uzmanlığı ile dikkat çeken yine İtalya'dan Simes markamızı ve deniz tuzu içeren korozyona karşı 25 yıl garanti sunan Fransa'dan Roger Pradier markamızı dış mekan ve peyzaj aydınlatması kullanımlarında öneriyoruz. Dekoratif aydınlatma alanında yapılabilecekler ise hayallerimizin sınırlarını aşabilir. Aydınlatma mekan tasarımındaki vurgulanmak istenen bölgeleri öne çıkarmayı, tasarlanan etkiyi ve atmosferi yaratmayı sağlayan çok güçlü bir araç. Kaliteli ürünlerin zamanında sipariş edilmesi dışındaki diğer bir önerim, aydınlatmanın bu etkili gücünden yararlanılması olabilir.

İnsanlar mevcut mekanlarını iyileştirmeye ve yenilemeye yöneldi

İthalata dayalı bir sektörde olmamız sebebiyle, pandeminin getirdiği sıkıntılar, ekonomik belirsizlikler ve dövizdeki dalgalanmalar orta veya uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi konularını olumsuz etkilese de insanların mekan algısının artması gibi olumlu bir etki de ortaya çıktı. İnsanlar mevcut mekanlarını iyileştirmeye ve yenilemeye yöneldi. Sağlığın önemi ve "doğru" aydınlatmanın sağlıklı olabilmelerine baş koşullarından biri olduğu farkındalığı, beraberinde tasarıma ve malzeme kalitesine dair talep ve beklentileri yükseltti. Sektörün toplam kalitesinin artması, kopyacılığın azalması ana temennimiz olabilir. Otel projeleri ile ilgili canlanma yurt içinde daha çok renovasyon talepleri olarak, yurtdışında ise yeni otel projeleri olarak geçtiğimiz yılın son çeyreğinde başladı. Mevcut tesislerin büyütülmesi, kullanıcı kitlesi özelinde talebi arttıracak çocuklara yönelik oyun, sağlıklı yaşam ve aktivite alanları eklemeleri ve estetik dokunuşlar yapılması gelen talepler arasında. Öte yandan iş dünyasına hitap eden otellerdeki renovasyon çalışmaları ivme kazanmış durumda. Özellikle uzun saatler geçirilen kongre ve konvansiyon alanlarına yönelik göz konforunu ve odaklanma seviyesini yükseltmek üzere gelen talepler, bu alanlardaki "doğru" teknik aydınlatma kullanımının gerekliliği yönündeki farkındalığın arttığını gösteriyor.

İstanbul merkezli kurduğumuz tasarım ofisimizde, ölçeklenebilir ürün tasarımları oluşturuyoruz



Bahar Aydınlatma olarak, otel projeleri alanında çok yoğun bir tecrübe ve kabiliyetimiz bulunmakta. Ayrıca dünyaca ünlü mobilya ve aksesuar perakende markalarına yoğun üretim yapıyoruz. Otel Projelerinde oda ve genel mekan aydınlatmalarında, tasarımcılar, konseptlerini bizimle paylaştıktan sonra; ürün tasarım ve geliştirme becerilerimizi, otel kullanımında öngörülmesi gereken tecrübelerimizi kendileri ile paylaşıyoruz. Bu süreç karşılıklı görüşmelerle memnuniyetin meyvesini alana kadar devam ediyor. Bu bağlamda en yakın örnek olarak, İstanbul'da Yeşim Kozanlı Mimarlık ile tamamladığımız Swisshotel The Bosphorus'un Balı Salonu, Fuaye ve Toplantı Odası gibi genel mekanlarındaki aydınlatma enstalasyonlarını örnek verebiliriz.

Turizm sektörü projelerimizin yüzde 60'ını karşılıyor

Turizm sektöründe otellerle çalışmalarımızın avantajı olarak diyebiliriz ki; aydınlatma çeşitliliğini en çok otel mekanlarında görebiliyoruz. Bu durum işimize olan tutkumuzu harmanlıyor. Örnek vermek gerekirse lobi ve balo salonunda büyük ölçekli aydınlatma enstalasyonları motive kaynaklarımızdan. Becerilerimizi görsel şölene çevirebileceğimiz bir alan sunuyor bize. Ayrıca verdiğimiz değer karşılığını alabildiğimiz bir sektör. Dezavantajlarına gelecek olursak proje terminleri bizi zorlayabiliyor. Çünkü özel tasarım ürünlerini konseptten gerçeğe taşımak araştırma ve geliştirmeye dayalı.

Otellerin genel mekanlarda ışıltı ve görsel şölen ön planda oluyor

Aydınlatma ürünü seçimlerinde otellerin kriterleri için, genel odalarda daha çok uzun vadeli kullanımın önemli olduğunu söyleyebiliriz. Kullanıcının ürüne ulaşmasının zor olmadığı, konseptin dilinde tasarlanmış, aynı zamanda otel standartlarının altında olmayacak kalitede ürünleri tercih ediyorlar. Genel mekanlarda ışıltı ve görsel şölen ön planda oluyor. Bu kriter karşımıza materyal ve ışık senaryoları ile gelebiliyor. Aydınlatmada yeni trendlerden ürün bazında konuşmak gerekirse fonksiyonel anlamda büyük değişikliklerin söz konusu olmadığını söyleyebiliriz. Dış mekanlarda ambiyans yaratmak için taşınabilir ürünler çok yaygınlaştı ayrıca genel mekan aydınlatmalarında ışık hareketi (kinetik aydınlatma) konuları ile çok karşılaşılıyor ve takip ediyoruz. Tasarım yönünden konuşmak gerekirse; hasır ve kağıt gibi sıcak materyaller, yarı saydam doğal taşlar, dekoratif döküm

parçalar sıkça tercih ediliyor. Plastik sanatlardan ilham alarak geliştirdiğimiz süreçleri doğuruyor bu tercihler.

Ürün tercihlerinde amacın fonksiyonel mi yoksa görsel mi olduğunun iyi ayrıştırılması gerekiyor

Otellerde aydınlatma ürünü tercihinde Bahar Aydınlatma olarak tavsiyemiz; ilk önce amacın fonksiyonel mi yoksa görsel mi olduğunu iyi ayrıştırılmaları yönünde oluyor. Bazı genel mekan ürünlerinde sadece kendisini aydınlatacak uygulamalar yapıyoruz; çünkü amacı, mekanı zenginleştiren bir unsur olarak kullanılması. Fakat genel mekanın aydınlatması desteklenmiyor ve ürünümüz cansız kalıyor. Ölçümlerde baktığınızda ışık yeterli görünse de ürünün sunumu için aynı şeyi söyleyemiyoruz. Standart odalarda kullanılan ürünler fonksiyonel kullanıma daha yakın; burada kullanıcı deneyimine, ergonomi ve ölçülerde dikkat edilmeli. Tabi bizler de bu tavsiyeleri, her projeye ve sürece özel olarak sunuyoruz.

Satın alma davranışları ihtiyaçtan çok algısal olarak farklılaştı

Pandemi, hizmet sektörünü etkilediği için dolaylı olarak bizleri de etkiledi. Çünkü ülkemizde aydınlatma kullanımı ne yazık ki çok yaygın olmadığından faaliyet alanımızın yoğunluğu otellerden. Ama ev kullanımında aydınlatmanın yaygınlaşmamasının marka açığından kaynaklandığını düşünüyoruz. Her sektörde olduğu gibi arz etmek için talep gerekiyor ama çağımızda artık işler değişti. Satın alma davranışları ihtiyaçtan çok algısal olarak farklılaştı. Sürdürülebilir olmak adına enerji tasarrufunu göz ardı etmeden, yeni stratejilerle aydınlatma sektörünü yaygınlaştırabiliriz.

Sektöre kendi tasarımlarımızı sunmamızın, üretim kapasitemizi rahatlatacağı gibi güçlendireceğini de düşünüyoruz

Artık lokal değil aynı zamanda global bir yarışın içindeyiz. Bu zamana kadar çalıştığımız firmalarla çözüm ortağı olma yolundaydık. Fakat global rekabet için bu yeterli olmuyor. İstanbul merkezli tasarım ofisi kurduk ve burada ölçeklenebilir ürün tasarımları oluşturmaya başladık. Bu projenin çıktısı, farklı tasarımlarda farklı kombinasyonlara erişebileceğimiz aydınlatmalar olacak. Tasarım, her zaman bir katma değer sağlıyor. Sektöre kendi tasarımlarımızı sunmamızın, üretim kapasitemizi rahatlatacağı gibi güçlendireceğini de düşünüyoruz.

Aydınlatma trendlerinde enerji tasarrufuna yönelik tasarımların desteklenmesi tartışılmaz bir gerekliliktir



Günay İnan / İroni Aydınlatma / Firma Sahibi

1993 yılından bugüne kadar aralıksız olarak, dekoratif aydınlatma tasarım ve üretimi konusunda faaliyet göstermekte olan İroni Aydınlatma olarak, projelere özel tasarım uygulama ve danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Öncelikli olarak faaliyet alanımız oteller olmakla beraber, özel mekan ve firmalar için de çalışmalar yapmaktayız. Otellerde aydınlatmanın müşteriye sunulan konfor açısından ne kadar önemli ve gerekli olduğu, bu konuda iyi firmalarla çalışmanın

projelere sağladığı katkılar, önceki yıllara göre çok daha fazla önem kazanmıştır. Alandaki görsel etkiye katkısı bir tarafa, otel müşterisine yaşattığı kullanım rahatlığı ve konfor hissi müşteri memnuniyetini doğrudan etkilemektedir. Bu sebeple odalar ve genel alanlarda ihtiyaç duyulan tüm alanlarda her projeye özel, alanın ihtiyaçları doğrultusunda tasarım ve üretim yapmaktayız. Bu çerçevede yurt içi ve yurt dışı pek çok projeyi tamamladık. Toplam faaliyet alanımız için de turizm sektörü çok önemli bir yer tutmaktadır. Oteller ile çalışmak, işlerimizin büyük oranda referanslarımız aracılığı ile geliyor olması sebebi ile bizim için çok değerlidir. Uzun yıllardır bu sektörde yer almak bize faaliyet alanımızla ilgili her zaman idealimiz olan "yüksek kalite ve devamlılık" ile "ilkemizle buluşma imkanı vermektedir. Otellerin aydınlatma tercihlerinde yer alan kriterler için, kendi müşteri profilimizdeki otel yatırımcılarımızı baz alarak çok rahat şunu söyleyebiliriz ki; öncelikli kriterler, otel müşterisine ihtiyacı olan kullanım ve görsel konfor sağlayan iyi bir tasarım ve kalitedir. Kalitenin kapsamı içinde çevre duyarlılığı, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik doğal olarak yer almaktadır.

İthal ürünler yerine yerli tasarımlar ve materyallere öncelik tanımak; küçülen dünyada farklılık yaratmak ve istihdamı desteklemek adına çok faydalı olacaktır

Aydınlatma alanında yeni trendler açısından İroni Aydınlatma olarak, müşterilerimizin taleplerinde özel bir değişiklik olmadığını söyleyebiliriz. Referanslarımız sebebi ile bizden umulan kısaca "toplam kalite" diyebileceğimiz beklentinin pekişerek devam ettiğini görmekten çok memnunuz. Kalite anlayışımızın kapsamı içinde çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik kaygısı uzun yıllardır doğal olarak yer almaktadır. Aydınlatma trendlerinde enerji tasarrufuna yönelik tasarımların desteklenmesi tartışılmaz bir gerekliliktir. Bununla birlikte otellerin kimlik kazanmasında ve kabul görmesinde çok etkili olan, özgün tasarımcılarla çalışmanın da son yıllarda yükselişte olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu bağlamda ithal ürünler yerine yerli tasarımlar ve materyallere öncelik tanımak; küçülen dünyada farklılık yaratmak ve istihdamı desteklemek adına çok faydalı olacaktır.

NOTTE NEAT



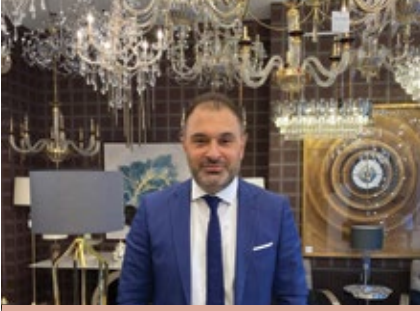
NEW
Collection

Bonna'dan yeme deneyimini bir üst seviyeye taşıyan imza bir koleksiyon: NEAT. Sade ve kusursuz çizgilerin vurguladığı zarif formu ile sunumların görseelliğini ön plana çıkarıyor; dingin ama şık bir eşlikçi olarak yemekteki renklerin, dokuların ve şekillerin etkisini pekiştiriyor. Yüksek ışık geçiren fildişi gövde ve farklı sır uygulaması seçenekleriyle NEAT Koleksiyonu, tasarımın etkisini ustalıkla kullanan yaratıcı şefleri bekliyor.

bonna

f t @ in @bonnatr
www.bonna.com.tr

Otellere, uzun yıllar kullanabilecekleri ürünleri seçmelerini tavsiye ederiz



**Burak İşgör / Wanart
Aydınlatma / Kurucu**

2012 yılında kurulan firmamızda, aydınlatma ürünlerinin perakende satışı ile başladığımız yolculuğumuza, imalatın da eklenmesi ile otel, ofis, konut ve tüm genel mekanların projelerinde üretici firma konumuna gelmiş bulunmaktayız. Ayrıca 2016 yılında yeni kurduğumuz bir atölye ile paslanmaz çelik ve metal ürünlerin imalatını yaparak birçok mobilya ve dekorasyon firmasına ürün tedariki de sağlamaktayız.

Turizm sektöründe en fazla iş yaptığımız bölümü butik oteller oluşturuyor.

Projeleri belirlenmiş, render hazır projelerde ürünlerin üretimini ve teslimini yapabiliyoruz. Wanart Aydınlatma olarak, teknik anlamda çok başarılı ve müşteri memnuniyeti üst seviyelerde yer alan bir firmayız. Daha önce yer aldığımız projeler arasında Radisson Otel, Hampton

By Hilton, Days Hotel By Wyndham, Ramada Otel markaları bulunmaktadır. İş hacmi olarak düşünülürse toplam hacmimizin içinde turizm sektörünün oranı yüzde 20'lik bir kısmı diyebiliriz. Tabii ki maliyetlerdeki artışın, pandeminin bunlarda çok etkisi oldu.

Her proje bizler için farklı bir deneyim oluyor

Turizm sektöründe otellerle çalışmanın avantajları için diyebiliriz ki; her proje bizler için farklı bir deneyim oluyor. Bu bağlamda projelerin her biri bizim için avantaj demektir. Otel projelerinde en keyif veren taraf hacim. Proje tamamlandığında ortaya çıkan sonuçtan çok keyif alıyoruz. Dezavantajları ise yatırım maliyetlerinin artması ile birlikte yatırımcıların daha düşük maliyetli ürün tercihi yapmaya yönelmeleri. Bu da bizi çok zorluyor. Oteller aydınlatma ürünlerinde seçim yaparken pek çok kriter söz konusu oluyor. Tabii projenin konsepti bu noktada önemli. Ama temelde kullanım süresi uzun, dayanıklı ve ekonomik ürünler tercih ediliyor. Sosyal medya kullanımının bu konuda çok etkisi olduğunu söyleyebiliriz. Tabii ki ürünlerin fonksiyonel olması gibi olmazsa olmaz detaylar her zaman mevcut. Ama instagram gibi sosyal medya platformlarında yoğun ilgi gören ürünleri, kısa zaman içerisinde projelerde görmeye başlıyoruz. Yani bir nevi otel projelerinde de trendleri sosyal medya belirlemeye başladık diyebiliriz. Wanart Aydınlatma olarak, otellere, uzun yıllar kullanabilecekleri ürünleri seçmelerini tavsiye ederiz. Otel yatırımları yüksek maliyetler

gerektiren projeler ve 5-10 yıllık sürelerde yapılan renovasyon çalışmalarında bu maliyetlerin minimum seviyede kalması için, doğru ürün seçimi önemli bir konu. Ayrıca ürünlerin user friendly dediğimiz yani kullanıcı dostu olmasına dikkat etmeleri gerekli. Bazı ürün seçimlerinde görüyoruz ki sonraki dönemlerde müşteriler-otel misafirleri tarafından ciddi olumsuz geri dönüşler oluyor.

İthal ürün maliyetleri ve termin süreleri tahammül edilmez seviyelere ulaştı

Pandeminin oldukça olumsuz etkilerini yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz. Temelde bir kez daha anladık ki dışa bağımlı olmayı, şayet başarabiliyorsak tamamen bitirmeliyiz. İthal ürün maliyetleri ve termin süreleri tahammül edilmez seviyelere ulaştı. Ülkemizde tüm sektörlerin ortak sorunu bence yerli üretimin az ve yetersiz oluşudur. Bunu aştığımız zaman ülkemizde tüm sektörler adına herhangi bir engel kalmamış olacaktır. 2022 yılı özellikle tatil bölgelerindeki yatırımlar için yenilenme yılı olacak gibi görünüyor. Durgun geçen 2020 senesi, sonrasında tereddütlerin olduğu 2021 ve nihayet yasakların kalktığı önü açık bir 2022. Renovasyonların hızlandığını, yatırımların arttığını görüyoruz. Umarız tüm turizm sektörü ve onlara hizmet veren tüm diğer sektörler için hareketli ve mutlu bir sene olur. Şu anda devam eden 2 otel projemiz mevcut. Biri Diyarbakır'da, diğeri ise Ankara'da. Yeni projelerimiz elbette olacak. Bizler de 2022 senesinden umutluyuz, beklentilerimiz yüksek.

Sektör bağımsız olarak ışığın ve otomasyonun kullanıldığı alanlarda çalışmalar yapıyoruz



**Talat Akpınar / Oliptek /
Yurtdışı Satış Müdürü**

2008'den beri uzman mühendislerimiz ile otomasyon ve animasyon teknolojilerini Türkiye'de dizayn etmekte ve Türkiye'de üretmekteyiz. Oliptek markasıyla: LED bina cephe animasyon sistemleri, akıllı aydınlatma ve endüstri otomasyonu sistemleri, mesh LED ekran sistemleri; Parksetup by Oliptek markasıyla: Akıllı otopark yönlendirme sistemleri, rampa yaklaşım, rampa boş/dolu uyarı sistemleri üretmekte ve proje bazlı hizmetler vermekteyiz. Sektör bağımsız olarak ışığın ve otomasyonun kullanıldığı alanlarda çalışmalar yapıyoruz.

Turizm sektörü önemli ve gelecek vaat eden çalışma alanlarımızdan biridir

Oteller sadece ticari bir işletme olmadığından, aynı zamanda bir şehre kimlik katan yapılar olduğundan, bina cephe animasyon uygulamalarına ilgi oldukça yüksek düzeydedir ve bizim için önemli sektörlerden biridir. Kendine has mimari yapıları ile cephe animasyon projelerimizde uygulama çeşitliliği sağlayan otellerin dış cephe aydınlatma ve animasyon uygulamalarına yönelik ürünler üretiyoruz, otellerin reklam alabileceği, isimlerinin ve logolarının gösterilebileceği düşük çözünürlüklü mesh ekran uygulamaları sağlıyoruz. Aydınlatma ürünleri seçiminde oteller genellikle görünürlüğü artırmak için animasyonlu dış cephe uygulamalarını tercih ediyorlar. Başlıca projelerimiz arasında: Delta Hotels By Marriott İstanbul Levent, Hidden Hills Hotel, Divan Cizre Otel (Şırnak), Ferdi Lily Hotel (Cezayir), Ramada Encore By Wyndham Otel (İstanbul)'u örnek olarak verebiliriz.

Enerji tasarruflu, verimli, montaj kolay aydınlatma, trendler arasında yerini alıyor

Teknoloji aydınlatma sektöründe çok hızlı ilerliyor. Artık bina cepheleri, sokak lambaları, park ve bahçeler için daha akıllı ürünler kullanmayı tercih ediyorlar. Enerji tasarruflu,

verimli, montaj kolay aydınlatma, trendler arasında yerini alıyor. Rekabetin yoğun olarak yaşandığı turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal kimliklerini destekleyecek şekilde animasyonlu aydınlatma uygulamaları kullanmalarının, akılda kalıcılık açısından fayda sağlayacağını söyleyebiliriz. Önemli bir husus olarak belirtmek isterim ki aydınlatma ürünlerinin mimariye uygun seçilmesi ve yerleştirilmesi gerekir.

Şehirlerin, sahip oldukları mimari görsellerin, gece boyunca aydınlatılmaları ile var olduğunu söylemek doğru olacaktır

Pandemi dönemi tüm sektörleri olumsuz olarak etkilerken, olumsuz etkilerin fırsata dönüşebileceği alanların mevcut olduğu görüşündeyiz. Turistler için daha cazip hale gelen ülkemizde, tatilleri sonrasında uçurlarken, bir sonraki gelişleri için olumlu izlenim ve akılda kalıcılık bırakmanın önemli olduğu görüşündeyiz. Bu bağlamda şehirlerin, sahip oldukları mimari görsellerin, gece boyunca aydınlatılmaları ile var olduğunu söylemek doğru olacaktır. Oliptek olarak, aydınlatma konsepti oluşturmak, şehri benzersiz kılabilmek ve turizmin gelişmesine katkı sağlayabilmek firmamızın hedefleri arasındadır.

Firmamızın almış olduğu patent ve tescilli tasarımlar, yaratıcı ve yenilikçi yapımızın en önemli göstergesidir



Onur Göredesli / TELEtek Elektrik Elektronik İç ve Dış Tic. A.Ş. / Firma Ortağı

1974'ten beri, özgün ve yenilikçi tasarıma sahip, tamamen Türkiye üretimi LED aydınlatma ürünlerinin geliştirme, üretim ve pazarlanmasında uzmanlaşan TELEtek olarak ülkemizin önde gelen elektrik-elektronik üreticilerindeniz. Yüzde 100 müşteri memnuniyetini hedefleyen satış politikası, geniş ürün çeşidi, stok kapasitesi, rekabetçi fiyat ve müşteri odaklı çözümler ile tüm Türkiye ve 15 ülkeye, yaygın satış kanallarımız aracılığıyla hizmet vermekteyiz. LED teknolojisi tabanlı tasarım ve yenilikler; yoğun optik, elektronik ve mekanik mühendislik çalışmaları sonucu TELEtek Ar&Ge laboratuvarında geliştirilmektedir. Firmamızın almış olduğu patent ve tescilli tasarımlar, yaratıcı ve yenilikçi yapımızın en önemli göstergesidir. CE ve RoHS yönetmeliklerine uyumlu TELEtek LED aydınlatma ürünleri, ISO 9001:2015 kalite yönetim sistemli modern üretim bantlarımızda üretilmektedir.

3 bin metrekare kapalı alana sahip kendi binasında 50 kişilik deneyimli uzman kadrosu, tam otomatik SMD üretim bantları, otomasyon ağırlıklı üretim tesisi ve gelişmiş laboratuvarı ile TELEtek, güçlü bir yapıya sahiptir. Hedefimiz, "Temiz enerji, Aydınlatma geleceği" ilkesi ile Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki başarımızı dünya pazarlarında da sürdürmektir.

Zincir grubu otellerde LED dönüşüm projeleri kapsamında, komple proje yönetimi, yenileme ve renovasyon çalışmalarını gerçekleştirmekteyiz

Renovasyon çalışmalarında led olmayan fakat mimari olarak korunmak istenen aydınlatma armatürlerinin kasaları korunarak iç tesisatı komple LED aydınlatma olarak dönüşümünü gerçekleştiriyoruz. Yeni nesil bir aydınlatma kullanma fırsatı sunduğumuz otellere, yüzde 50 enerji tasarrufu yanında, yüzde 70 oranında da yatırım bütçelerinden tasarruf etme fırsatı sunabiliyoruz. Örneğin Makyol grubunun 4.Levent bölgesindeki Sheraton otel armatürlerinde gerçekleştirdiğimiz projede tüm ürün grubu Teletek LED dönüşüm projesi kapsamında yenilenmiş ve hizmet vermeye başlamıştır. Yeni yapılacak otel ve hizmet alanları

için projelendirme, aydınlatma hesabı, doğru ürün seçimi vb. gibi çalışmalarını aydınlatma konusunda deneyim sahibi mühendis ekibimiz ile gerçekleştiriyoruz. Proje uygulama ve taahhüt çalışmalarında mobilizasyondan keşfe, aydınlatma hesabı ölçümlerinden, uygulamaya kadar anahtar teslim çalışmalarımızın yanında keşfi ve uygulama firması olan yatırımcılara keşiflerinde kullanabilecekleri ürünleri yüzde 100 yerli olan üretimimizden ürünler sunabiliyoruz. Konut hizmet binaları, özel mülkler ve organize sanayi alanları vb. aydınlatma ihtiyacı doğan her alanda hizmet verebilecek ürün grubuna ve deneyime sahip bir ekibiz. Dolayısı ile her yıl yapılan yeni yatırım ve değişim ihtiyacı olan projeler gereği sektörel bazda verdiğimiz hizmet oranları değişmektedir. Pandemi öncesi yüzde 13 oranında turizm sektörüne hizmet vermekte iken pandemi dolayısı ile biraz düşüş yaşadık. Oteller ile yaptığımız çalışmalarda, yeniliğe ve tasarıma olan yeteneklerimizi hareketlendirmesi en büyük kazançlarımızdan biridir diyebiliriz. Oteller ile yaptığımız çalışmalarda, otellerin aydınlatma konusunda yeniliğe ve öncülmesi, bu konuya verdikleri önem ve bütçeleri sayesinde, yeniliğe ve tasarıma olan yeteneklerimizi hareketlendirmesi en büyük kazançlarımızdan biridir diyebiliriz. Dezavantajı ise genelde otellerin yatırım maliyetlerinin yüksek olmasının dışında yatırımcıların haklı olarak projeyi çok kısıtlı sürede bitirme isteği ve kazanç sağlayan bir işletmeye dönmesi çabasında olmaları. Biz de bu hassasiyete özen gösterdiğimiz için üretim önceliklerimizi oteller grubuna kullanmayı tercih ediyoruz. Bu süreci yönetebiliyoruz fakat üretim bantlarımızı özel ürün grupları ile değiştirdiğimiz için gizli bir hesaplanamayan üretim maliyeti ile karşı karşıya kalabiliyoruz. Buna da TELEtek olarak katlanıyoruz; tek dezavantajımızı bu olarak görebiliriz. Ama bu bile bir kazanım olarak ekip yönetimi ve planlama yönümüzü geliştirdiğini düşündüğümüz için uzun vadede dezavantaj avantaj olabiliyor. Aydınlatma seçiminde oteller tüm bileşenleri bir arada istiyorlar. Öncelikle doğru bir aydınlatma için gerekli olan değişik alanlar için lux değeri, sonra doğru ürün ve müşteriyi konfor alanında hissettirebilecek renk seçimleri gerçekleştiriyor.

Yaptığımız işi en sevdiğimiz zamanlar, gerçekleştirebileceğine inanılmayan ürünleri hayata geçirebildiğimiz zamanlardır Tasarım ve fonksiyon anlamında, otellerin yenilikçi ve tasarım odaklı hizmet alanları oluşturdukları için her gün yeni ürün ve fonksiyon talepleri geliyor. Zincir gruplarda oteller hizmet dışında tasarımı da imza olarak kullanmayı tercih ediyorlar. Her konuda farklılık ve yenilikleri takip ediyorlar genelde mimar grubu ile yaptığımız toplantılarda tasarımlarını hayata dönüştürebilen firmalara ulaşma konusundaki zorlukları anlatıyorlar. Bizi, bu talep değişikliklerine hızlı dönüşümler

gerçekleştirebildiğimiz için tercih etmeleri bizim için ciddi bir motivasyon kaynağı oluşturmaktadır. En belirgin olan değişiklik yeni nesil aydınlatmada enerji tasarrufu ve çalışma prensibi bakımından daha işlevsel ve sağlıklı olduğu öngörülen LED aydınlatma tercihlerinin, ortak noktaları olması. Bu konuda bizi rakiplerimizden ayıran en büyük özellik elektronik geçmişimizdir. Aydınlatma sektörü genelde tasarım konusunda deneyim sahibi iken, aydınlatmanın temel bütün elektriksiz teknik özelliklerinde bizim gibi üretici firmalardan destek almak zorundadır. Biz grup şirketlerimizde tasarım için yaptığımız yatırımlarımızın yanı sıra elektronik konusundaki deneyimimizi de birleştirebilen dinamik bir ekip sayesinde tercih ediliyoruz. Sektördeki yatırımcıların en zorluk çektikleri alan olan tasarımın, hayata geçirilip kullanılabilir bir ürün olmasını sağlayabildiğiniz zaman, işinizi sanata çevirebiliyor ve değer katabiliyorsunuz. İthalatçı firmaların satış konusundaki deneyimleri karşın, teknik ve mühendislik konusunda yeterli olmamasından dolayı yanlış yönlendirme sonucu yatırımcılar memnun kalmamaktadır. Tavsiyem iş bitirme belgesi olan, ürün için üretim kapasitesi, teknik donanımı ve kadrosu olan firmalardan hizmet almalarıdır.

Pandemi döneminde çalışmalarımıza hiç ara vermeden, üstüne koyarak yurt içi pazar ve yurt dışı pazar olarak büyümeye devam ettik

Bizi en çok zorlayan zamanlar hammadde fiyatlarımızdaki anlık artışlar oldu. Satış ve sözleşme yaptığımızdaki maliyetleri 1 hafta sonra bulamayabiliyoruz. Maliyete katlanmayı kabul ettiğimizde bile bazı dönemlerde hammaddeye, dünyada üretimlerdeki daralmalardan dolayı ulaşamadığımız zamanlarda, tedarik zincirimiz olumsuz etkilendi. Biz de önlem olarak hammadde alımlarının arttırmak zorunda kaldık bu da bize ekstra bir stok maliyeti oluşturdu. Sonuç olarak sipariş miktarını azaltmak yerine artması avantajımız iken, tedarik zincirindeki aksaklıkları çözmek pandemi dönemindeki en büyük dezavantajımız oldu.

2022 yılında turizm alanında yapılacak yatırımları yakından takip ediyoruz

Turizmden beklentimizi karşılamak için proje satış kadromuzu güçlendirdik. Otel ve benzeri yatırım ve renovasyon alanları için otel proje satış grubu oluşturduk. Ege Akdeniz ve Marmara bölgesinde hizmet veren arkadaşlarımız ek olarak İç Anadolu ve Doğu Anadolu için hizmet verecek yeni arkadaşlarımızı kadromuza katmayı planlıyoruz. Oteller için geliştirdiğimiz dim edilebilir ürünlerimiz Ar-Ge si tamamlanmış satılabilir durumdadırlar. Aynı zamanda koridor fonksiyonlu, acil durum kitli ürünlerimiz ile birlikte yeni ürün gruplarımızı da turizm sektörüne hizmet verebilmesi için yeni listemize eklemiş bulunmaktayız.

Nurbay Koca / Burkas Elektronik Metal San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Ortağı

“26 yıldır Truva markası ile otellere alternatifli para kasaları sunuyoruz”



Burkas Elektronik, 1996 yılından beri turizm sektörüne, Truva markası ile elektronik ve anahtarlı kilitli seçenekleriyle, para kasalarının üretim ve pazarlamasını yapıyor. Üretimini gerçekleştirdikleri otel ve ofis para kasaları ürünleriyle konaklama tesisleri, hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunuyor.

Burkas Elektronik firma ortağı Nurbay Koca, üretim faaliyetlerine Bursa’da devam eden firmalarının, Truva markası ile elektronik kilitli ve anahtar kilitli seçenekleriyle

para kasalarının üretimini ve satışını gerçekleştirdiğini; otel ve ofis para kasaları ürünleriyle konaklama tesisleri, hastaneler ve konutlara hitap eden çözümler sunduklarını ifade etti. Koca, turizm sektörünün hedef sektörleri olduğunu ifade ederek, ağırlıklı olarak Ege ve Akdeniz bölgesindeki kıyı otellerine dönük çalışmalar yürüttüklerini, ürünlerinin pazarlama faaliyetlerinin merkezden yapıldığı gibi muhtelif bölgelerde bulunan çözüm ortakları aracılığı ile de son kullanıcıya ulaştırılmakta olduğunu belirtti.

“Otelere, elektronik ve anahtarlı olmak üzere iki çeşit kasa alternatifli hizmet sunuyoruz”

Turizm sektöründe oteller için elektronik ve anahtarlı olmak üzere iki çeşit kasa alternatifli sunduklarını, otel kasaları ile ev kasası ve ofisler için üretilen çelik kasa modellerinin güvenlik seviyelerinin farklı olduğunu açıklayan Koca konu hakkında: “Çünkü bir otel ya da hastane ile ev ve ofisin güvenlik problemleri farklıdır. Otel kasaları her gün değişen farklı

kullanıcılar ve otel yönetimlerinin kolay işletimi için tasarlanmıştır. Oysa bir ev-ofis kasası tamamıyla kişisel kullanıma göre tasarlanmıştır. Otel kasaları, hali hazırda belirli bir güvenlik sistemine sahip binalarda kullanılmalıdır. Kişilerin giriş çıkışlarının kontrol edilmediği, teknik alet ve ekipmanın kolaylıkla sokulabildiği binalarda kullanılması son derece sakıncalıdır. Otellerin hiçbir zaman boş kalmayacağı, sürekli personelden birilerinin bina içinde olacağı unutulmamalıdır. Oteller, ev ve işyerlerimiz gibi geceleri ve tatil günleri terk edilmezler” bilgisini verdi. 2021 yılında turizmdeki artışın 2022’de daha da yükselişe geçeceğini ve bunun yeni yatırımlara da yansıtacağını belirtti. Koca, ocak ayında gerçekleşen ANFAŞ fuarının firmaları açısından yararlı geçtiğini belirterek, 2022 yılı hedeflerinin, fuar görüşmelerinin netleşmesi sonucunda şekilleneceğini, mevcut pazar paylarını arttırmak için yoğun bir şekilde çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti.



“Alman Altın Tasarım Ödülü 2022” Kärcher’in oldu

Temizlik teknolojilerinde dünya devi Kärcher, yüksek basınçlı K2-K7 Smart Control Premium Serisi ile standartlarını bir üst seviyeye taşıyarak yine önemli bir ödülün sahibi oldu. Benzersiz tasarım trendlerini keşfeden ve onurlandıran



Alman Tasarım Konseyi bu yılki “Alman Altın Tasarım Ödülü”ne, K2-K7 Smart Control Premium Serisi ile Kärcher’i layık buldu. 1953 yılından bu yana tasarımda başarılı markaları destekleyen Alman Tasarım Konseyi, K2 - K7 Smart Control Premium Serisi’ni entegre uygulamaları ile kurulumundan temizlik sürecine kadar kullanıcılarına üst düzey konforlu kullanım sağlaması nedeniyle Kärcher’i ödüllendirdi. Sağlam tasarımlarının yanı sıra üstün performansı ile göz dolduran K2 - K7 Smart Control Premium Serisi temizlik teknolojilerinde de çitayı yükseltiyor. Uluslararası arenalarda üst üste önemli ödülleri alma başarısı göstermekten büyük mutluluk duyduklarını aktaran Alfred Kärcher Tasarım Direktörü Michael Mayer ödüle yönelik şunları aktardı: “Yüksek basınçlı temizleyici serimiz K2-K7 Smart Control Premium ile Alman Tasarım Ödülü’nü kazanmış olmaktan gurur duyuyoruz. Bu ödülle jüri, bir uygulamanın dijital desteği sayesinde artık kullanımı daha kolay ve güvenli olan ürünlerimizin olağanüstü müşteri deneyimini oluşturduğunu da bizleri onurlandırarak tescillenmiş oldu.”

Rixos Sungate Antalya’ya Hotelya dokunuşu



Dünya çapında yüzlerce otel projesinin hareketli ve sabit mobilyalarına hayat veren Hotelya, bu kez de Türkiye’nin en lüks otellerinden Rixos Sungate Antalya’nın oda, suit ve villaları için tasarlanan bine yakın mobilyayı üretti. Otelden AVM’ye, restorandan ofise kadar birçok lüks ve üst segment mekân projelerine tasarım yapan Hotelya, bu kez de Türkiye’nin prestijli otellerinden Rixos Sungate Antalya’nın mobilyalarına hayat verdi. Hotelya tarafından Rixos Sungate’in sade ve şık imajına uygun olarak hayata geçirilen mobilyalar, otelin standart odaları, süitleri ve villalarında yerini aldı. Rixos için, kanepeler, koltuklar, sandalyeler ve sehpadan oluşan bine yakın özel parça üretildi. Klasik ve zarif detaylarıyla dikkat çeken hareketli mobilyalar, konuklara lüksü ve konforu bir arada sunuyor. Sahip olduğu deneyim, üretim gücü ve uzman kadrosu sayesinde beş yıldızlı otellerin ilk tercihi haline gelen Hotelya, farklı projeler için özgün mobilyalar üretmeye ve yurtiçi projelerle birlikte yurt dışında da Türk ismini duyurmaya devam ediyor.



Navitas spa & sports

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek.

Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Şehrin içinde, şehirden uzak olmak için sizleri de bekliyoruz.

Bedeninizi ve Ruhunuzu Navitas Spa' da dinlendirin.

**HİZMETLERİMİZ HAKKINDA
DETAYLI BİLGİ ALMAK İÇİN**

info@navitasspa.com



5. LEVENT



DOUBLETREE BY HILTON ATAŞEHİR



HILTON MALL OF İSTANBUL



SEVEN HILLS PALACE



www.navitasspa.com



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)

“Anfaş, uluslararası sektör profesyonellerini buluşturan bir organizasyon olup, Türkiye’nin ve Orta Doğu’nun en önemli fuarlarından biri olarak kabul ediliyor”

Bu yıl 32. Kez düzenlenen Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarında katılımcı olarak yer alan Bonna Firması yetkilileri Fuar ile ilgili şu görüşlerini paylaştılar: Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı uluslararası sektör profesyonellerini buluşturan bir organizasyon olup, Türkiye’nin ve Orta Doğu’nun en önemli fuarlarından biri olarak kabul ediliyor. Söz konusu prestijinin yanı sıra, hava alanına yakınlığı sebebi ile kolay ulaşılabilir olması fuarın ziyaretçilerce tercih edilmesini sağlayan bir faktör olarak önemini koruyor. Aynı zamanda fuarın düzenlendiği Anfaş Expo Center Fuar ve Kongre Merkezi’nin, toplamda 60 bin metrekarelik genişliğinin yarattığı konfor, katılımcılar olarak etkinlik alanlarımızı çeşitlendirme noktasında büyük bir avantaj. Tüm bu unsurlar bir araya geldiğinde, hem Bonna olarak katılım hedeflerimize yaklaştığımız hem de ziyaretçilerimizin hoşça vakit geçirdiği verimli bir fuar süreci geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Covid-19 pandemisi başlangıcından bu yana ne yazık ki bu tip fiziki organizasyonları son derece olumsuz etkiledi. 2020 başından bu yana pek çok fuar iptal edildi, ertelendi ya da online platformlara kaydı. Geldiğimiz şu noktada tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de baskın hale gelen omicron varyantının bulaşıcılık hızı bir tedirginlik yaratıyor. Pandeminin devam eden potansiyel riskleri

nedeniyle bu yıl Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı, önceki senelere nazaran daha az katılımcıya ve ziyaretçiye ev sahibi olsa da alınan üst düzey önlemler sayesinde bu yılki süreci de başarıyla sonuçlandırdı.



Standımıza yurtdışından yapılan ziyaretler yoğundu

Uluslararası bir fuar olması nedeniyle Türk ziyaretçilerin yanı sıra yurt dışından gelen ziyaretçilerin oranı da oldukça yüksekti. Yabancı uyruklu ziyaretçilerin sayıca fazlalığı, global anlamda büyüme hedefi olan firmalar için büyük bir imkan yaratıyor ve bu da fuarın önemini artırıyor. Bonna açısından baktığımızda, standımıza yurtdışından yapılan ziyaretler yoğundu. Bu kapsamda edindiğimiz yeni müşteri profili, katılım hedeflerimizin karşılığı oldu ve fuardan memnuniyetle ayrılmamızı sağladı. Bonna olarak, başlıca hedeflerimiz, mevcut müşterilerimizle temasımızı artırmak, mevcut koleksiyonlarımızı hatırlatmak, 2022 yılında çıkacak yeni koleksiyonlarımızı tanıtmak ve yerel ya da global yeni müşteri edinimi sağlamaktır. Fuar boyunca standımızın ziyaretçilerimizin yoğun ilgisini gördüğünü ve böylece fuarın bizim açımızdan amacına ulaştığını net olarak ifade edebiliriz.

Açelya Güngör – Polgün Waterparks – Hukuk Müşaviri

Anfaş Fuarı’nın sektörümüze önemli bir katma değer sağladığı yadsınamaz



Tüm dünyada yaşanan pandemi sebebiyle 2 yıl boyunca tüm diğer fuar organizasyonlarından uzak kaldığımız gibi Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarından da uzak kaldık. Bu yıl normalleşme ile beraber 2 yıldır özlediğimiz Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı’na tekrar kavuştuk. Bu bizim pandemi sürecinde katıldığımız ilk yurtiçi fuarımızdı. Farkettik ki; turizm sektörü ve bu sektöre hizmet eden tüm şirketler, tıpkı bizim gibi fuar alanında bulunmayı ve müşterileri ile yüz yüze görüşme yapmayı özlemiş. Bu süreçte tüm sağlık önlemlerini alarak bizi, Antalya ve Akdeniz bölgesi turizm sektörüyle buluşturan Anfaş Hotel Ekipmanları fuar ekibine çok teşekkür ederiz. Önceki yıllara göre

değerlendirdiğimizde bu yıl 32.si gerçekleşen Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarında ziyaretçi sayısında azalma olduğunu farkettilik. Ancak tüm dünya olarak zor bir süreç geçirdiğimizi göz önünde bulundurduğumuzda 2 yıl sonra yapılan Anfaş’ta ziyaretçi sayısının azalması beklenen bir durumdu. Pandeminin etkisi azalmış olsa da salgın halen devam etmektedir. Dolayısıyla turizm yatırımcıları, ziyaretçi olarak katıldığı bu fuarda salgın endişesini yaşadılar. Fuar alanında uzun ve rahat zaman geçiremediler. Ancak biz Polgün olarak orada bulunmaktan çok memnunduk. Gelen misafirlerimizi ve yeni müşterilerimizi pandemi önlemlerini alarak standımızda ağırladık. Bununla birlikte fuara katılan müşteri profili çok bilinçli ve ürünlerimizle ilgiliydi. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler ile fuarda tanıtığımız yeni ürün gruplarımız oldukça beğenildi. Fuar süresince; yeni bağlantılar kazandık ve var olan ilişkilerimizi güçlendirdik. Fuar süresince ve sonrasında edinilen bağlantıları ve verileri ise iyi değerlendirmek oldukça önemli. Anfaş

Fuarı’nın sektörümüze önemli bir katma değer sağladığı yadsınamaz. Polgün Waterparks olarak; şirketimizi, su kaydıraklarımızı ve ülkemizi en iyi şekilde tanıttığımızı inanıyoruz. 2021 yılı hem sektörümüz hem de Polgün markamız için güçlü bir yıldır. Kapanmayı avantaja çeviren firmalardan biri olduğumuza inanıyorum. Ar-Ge yatırımlarımıza, yeni geliştirdiğimiz teknolojilerimize ve yeni ürün tasarımlarımıza daha fazla zaman ayırabildik. İhracat ve üretim verilerine baktığımızda 2021 yılında turizm yatırımları hız kesse de durmadan devam etti. Anfaş Fuarları da bizim için oldukça verimliydi. Polgün olarak geride bıraktığımız 2021 yılını büyüyerek geçirdik ve bu fuarda sunduğumuz yeni ürün gruplarımıza gösterilen ilgi ve talep bizi memnun etti. Diğer yandan 2 yıldır pandemi koşulları ile yürütülmeye çalışılan turizm sektörünün 2022 yılı itibarıyla rahat bir nefes alacağını hissettik. 2022 yılının turizm olarak canlanacağını ve bunun da yatırımlara yansıtıldığını ve daha da yansıtacağını gördük.

Vestel’in salgın sürecinde geliştirdiği ürünler virüsü yüzde 99,99 oranında etkisizleştiriyor

Vestel, tüketici ihtiyaçlarına uygun yüksek teknolojik ürünler geliştiriyor. Vestel özellikle pandemi döneminde geliştirdiği hijyen sağlayan iklimlendirme çözümleriyle öne çıkıyor. Vestel’in geliştirdiği ve UV-C ışınlarıyla dezenfeksiyon sağlayan klimaları AVM, işyerleri, hastaneler ve restoranlar gibi toplu zaman geçirilen kapalı mekanlarda üst seviyede hijyen imkanı sunuyor. Vestel’in geliştirdiği UV-C ışın sistemi bulunan Gün Işığı Pro Klima serisi ve VRF Kaset Tipi Klima UV Dezenfeksiyon Kitleri Sağlık Bakanlığı onay süreçlerini tamamladı. Vestel tarafından geliştirilen bu dezenfeksiyon sistemi, Sars CoV-2 (Covid-19) virüsünü yüzde 99,99 oranında etkisiz hale getirerek toplu vakit geçirilen kapalı alanlar için güvenlik ve hijyen sağlıyor.



Form MHI Klima Sistemleri'nde 4 yeni üst düzey atama



56 yıldır iklimlendirme sektörüne yön veren Form, sektör ve firmaya uzun yıllar başarıyla hizmet etmiş isimlere verdiği yeni sorumluluklar ve kadrosuna dahil ettiği uzman isimler ile her geçen gün büyümeye devam ediyor. Bu kapsamda Form, 2022 yılına girerken bir dizi üst düzey atama gerçekleştirdi. Uzun yıllardır firmadaki Genel Müdürlük görevini

başarıyla yürüten Mehmet Oral, 1 Ocak 2022 itibarıyla Form MHI Klima Sistemleri Yönetim Kurulu Üyeliğine atandı. 1987 yılında ODTÜ Makine Mühendisliğinden mezun olan Mehmet Oral 2010 yılından bu yana Form bünyesinde görev alıyor. Mehmet Oral öncesinde Alarko, Arduman, York ve Airfel'de farklı pozisyonlarda çalıştı. Form MHI Klima Sistemleri Genel

Müdürlüğü görevine ise 2011 yılından bu yana Form Grup bünyesinde birçok farklı sorumluluk üstlenen ve son olarak Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Zafer Sarı getirildi. 1999 yılında İTÜ Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Zafer Sarı, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Enerji Sistemleri Mühendisliği üzerine yüksek lisans yaptı. 2018 yılından bu yana Form MHI Klima Sistemleri'nde Bireysel Sistemler Satış Müdürlüğü görevini yürüten Taner Özdoğan, 01 Ocak 2022 tarihi itibarıyla firmanın Bireysel Sistemler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alacak. 2020 yılından bu yana Form MHI Klima Sistemleri VRF Satış Müdürü olarak görev alan Uğur Bayülgen ise, 01 Ocak 2022 tarihi itibarıyla görevine VRF Genel Müdür Yardımcısı olarak devam edecek.

Elektronik Kabin Kilidi ile anahtar unutmaya endişesine son

Tüketicilerin değişen güvenlik beklentilerine cevap vermek amacıyla son teknolojiyi köklü tecrübesiyle harmanlayan Kale Kilit, inovatif ürünleriyle hayatın her noktasında üst düzey koruma sağlamaya odaklanıyor. Yüzde yüz yerli üretim prensibiyle hareket eden Kale Kilit, millileştirme projesiyle hayata geçirdiği Elektronik Kabin Kilidi ile otel, spor salonu, alışveriş merkezi, fabrika ve okullarda bulunan soyunma odaları gibi alanlarda da kullanıcılarının özel eşyalarını koruma altına alıyor. Kilitlerde bulunan şifreleme özelliğiyle anahtar unutmaya endişesini ortadan kaldırıyor. Gelişen teknolojileri kilit sistemlerine başarıyla entegre eden Kale Kilit; yerli üretimle

hayata geçirdiği Elektronik Kabin Kilidi ile otel, spor salonu, alışveriş merkezi, fabrika ve okullarda bulunan soyunma odaları gibi toplu kullanım alanlarında güvenliği üst düzeye çıkarıyor. Ahşap ve sac kabin dolaplarının tümünde rahatlıkla kullanılabilen Elektronik Kabin Kilidi, kullanıcılarının maddi ve manevi değere sahip tüm eşyalarını koruma altına alıyor.

Anahtar taşımaya gerek yok

Kale Kilit'in elektronik kabin kilitlerinde bulunan şifre özelliği, anahtar taşıma derdini ve unutmaya endişesini de ortadan kaldırıyor. Kilit üzerinde bulunan tuş takımı sayesinde



kullanıcılar, geçici ya da sabit şifrelerini belirleyebiliyor. Yalnızca kullanıcının belirlediği şifreyle açılabilen elektronik kabin kilitleri zorlamalara ve darbelere karşı üst düzey dayanıklılık gösteriyor.

Doğu iklimlendirme, çatı tipi paket klima (Rooftop) üniteleri ile Şanlıurfa Bilim Merkezi'ne nefes oluyor

Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ile Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) iş birliği ile 51 bin metrekare inşaat alanı üzerinde yükselen Şanlıurfa Bilim Merkezi tamamlandığında, 9 bin metrekare kapalı alanı, 40 bin metrekare toplam peyzaj alanıyla, çocuklara kopyalarını, yeteneklerini keşfedebilecekleri, Ar-ge çalışmalarını yürütebilecekleri, deney ve araştırma yapabilecekleri modern bir ortam sunacak. İçerisinde; planetarium, robotik, botanik, fizik, kimya ve matematik atölyelerinden çeşitli simülatorlere

kadar birçok ileri teknolojiyi barındıracak merkezin, 2022 yılı içerisinde kapılarını açması planlanıyor. Doğu iklimlendirme, mahallerin ısıtma ve soğutma ihtiyacına göre 3 farklı seride, 8 farklı modelde ve 30 ile 250kW kapasite aralığında üretimini gerçekleştirdiği, ERP2021 regülasyonlarına uygun ENERGY serisi ile ve ERP 2018'e uygun minimum yüzde 73 ısı verimliliğe sahip tamburlu ısı/enerji geri kazanım eşanjörü ile, taze hava ve dönüş havası arasındaki atık ısının geri kazanımını sağlayarak yüksek enerji verimliliklerine



ulaşan çatı tipi paket klima üniteleri (Rooftop) ile Şanlıurfa Bilim Merkezi'nin havasını istenilen koşullara getiriyor.

FORM Şirketler Grubu'nun 56 Yıllık Geçmişi Kitaplaştırıldı

Türkiye'de iklimlendirme sektörünün öncü kurumlarından Form Şirketler Grubu, 56. yılı kapsamında bir aile ve şirket hatıratı yayımladı. "İlk Günden Bugüne, FORM Grubu'nun Klima Sektöründeki 56 Yılı" ismiyle yayımlanan kitap, başta şirket kurucuları Bedi Korun ve Fiğen Korun olmak üzere Form ailesinin arşivinden çıkanlar ve anılarından süzülen bilgilerle derlendi. Aynı zamanda kuruluşundan itibaren farklı dönemlerde Form'a bir süre emek vermiş 50'ye yakın ismin kişisel belleklerinden süzülenler, resim, yazışma, evraklar ve kurumsal kayıtlara düşülen notlar, bu kitap için harmanlandı. İklimlendirme sektörünün pek çok ilkinde, Türkiye'de model bir aile şirketinin tohumdan yarım asırlık bir çınara evrilmesine, Türkiye'de sanayinin gelişimine, Türkiye'nin çağdaşlaşma serüvenine ve dünya tarihinin dönüm noktalarına ışık tutan

bu derlemede, pek çok değerli ve benzersiz tecrübeler dağarcığı kronolojik bir sırayla tekrar sunuluyor. Bu konuda konuşan Form Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun şöyle dedi: "Bu kitap fikri, ilk olarak Korun Ailesi'nin biyografisini arşivleme amacıyla ortaya çıksa da kitabın hazırlıkları başladıktan sonra daha net gördük ki Korun Ailesi ve FORM iç içe geçmiş ortak bir tarihe uzanıyor. Form Şirketler Grubu olarak 50. yılımıza özel 2015 yılında hazırladığımız "Duayenlerin Tanıklığında Türkiye Klima Sektörü" adlı kitaptan sonra, kendi kurumsal tarihçemizi de tanıklar eşliğinde kayda geçerek Türkiye tarihinde küçük de olsa bir iz bırakmak istedik. Böylelikle Form Şirketler Grubu'nun 55 yılı aşkın tarihçesiyle ilgili yer yer hüzünlendiren, yer yer gülümseten, oldukça detaylı bir anı kitabı ortaya çıktı. Kitap her ne kadar Form'un yarım asrı aşkın şirket tarihine



özel hazırlanmış olsa da bu uzun, yorucu ama bir o kadar da keyifli serüvenin detaylarını okurken aynı zamanda Türkiye'nin yakın tarihine de bu kitapla tanıklık edeceksiniz." Grubun daha önce çıkardığı "Duayenlerin Tanıklığında Türkiye Klima Sektörü" isimli kitabı da hazırlayan İzzeddin Çalışlar'ın kaleminden çıkan kitap, birbirinden ilginç görsel hazinesini ise Form Şirketler Grubu kurumsal arşivinden alıyor.

Modalife'nin hedefi 'Daha Yeşil Bir Gelecek'

2016 yılında 'Biyokütle İzin Belgesi', 2021 yılında 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazanan Modalife, Modalife Plastik Fabrikası bünyesindeki Geri Dönüşüm Tesisi ile 2022 yılında da çevre ve ekonomi için değer üretmeye devam ediyor. Türkiye'nin önde gelen mobilya üreticilerinden Modalife, sürdürülebilir bir gelecek için yaptığı çalışmalarla da ilklere imza atıyor.

'Biyokütle İzin Belgesi'nin' Ardından 'Sıfır Atık Belgesi'

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bünyesinde; doğal kaynakları verimli kullanmak, atık miktarını azaltmak ve atıkları geri kazanmak için başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında, sektöründe 'Sıfır Atık Belgesi' alan ilk firma olan Modalife, çok önemli projelerle yeşil bir gelecek inşasına katkılarını sürdürüyor. 2021 yılı Ocak ayı itibarıyla Sıfır Atık Sistemine dahil olan Modalife fabrikalarında tüm çalışanlar bilgilendirilirken atıkların kaynağında ayrıştırılması konusunda eğitimler veriliyor. Çalışma alanlarına geri dönüşüm kutuları yerleştirilirken 2022 yılında da çevreye artı değer katmak adına Sıfır Atık ile ilgili yeni hedefler planlanıyor. 2016 yılında 'Biyokütle İzin Belgesi' alan sektördeki ilk firma olan Modalife'ta, üretimden çıkan talaşlar silolarda toplanıp ısınmada kullanılırken sünger artıkları da kırılıp kırlentlerin doldurulmasında değerlendiriliyor. Tekstil atıklarının azaltılması için yapılan Ar-Ge



çalışmaları sonucunda firenin yüzde 10 seviyesine inmesi, çevre açısından başka bir sevindirici gelişme. Tekstil atıkları ayrıca BAŞTAŞ Çimento'ya yakıt olarak veriliyor.

Dünya Standartlarında Bir Geri Dönüşüm Tesisi

Ar-Ge ve tasarımdan üretim ve paketlemeye, tüm çalışmalarını Kırıkkale'de 150 bin metrekarelik kapalı alana yayılı beş üretim tesisinde gerçekleştiren; 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlayan Modalife'ta plastik atıklar ise geri dönüşüm fabrikasına gönderiliyor. Yaklaşık 230 milyon TRY (18 milyon dolar) tutarında yatırımla hayata geçen Modalife Plastik Fabrikası, plastik hammadde ihtiyacının tümünü kendi bünyesindeki bu Geri Dönüşüm Tesisi'nden karşılıyor. Tesiste her gün doğaya atık olabilecek 32 ton plastik

hammaddeye dönüştürülürken her gün 163 ailenin yıllık ihtiyacına eş değer enerji ve 106 varile eş değer petrolden tasarruf ediliyor. Sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektöründe öncü kuruluşlar arasında yer alan Modalife, dünyamıza ve insanlığa temiz yarımlar bırakmak için kendi bünyesinde hayata geçirdiği Geri Dönüşüm Tesisi'nde, saatte 2.4 ton hammadde dönüşümüyle yeşil bir gelecek hedefine katkı sunuyor. "Modalife Plastik Fabrikası'nda üretimlerden kaynaklı aylık 4 bin 500 kg kağıt-karton atığın -Kırıkkale Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü'nün faaliyete geçirdiği Sıfır Atık Projesi kapsamında- ilgili firmalara sevkıyatı yapıyor; böylece atıkların geri dönüşümünü sağlarken aylık 90 ağacın kesilmesinin önüne geçiliyor.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Eysel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis

Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com



Daikin Türkiye büyümeye devam ediyor



Hasan Önder

Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, online olarak gerçekleştirilen basın toplantısında gazetecilerle bir araya geldi. Türkiye'de iklimlendirme sektörünün geleceği hakkında görüşlerini

paylaşan Önder, Daikin'in yatırımları ve planları hakkında bilgi verdi. Pazarı girdiğinde 220 milyon TL olan cironun bugün 5 milyar TL'ye ulaştığını söyleyen Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, ciddi bir büyüme kaydettiklerini açıkladı. Daikin'in yatırımlara son hızla devam ettiğini vurgulayan Önder, geçen yıla kadar 101 milyon dolar tutarında fabrika yatırımı yaptıklarını, 2021'de fabrika için 53 milyon dolarlık ek yatırım gerçekleştirdiklerini söyledi. Daikin'in Sakarya Hendek'de bulunan üretim tesisini işaret eden Önder, 105 bin metrekare kurulu alana sahip üretim tesisine, geçen yıl 58 bin metrekare daha eklediklerini vurguladı. Bunun yeni yatırımların işareti olduğunu söyleyen Önder, "Toplam fabrika

yatırımlarımızın bedeli 154 milyon dolara ulaştı. Tabii bu, ciroyu da etkiliyor. 2020 ciromuz 2 milyar 836 milyon TL oldu. 2021 yılını 5 milyar TL'nin üstünde kapatacağımızı düşünüyoruz. Euro bazlı değerlendirdiğimizde de 2020 yılını 334 milyon Euro ile kapatmıştık. Bu yıl da 414 milyon Euro ile kapatmayı öngörüyoruz" açıklamasını yaptı.

Katma Değer Yaratmaya Devam Edeceğiz

2025 yılında 750 milyon Euro ciroya ulaşmayı hedeflediklerini kaydeden Önder, "Bunun 420 milyon Euro'sunun ihracattan gelmesini hedefliyoruz. Katma değer yaratmaya devam edeceğiz." dedi. Türkiye gündemini de değerlendiren Önder, artık düşük enflasyonla gidilmeyeceğini öngördüklerini belirterek şunları söyledi: "Döviz dalgalanmaları var, yüksek enflasyon olacağına düşünüyoruz ama 2-3 ay içinde durulacaktır. Tüm dünyada enflasyonist baskı var. Bunun en ciddi etkisi ise tedarik, hammadde ve lojistik fiyatlarındaki artış. Şu anda ürün satmaktan çok tedarik sıkıntısı yaşanıyor. Önümüzdeki 1-2 yıl için aynı şekilde devam edecek ancak yeni açılacak fabrikalarla bu sorunlar çözülecek. Daikin Türkiye olarak daha planlı

gittik ve tedarik ile ilgili tedbirler aldık. Farklı bölgelerden tedariklerimizi karşıladığımız için tedarik zincirimizde bir kırılma yaşanmadı. Bu zincirdeki kırılmayı önceden öngördüğümüz için stoklu çalıştık.

Ürün Talep Segmentleri Değişti

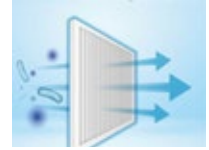
Önder, pazarda değişen tüketim anlayışına da dikkat çekerek, kombilerde üst segment, klimalarda ise orta segment ürünlere yönelim olduğunu açıkladı. Önder, "Artan villa ve müstakil ev talebinin ısı pompası satışlarını da artıracığını öngörüyoruz. Pandemiyle birlikte doğru iç ortam havası için hava temizleme cihazları alanında da artış var ve bunun daha büyümesi öngörülüyor" dedi. İklimlendirme değil, kaliteli hava sunduklarını belirten Önder, patenti Daikin'e ait "Flash Streamer" teknolojisi ile sağlıklı ve doğru havayı tüketici ile buluşturduklarını belirtti. Bu yıl pazara 22 yeni ürün sunduklarını söyleyen Önder, önümüzdeki yıl için 15 yeni ürün daha piyasaya sunmayı hedeflediklerini belirtirken fabrika yatırımları ve kapasite artışları ile daha da büyüyeceklerinin altını çizdi.

Hifyber, Sağlık İçin Güvenli Filtre Medyası Çözümleri Sunuyor

Modern dünyada insanlar günlük yaşamlarının ortalama yüzde 90'ını iç mekânlarda geçiriyor. Bu nedenle sağlıklı ve konforlu yaşam için iç mekân hava kalitesi büyük önem taşıyor. Abaloğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Hifyber, nanofiber kaplı antibakteriyel-antiviral özellikteki filtre kumaşı ile ısıtma, havalandırma, klima (HVAC) sistemlerinde ve aynı zamanda otomobillerdeki kabin hava filtrelerinde yüksek filtrasyon verimliliği sağlayarak; virüs, toz ve polenlere karşı yüksek koruma sağlıyor. Pandemiyle birlikte toplu ve kapalı yaşam alanlarındaki havanın kalitesi, daha fazla konuşulmaya başlandı. Ofis, okul, hastane, havalimanı, AVM gibi kalabalık binalarda ve

arabalarda, ortamdaki havayı filtreleyen; ısıtma, havalandırma ve klima sistemleri (HVAC), pandemiyle mücadelede kilit rol oynuyor. Bu kapsamda kapalı mekanlarda havada asılı kalan bakteri ve virüslerin, solunum yoluyla enfeksiyon riskini artırmaması ve alerjik reaksiyon oluşturmaması için klima ve havalandırma sistemlerinde kullanılan hava filtrelerinin antibakteriyel-antiviral özellikte nanofiber kaplı olması hayati önem taşıyor. Hifyber'in nanofiber kaplı antibakteriyel-antiviral özellikteki filtre kumaşı; ısıtma, havalandırma ve klima (HVAC) sistemlerinde ve aynı zamanda otomobillerdeki kabin hava filtrelerinde; virüs, toz ve polenleri hapsederek, yüksek koruma ve iç hava kalitesi

sunuyor. Nanoteknoloji kullanılarak, nanoboyutlu fiberlere sahip olarak geliştirilen



"Hifyber Nanofiber Filtresi Medyası", dış ortam havasından kaynaklı kirlenmelerin kabin hava filtreleri ile araç içerisine, HVAC sistemleriyle de yaşam alanlarına girmesini engelleyerek hem pandemiyle mücadelede hem de astım gibi alerji hastalarının ihtiyaç duyduğu temiz hava sirkülasyonunun sağlanmasında etkin rol oynuyor.

Sürdürülebilir bir dünya için ısıtmada "Sulu Radyant Panel" teknolojisi

Radyant Isıtma sektörünün öncü markası Çukurova Isı, ısıtma pazarına yenilikçi bir yaklaşım getiren verimli çözümleriyle iklim kriziyle mücadelede etkin rol oynamaya devam ediyor. Çukurova Isı, kısa süre önce ürün portföyüne eklediği "Sulu Radyant Panel" ürün grubuyla işletmelere ısıtmada yüzde 30'lara varan oranlarda enerji tasarrufu sağlamanın yanında insan ve çevre sağlığını da koruyor. Dünya genelinde hızla artan nüfus ve iklim değişikliğine paralel olarak enerji kaynaklarının hızla tükendiğine dikkat çeken Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, sürdürülebilir gelecek için ısıtma pazarında sunulacak verimli teknolojilerin ve uygulamaların hayati önem taşıdığını vurguladı. Ünlü: "Dünyada tüketilen enerjinin yüzde 30'u sanayide tüketiliyor. Sanayide tüketilen enerjinin yüzde

80'i ise ısıtma ve soğutma sistemlerinde kullanılıyor. Endüstriyel tesislerde enerji kaynaklarını akıllı ve verimli kullanarak ısıtma teknolojileri tercih ederek yüzde 65'lere varan oranda enerji tasarrufu sağlamak mümkün. Böylece işletmelerde fazla enerji tüketimine bağlı olarak oluşabilecek CO2 emisyonunun, küresel bir sorun haline gelen iklim krizi üzerindeki etkilerini azaltmak da mümkün hale geliyor. Kısa süre önce ürün portföyümüze dahil ettiğimiz "Sulu Radyant Panel" ürün grubuyla da en az çevresel etkiyle ve en yüksek verimle, işletmelerde konforlu ve tasarruflu ısıtma sağlıyoruz.

Isıtmada yüzde 30 daha verimli

Isı transferi, ışınım yolu ile sağlanan "sulu radyant panel"lerden çıkan ışınlar, ısı transferi

hava ile sağlanan sistemlerden farklı olarak hava hareketlerinden etkilenmiyor. EN 12831 standardına uygun olarak geliştirilen sulu radyant paneller, doğrudan ortamdaki makinelere, insanlara ve zemine çarparak, ısı enerjisine dönüşüyor ve ışınların, tüm alan içerisine eşit olarak dağılmasıyla da ısıtmada maksimum konfor elde ediliyor. Bu çalışma prensibi sayesinde hissedilen sıcaklığın, gerçek sıcaklıktan fazla olması ise enerji verimliliğini klasik sistemlere göre yüzde 30'lara varan oranlarda artırıyor. Sulu radyant panellerde ısıtma esnasında hava sirkülasyonu olmayışı ise ortamdaki virüs ve tozların taşınmasını önüyor. Bu sayede ortamdaki konfor şartları sağlıklı bir şekilde sağlanıyor.

İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu – Designist - Kurucu

“2022’de otel yapılarında ev sıcaklığı ve doğallık ön planda olacak”



Designist çatısı altında, ulusal ve uluslararası ölçekte projelere imza atan İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, 2022 yılında otel iç mekanlarında karşımıza çıkacak dekorasyon trendlerini değerlendirdi. Aslı Arıkan Dayıoğlu’na göre bu yıl otel yapılarında doğal malzemelerin kullanıldığı, tüm duylara hitap eden ve ev sıcaklığında tasarımlar ön plana çıkacak.

Designist Kurucusu İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, 2022 yılında otel tasarımlarında konuşulacak yenilikleri ve karşımıza çıkacak dekorasyon trendlerini aktardı. Doğal renkler, dokular ve malzemelerin hakim olduğu, kullanıcıların tüm duylarına hitap eden otel tasarımlarının ön planda olacağını aktaran Aslı Arıkan Dayıoğlu, özellikle sürdürülebilir mekanların başarılı olacağını vurguluyor. Son iki yıldır yaşadığımız Covid-19 salgınıyla beraber hayatımız ve önceliklerimizin boyut değiştirdiğini aktaran İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, evlerimize dönmemizle beraber, gittiğimiz ve konakladığımız mekanlarda da ev sıcaklığı aramaya başladığımızı dile getiriyor. Tek düze ve fabrikasyon şekilde tasarlanmış mekanlardan ziyade, sanatta ve eski güzel günleri hatırlatan vintage mobilyalarla zenginleştirilmiş farklı mekan arayışlarına girildiğini, bu nedenle daha kişiye dönük ve sıcak mekanların pandemide ön plana çıkmaya başladığını aktaran Aslı Arıkan Dayıoğlu, dolayısıyla tasarımcılar olarak tasarladıkları otellerin daha kişisel ve ev konforundaki mekanlara dönüşmeye başladığını sözlerine ekliyor. “İnsanlar ne söylediğinizi unuttur ne yaptığınızı unuttur ama onlara nasıl hissettirdiğinizi asla unutmazlar” sözünü hatırlatan Aslı Arıkan Dayıoğlu, otel mekanlarında duygu ve hisleri tetikleyici oyunlar yaratmanın kişi üzerinde kalıcı bir izlenim yaratmak için en güçlü araçlardan biri olduğunu ve bunu nasıl başaracağını anlattığımızda sihrin ortaya çıktığını dile getiriyor. 2019 yılından itibaren değişen ihtiyaçlar ve isteklerin, ikincil ev, sağlıklı ve biyofilik iç mekanlar, sirkadyan aydınlatma teknikleri, iç dış mekan hibridleri trendlerini beraberinde getirdiğini vurgulayan İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, bir örnek otel

odaları ve toplu üretim mobilyaların artık ilgi görmediğini, dolayısıyla her otelde görülen standart ürünler yerine, o otele özel tasarımlar veya değerli toplama mobilyalar görmeye başladığımızı aktarıyor. Buna ek olarak otellerde daha önce görmediğimiz Marshall amfi veya her otel odasının vazgeçilmezi olan soğuk ışıklı mini barların yerini bazı otellerde Smeg marka ürünlerin almaya başladığını sözlerine ekliyor.

Konaklama Tasarımları da Çevreye Duyarlı Hale Geliyor

“Sosyal mesafe ile evlere dönülünce, insanlar hem gezip hem çalışmaya başladılar. Dolayısıyla otel odasını hem evi hem ofisi gibi kullanan gezginler ortaya çıktı. Eskiden çoğunlukla dışarda vakit geçirildikten sonra gece dönülen odalar, şu anda gündüz de hem ofis hem spor salonu hem de mutfak olarak kullanılmakta. Bu da odaların konfor katsayısının artması gerekliliğini ortaya çıkarttı. Yatakta ya da masada çalışılabilen alanlar, mini mutfaklar, odada spor yapılmasına imkan veren ekipmanlar ve teknoloji üzerine eğilindi” diyen Aslı Arıkan Dayıoğlu bunlar dışında en önemli faktörün artık konaklama tasarımlarının da nihayet çevreye daha duyarlı hale gelmesi olduğunu aktarıyor. Özellikle genç nesiller ve yeni jenerasyon otel müşterilerinin sürdürülebilirliğe giderek daha fazla değer verdiğini ve kaldıkları otellerde bu özellikleri aramaya başladıklarını sözlerine ekliyor. Artık projelerde günümüzün en önemli konusu olan karbon ayak izimizin sorgulandığını, malzeme seçimlerinin ve alt yapının minimumda veya sıfır noktasında karbon ayak izine göre organize olmasının beklendiğini dile getiren İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, bu durumun dünyamız adına çok önemli ve gerekli bir adım olduğunu vurguluyor.

Pandemi ile Otellerde Yaşanan Değişimler

Lobi alanlarında ise sosyal mesafeyi sağlamak için daha az mobilya tercih edilmeye başladığını aktaran iç mimar, hem Covid-19 hem de İskandinav tarzın baskın hale gelmesi ile nötr, sade ve kolay temizlenebilir malzemeler görmeye başladığımızı dile getiriyor ve ekliyor: “Halı kullanımı azaldı, daha küçük ve yıkanabilir kilimler ön plana çıktı. Yine lobi alanlarında da evimizin sıcaklığını verecek mobilyalar ve aksesuarlar görmeye başladık. Doğal aydınlatma ve yeterli, loş aydınlatmalar değer kazandı.” Restoranlarda kolay temizlenir, kendi kendini temizleyen, anti bakteriyel malzemeler tercih edilmesi gerektiğini aktaran Aslı Arıkan Dayıoğlu, son bir sene içerisinde çeşitli ar-ge çalışmaları yürüten firmalar tarafından mikrop barındırmayan cam ve seramik malzemeler

üretilmeye başlandığını dile getiriyor. Özellikle sirkülasyonun çok yoğun olduğu turizm sektöründe, insanın yüzeylerle ve objelerle çok haşır neşir olduğu iç mekanlarda bu tip malzemeleri görmeye başlayacağımızı aktarıyor ve ekliyor: “Örneğin Şişecam yüzeylerdeki virüs ve bakterileri etkisiz hale getiren bir kaplama üretti, tekstil endüstrisinde de mikro bakteriyel kumaş üretimine yönelik ar-ge çalışmaları yürütülüyor. Bütün bu yeni malzeme arayışının yanında az çok aşına olduğumuz sensörlü dünyaya daha çok girmeye başladık. Başlıca genel mekanlardaki asansör ve tüm kapılarda sensörlü hatta sesle açılan sistemleri daha çok göreceğiz. Banyolarda lavabo bataryalarının yanı sıra, duşlarda da su tüketimini de minimuma indiren daha bilinçli sensörlü sistemlere doğru ilerlemekteyiz.”

Wellness ve SPA Alanları Önem Kazanıyor

SPA alanlarının daha öncelerde otel tasarımlarında az kişi tarafından kullanıldığı için geri plana atılmakta olduğunu fakat artık insanların sağlıklarına ve kondisyonlarına daha çok dikkat etmeye başlamasıyla beraber SPA alanlarının da önem kazandığını aktaran iç mimar, otelin dışından da ziyaretçiye hitap eden, ziyaretçiyi burada daha fazla vakit geçirmeye motive eden SPA tasarımlarını görmeye başladığımızı dile getiriyor. “İnsanın 24 saatlik mod değişimlerini dikkate alan ışık şiddetinin azalıp çoğaldığı sirkadyan aydınlatma sistemi, toksik olmayan doğal ve geri dönüştürülmüş malzemeler, biyofilik konseptler ön plana çıkmakta. Bununla beraber ahşap ve doğal malzemelerden oluşan fitness ekipmanları göreceğiz” diyen Aslı Arıkan Dayıoğlu, Covid-19 sebebi ile outdoor spor alanlarının önem kazandığını ve Designist olarak Londra’da tasarlamakta oldukları butik otel projelerinde teras alanı ile beraber çalışan bir stüdyo sistemi kurulumakta olduklarını dile getiriyor. Pandemi ile birlikte evde spor çağına geçildiğini, çoğu insanın artık başkalarıyla temas halinde spor yapmak istemediğini aktaran iç mimar, buna çözüm olarak hem mevcut otelin stüdyosu ile entegre çalışan hem de kendi sisteminde daha önceden kaydedilmiş derslerden oluşan sistemler geliştirildiğini sözlerine ekliyor. Designist olarak yakın zamanda hayatımızdan çıkacak olsa bile Covid-19’un etkilerinin devam edeceğini ve teknolojinin yardımı ile de basmakalıp ve fabrikasyon şeklinde üretilen otellerin geride kalacağını düşündüklerini vurgulayan Aslı Arıkan Dayıoğlu, doğal malzemelere, tüm duylara hitap eden dokulara yer veren, hijyenik ve ev sıcaklığında tasarımların ön plana çıkacağını ve başarılı olacağını aktarıyor.

projeler



İç Anadolu Bölgesi'nde, 2022 ve 2023 yıllarında toplam 6 bin 232 yatak daha hizmete girecek

Turizm Proje Dergisi olarak, yeni otel yatırımları araştırması dosyamızda bu ay, İç Anadolu Bölgesi'ne yer verdik. Ocak 2022'de son güncellemesini yaptığımız araştırmamıza göre, İç Anadolu Bölgesi'nde, 10'u 5 yıldız, 9'u 4 yıldız, 3'ü 3 yıldız, 2'si ise butik otel kategorisinde 24 yeni otel daha sektöre katılacak. Tesisler, Bölgeye toplamda 6 bin 232 ilave yatak sağlayacak.

Turizm sektörünün, 2021 yılı itibarıyla pandeminin etkilerini üzerinden atmaya başlayarak, ciddi oranda bir toparlanmaya girme sürecinde olması, otel yatırımlarına da olumlu olarak yansdı. Gerek yaşadığımız pandemi sürecinin getirdiği yasak ve kısıtlamalar, gerek ekonomik kriz, dövizdeki dalgalanmalar, tedarik sürecinde yaşanan sıkıntılar nedeniyle beklemede olan renovasyon ve yatırımlar tekrar hız kazandı. Turizm ve Kültür Bakanı'nın son açıklamasına göre, 2021 yılında, Türkiye'ye gelen turist sayısı 30 milyon rakamına ulaştı. Turizm temsilcileri, her ne kadar ekonomik krizin devam etmesi, dövizdeki

dalgalanmalar ve ileriye yönelik endişeler sürse de önümüzdeki dönemde, yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artmaya devam edeceği beklentisinin, hayli yüksek olduğu öngörüsünde birleşiyorlar.

2022 ve 2023 yıllarında, İç Anadolu Bölgesi'nde toplam 24 yeni otelin daha yatırımı gerçekleşiyor

Başkentimiz Ankara ve dünyanın ilgi odağı Kapadokya ile son yıllarda hızlı bir gelişme gösteren Kayseri Erciyes Kayak Merkezi'nin de içinde bulunduğu İç Anadolu Bölgesi ile ilgili yaptığımız araştırmada, bölgede açılacak yeni otel projeleriyle ilgili bilgileri

2022 - 2023'DE AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	10	4254
4*	9	1671
3*	3	229
Butik Otel	2	78
Toplam	24	6.232

sizlere aktarıyoruz. Son güncellemelerinin yapıldığı İç Anadolu Bölgesi yeni otel yatırımları araştırmasına göre, bölgede 2022 ve 2023 yıllarında toplam 24 yeni otelin daha yatırımı hayata geçiriliyor. Bu tesislerin 10'u 5 yıldız, 9'u 4 yıldız, 3'ü

2022-2023'DE AÇILACAK YENİ OTELLER (İllere Göre)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Ankara	3	5	1		9	1984
Karaman		1			1	101
Kayseri	2	1			3	1002
Konya	1	1			2	320
Nevşehir	2		2	2	6	1737
Sivas		1			1	166
Yozgat	2				2	922

3 yıldız, 2'si ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Tüm bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 6 bin 232 adet.

Başkent ilk sırada bulunuyor

Bölgede, yatırımlar açısından Başkent Ankara ilk sırada bulunuyor. Nevşehir listenin ikinci sırasında yer alıyor. Nevşehir'i sırasıyla Kayseri, Yozgat, Konya, Sivas ve Karaman takip ediyor. Ankara üçü 5 yıldız, beşi 4 yıldız, biri 3 yıldız olmak üzere toplam 9 otel yatırımına ev sahipliği yapıyor. Nevşehir'de ikisi 5 yıldız, ikisi 3 yıldız ve ikisi butik otel kategorisinde 6 yeni tesisin yatırımı gerçekleştirilecek. Kayseri'de ise ikisi 5 yıldız, biri 4 yıldız olmak üzere 3 otel projesi hayata geçecek. Diğer iller sırasıyla; Yozgat'ta iki adet 5 yıldızlı otel, Konya'da biri 5 yıldızlı diğeri 4 yıldızlı 2 otel, Sivas'ta bir adet 4 yıldızlı ve Karaman'da bir adet 4 yıldızlı konaklama tesis yatırımı devam ediyor.

Yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada ise Ankara bin 984 yatak ile başı çekiyor

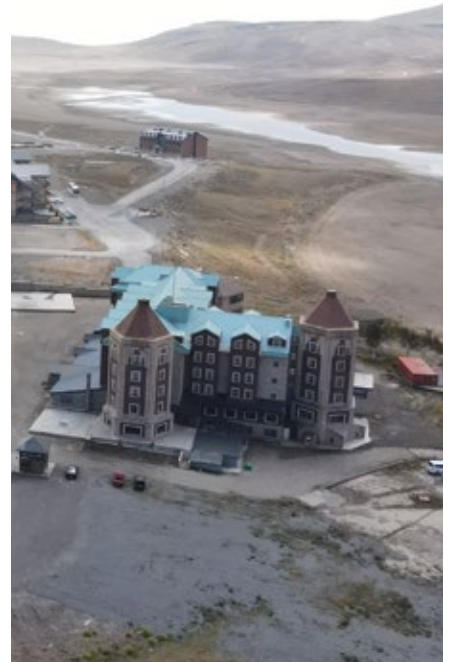
Toplam 6 bin 232 yatak bölgedeki yatırımlara ilave olacak. Yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada ise Ankara bin 984 yatak ile başı çekiyor. Onu, bin 737 yatak ile Nevşehir ve 1002 yatak ile Kayseri takip



ediyor. Bu illerimizi sırasıyla; 922 yatak ile Yozgat, 320 yatak ile Konya, 166 yatak ile Sivas ve 101 yatak ile Karaman takip ediyor.

Kayseri Erciyes Bölgesi'nin, son yıllarda yeni otel projeleri bağlamında hızlı bir gelişme gösterdiği dikkat çekiyor

Yaptığımız araştırmalar sonucu, İç Anadolu Bölgesi'nin de otel yatırımları açısından pandeminin etkisi ve ekonomideki dalgalanmalardan oldukça etkilendiğini görmekteyiz. Bu etkilerin sonucunda birçok otel projesi ya beklemeye alınmış ya da iptal edilmiş durumda. Pandeminin etkisinin azalmasıyla ve ekonomide dalgalanmanın yavaşlamasıyla bu bölgemizde de özellikle Ankara ve Nevşehir illerimizde yatırımların artacağı bekleniyor. Diğer taraftan Kayseri Erciyes Bölgesi'nin, son yıllarda yeni otel projeleri bağlamında hızlı bir gelişme gösterdiği de dikkat çekiyor.



YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (KASIM-ARALIK 2021)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
KAHRAMANMARAŞ	Dulkadiroğlu	HASIRIOĞLU DAYANIKLI TÜK. MALLARI İNŞ. TİC. A.Ş.	3	18	2.048.660
ZONGULDAK	Çaycuma	ERSİN YANAZ	Kırsal Tesis	18	4.932.578
ADANA	Çukurova	ACY TURİZM A.Ş.	Butik	115	17.823.644
ANTALYA	Kaş	İNKAŞ İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.	3	156	35.000.000
TEKİRDAĞ	Kapaklı	MET-SEN GRUP TURİZM SAĞUK EĞİTİM A.Ş.	5	284	12.110.000
İSTANBUL	Fatih	KARACABAY TURİZM SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.	5	162	12.162.890
İSTANBUL	Çekmeköy	İNVENTİST SPOR EĞİTİM TURİZM İŞL. LTD.	4	118	2.942.903
MUĞLA	Fethiye	BELSU TURİZM İNŞAAT EMLAK SAN. LTD.	3	44	9.216.142
ANTALYA	Serik	BİLGİ TURİZM TİC. A.Ş.	4	394	120.430.941
ANTALYA	Muratpaşa	KDY KURT İNŞAAT SAN. LTD. ŞTİ.	3	132	12.796.350
NEVŞEHİR	Merkez	ENFA TURİZM İNŞ. ENERJİ TİC. LTD. ŞTİ.	3	56	1.948.100
ŞANLIURFA	Karaköprü	IRMAK İNŞAAT TAŞIMA. GIDA SAN. LTD.	3	304	43.908.936
DENİZLİ	Pamukkale	ROYAM TURİZM OTEL ORG. SAĞL. İNŞ. A.Ş.	5	414	32.430.000
İSTANBUL	Ataşehir	ÖNAL HALI DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI GIDA İNŞ. OTOM. TURİZM LTD. ŞTİ.	3	56	9.588.975
DENİZLİ	Tavas	EBRU SALAR	Kırsal Tesis	37	7.740.669
KAYSERİ	Melikgazi	EMPA OTELCİLİK VE TİC. LTD. ŞTİ.	4	80	28.677.884
MERSİN	Silifke	MARVİSTA TURİZM OTELCİLİK A.Ş.	4	192	28.023.380
BOLU	Merkez	BOLU CEYLAN İNŞ. TAAHH. EMLAK TURİZM SAN. LTD. ŞTİ.	4	240	21.586.021
YALOVA	Çınarcık	EMEL BOZKAYA TAŞIMAN OTEL	3	38	7.316.405
BALIKESİR	Edremit	NURHAYAT GAYRİMENKUL İNŞAAT VE DIŞ TİC. LTD.	5	141	41.557.157
ŞANLIURFA	Karaköprü	İLHAN TAAHHÜT İNŞAAT ELEKTRİK TURİZM LTD.	3	176	32.788.342
AYDIN	Kuşadası	BATI TURİZM TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	Butik	132	41.760.316
MUĞLA	Bodrum	BEZCİ İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	3	60	20.367.399
MUĞLA	Fethiye	GAP TAAHHÜT İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	22	15.741.600
İZMİR	Torbalı	YASİN AYVAZ AYVAZ OTO	3	58	11.901.661
ŞANLIURFA	Eyyübiye	BABİL ANTİK OTEL SANAYİ VE TİCARET LTD.	Özel Konaklama	16	689.834
MERSİN	Mezitli	GÜMÜŞÇÜ YAPI İNŞAAT NAKLİYE GIDA SANAYİ LTD.	3	80	16.869.706
MERSİN	Yenişehir	PORTEKX TURİZM İNŞAAT ENERJİ GIDA TİCARET A.Ş.	5	140	38.737.493
KARS	Merkez	NURTEN TETİK	3	98	17.409.025

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (ARALIK 2021)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BALIKESİR	Ayvalık	ORTUNÇ TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİC. A.Ş.	Özel Konaklama	82	13.933.500
ANTALYA	Serik	EKOPARK TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	5	1700	47.566.800
ANTALYA	Alanya	MÜFTÜLER TURİZM OTELCİLİK TAŞIMACILIK İNŞ. A.Ş.	5	580	6.532.531
ANTALYA	Serik	SAN-TUR TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	4	1184	49.712.975
MARDİN	Midyat	MATİATE TURİZM PETROL İNŞAAT NAKL. GIDA LTD.	5	254	4.444.500
MUĞLA	Fethiye	DOĞANTUR TURİZM EMLAK İNŞAAT TAAHHÜT NAKLİYE AKARYAKIT LPG OTOGAZ İTH. VE İHR. A.Ş.	5	828	20.943.519
ANTALYA	Serik	BEHAR TURİZM İNŞAAT EMLAK VE TİCARET A.Ş.	5	1312	15.551.200
YALOVA	Altınova	FIRATGROUP TURİZM TİCARET İNŞAAT TAAHH. LTD.	3	52	1.205.164
TRABZON	Ortahisar	SARE TURİZMCİLİK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	442	2.684.060
SİNOP	Saraydüzü	ŞAHİNOĞLU TURİZM TAŞIMACILIK DERİ GIDA TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED	Kırsal Tesis	74	6.610.000
ANKARA	Çankaya	GÜLSAN İNŞAAT SANAYİ TURİZM NAKLİYAT A.Ş.	5	304	10.234.920
ANTALYA	Manavgat	SÜRAL TURİZM TARIM İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD.	5	722	12.136.683
MUĞLA	Fethiye	YACHT CLASSIC TURİZM İNŞAAT VE TİCARET LTD.	Butik	74	11.425.000
SİNOP	Merkez	SİNOP SULTAN TURİZM VE TİCARET A.Ş.	4	74	6.172.150
MUĞLA	Milas	SERKOÇ OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT A.Ş.	5	460	38.791.821
ANTALYA	Serik	TURKA OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET A.Ş.	5	1485	26.561.200
ANTALYA	Alanya	AYDOĞAN TURİZM TAAHHÜT TİCARET VE SAN. A.Ş.	5	402	14.869.186
MARDİN	Nusaybin	AVESİS HOTEL TURİZM SANAYİ VE TİCARET LTD.	3	68	1.181.725

SA1219



SA1220



SA1220-L15



SA1221-L15



SA1109



Tel.: +90 (224) 341 01 68
Faks : +90 (224) 341 01 88
burkas@burkas.com.tr
truva@truvaksa.com

ELEKTRONİK OTEL KASALARI

ANAHTARLI OTEL KASALARI

RESEPSİYON EMANET KASALARI

DEPOZİT KASALARI

ÇEKMECE KASALARI

ANAHTARLIK KASALARI

BÜRO KASALARI

EVRAK DOLAPLARI

www.truvakasa.com
www.burkas.com.tr

Algün & Dedeman iş birliği ile Park Dedeman Düzce için imzalar atıldı

Turizm sektörünün köklü markası Dedeman Hotels & Resorts International ile Düzce'nin önde gelen şirketlerinden Algün İnşaat'ın iş birliğiyle gerçekleştirilecek Park Dedeman Düzce için imzalar atıldı. Şehrin ilk ve tek markalı oteli olacak Park Dedeman Düzce, 300 milyon TL yatırım ile hayata geçecek. Otel, hem iş ve gezi amaçlı seyahat edenlerin hem de bölgenin ihtiyaçlarını karşılayacak. Türk turizminin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, gerçekleştirdiği yatırımlarıyla sektörün gelişiminde rol üstlenmeye devam ediyor. Düzce'nin gelişimine, modern bir kent olmasına büyük katkılar sunan, bugüne kadar Düzce'de yaptığı projeler ile 5 binden fazla aileyi ev sahibi yapan Algün ve Dedeman iş birliği ile hayata geçecek Park Dedeman Düzce, ilin ilk ve tek 5 yıldızlı marka oteli olacak. İmza töreni, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ve Algün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Algün ev sahipliğinde 12 Ocak 2022 tarihinde Dedeman İstanbul'da gerçekleştirildi. Törene, Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü ile Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tunçay Şahin de katıldı.

Dedeman markasının büyüme hamlesi devam ediyor

Dedeman markası olarak kurulduğumuz günden bugüne kadar, tam 55 yıldır, gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve işlettiğimiz oteller ile ülkemiz için ekonomik değer ve istihdam yaratmayı hedefledik diyen Banu Dedeman, "Türkiye'de saklı kalmış turizm değerlerini açığa çıkarma,

bu değerleri ülke ekonomisine kazandırma ve tanıtma misyonumuzu Park Dedeman Düzce ile bir kez daha gerçekleştirecek olmanın heyecanını ve memnuniyetini yaşıyoruz. Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri olarak hali hazırda 18 otelimiz, 2 bin 800 oda, 5 bin 700 yatak kapasitesi ve 1000'i aşkın çalışanimizle, bulunduğumuz her bölgede turizmin gelişmesine destek olduk. Park Dedeman ile büyüme hamlesine devam ettiklerini belirten Banu Dedeman, "Yakın gelecekte markamızı Ankara, Edirne, Mardin, Kocaeli, Malatya, Ordu ve Çorum gibi Anadolu'nun farklı şehirleriyle buluşturmayı arzu ediyoruz. Bunun yanı sıra resort ve mevcut markalarımızla, sadece yurt içinde değil, başta Balkanlar olmak üzere yurt dışında da farklı kıta ve ülkelerde büyümeyi hedefliyoruz" diyerek önümüzdeki dönemler için markanın planlarını aktardı.

Düzce'nin ilk markalı oteli 2024'te kapılarını açacak

Hem iş ve gezi amaçlı seyahat edenlerin hem de bölgenin ihtiyaçlarını karşılayacak olan Park Dedeman Düzce'nin ilin ilk ve tek markalı oteli olacağını vurgulayan Dedeman, yeni otelle ilgili şu bilgileri verdi: "Düzce merkezde yer alan, içinde ofisler, rezidans ve alışveriş merkezi bulunan komplekste yer alacak olan Park Dedeman Düzce; konaklamanın yanında, toplantı salonları, SPA ve spor merkezi ile şehirde büyük bir farklılık yaratacak. Misafirlerini 2024 yılında ağırlamaya başlayacak olan Park Dedeman Düzce'nin şehrin tarihini, coğrafi konumunu ve özellikle mutfak kültüründen gelen değerlerini tanıtmasını, kültür



ve gastronomi turizmi açısından önemini ortaya çıkarmasını hedefliyoruz."

Algün'den 300 milyon TL'lik yatırım

Algün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Algün, ülkemizin en genç ili Düzce için bir ilki gerçekleştirdiklerini vurgulayarak, "Sanayi ve ticaret alanında her gün daha da gelişen Düzce'miz; sahip olduğu turizm potansiyeli ile de parlamaya hazır bir yıldız konumdadır. Bu değerleri tanıtmak ve ekonomiye kazandırmak amacıyla, Düzce'mizin merkezinde 35 bin metrekare alan üzerinde kurduğumuz, bölgemizin en büyük otelini; AVM, rezidans ve ofislerinden oluşan karma yaşam projemiz Algün Center'da 300 milyon TL'lik bir yatırımla hayata geçireceğiz. Toplam 8 süit, 130 oda, kongre, toplantı ve balo salonları ile spor merkezi, kapalı yüzme havuzu, SPA ve fitness bölümünden oluşan ilimizin ilk ve tek beş yıldızlı marka otelini yapmaya karar verdik. Doğasıyla, tarihiyle yüzyıllar boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan Düzce'nin bu yatırımla turizmde hak ettiği yeri alarak, ülkemizde ilk tercih edilen destinasyonlarından biri olacağına inanıyorum. Sanayi ve ticaret alanında her gün daha da gelişen Düzce'miz; sahip olduğu turizm potansiyeli ile de parlamaya hazır bir yıldızdır" dedi.

Akfen GYO'nun toplam portföyü 5 milyar TL'yi aştı



2021 yılıyla birlikte portföyünü zenginleştiren Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın (Akfen GYO) attığı adımlar gelirlerini rekor oranda artırırken, bu durum şirketin varlıklarının değerlerine de olumlu yansıdı. Akfen GYO'nun Türkiye, KKTC ve Rusya'da sahibi olduğu 21 otel, 2 öğrenci yurdu ve 1 ofis binasından oluşan portföyünün değeri geçen yıla göre Euro bazında yüzde 19, TL bazında ise 2 kata varan artış gösterdi. Akfen GYO'nun varlıkların toplam değeri 5 milyar TL'yi geçti. 2021 yılıyla birlikte birçok tedbir adımını art arda atarak portföyünü zenginleştiren ve sermayesini 7 kat artıran Akfen Gayrimenkul Ortaklığı'nın (Akfen GYO)

gelirlerinin rekor oranda artması, portföy varlık değerlerine de olumlu yansıdı. Akfen GYO 1 yıllık kısa bir sürede gerçekleştirdiği 4 sermaye artışı ile portföyünü pandeminin olumsuz etkisini bertaraf edecek oranda zenginleştirirken, mevcut portföyün kira kontratlarını, gelirlerinde artış sağlayacak şekilde düzenledi. Bu adımlar sonucu Akfen GYO'nun portföyündeki otellerden elde ettiği gelirler pandemi öncesi dönemin üzerine çıktı. Akfen GYO'nun portföyündeki varlıkların gelirlerinin pandemi öncesi dönemi de aşması, bu varlıkların değerine yansıdı. Net Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından Akfen GYO portföyüne yönelik hazırlanan gayrimenkul değerlendirme raporlarıyla birlikte Akfen GYO'nun varlıklarının toplam değeri 5 milyar TL'yi geçti.

Ordu'da yeni marka otel açılıyor

İş İnsanı Naci Şanlıtürk tarafından, Altınordu İlçesi'nde yaptırılan otel Ramada Plaza olarak işletilecek. Ordugazete'de yer alan habere göre otel, Ramada'nın Trabzon'dan sonra ikinci Plaza konsepti olacak. Otel, 5 yıldızlı, 114 oda ve 228 yatak kapasiteye sahip. Düşün salonu ve çok amaçlı salonlarının yer aldığı otelin Nisan ayı içerisinde açılması planlanıyor.



A+++



 **KLEO**[™]

minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Tekirdağ'a 5 yıldızlı otel yapılıyor



Tekirdağ, birçok ulusal ve uluslararası markanın fabrikalarını da kapsayan, giderek büyüyen bir şehir olma özelliğini taşıyor. Hem yurt içi hem yurt dışı misafir sayısı gittikçe artan şehirde nitelikli otel ihtiyacı da hissediliyor. Trakya Marina Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Çebi, Turizm Ajansı'na, Trakya Marina Yatırım A.Ş.'nin yatırımını gerçekleştirdiği, Tekirdağ şehir merkezinde konumlanan 5 yıldızlı otel inşaatı hakkında bilgi verdi. Tekirdağ'ın merkez ilçesi Süleymanpaşa lokasyonunda bulunan otelin kaba inşaatını bitirdiklerini söyleyen Çebi, 2022 yılı sonunda faaliyete almayı planladıklarını ifade etti. Otelin 130 oda ve 250 yatağa sahip olacağını, işletmesiyle ilgili uluslararası zincirlerle görüşmeleri sürdürdüklerini belirtti. Çebi konu hakkında: "Şu anda yoğun görüştüğümüz bir marka var. Ama netleşmeden açıklamam doğru olmaz. Görüşmeler bu yılın ortalarında sonuçlanır" dedi. Tekirdağ'ın otel ihtiyacının önemine vurgu yapan Çebi: Trakya Kalkınma Ajansı, Belediye Birliği gibi kamu kuruluşlarının yoğun olduğu Süleymanpaşa bölgesinde otel yatağı ihtiyacı had safhada. Tekirdağ'ın Marmara denizine de kıyısı var bu yüzden deniz turizmi için de çok önemli bir bölge. Ayrıca lojistik açısından da son derece önemli bir konumda. 3 tane uluslararası limana ev sahipliği yapıyor. Otelimiz hem şehir hem de kıyı oteli ihtiyacını karşılayacak." dedi. Projenin toplam bedelinin 225 milyon lira olduğunu açıklayan Çebi, projede otelle birlikte AVM, ofis ve rezidans katlarının da yer alacağını söyledi.

Barceló Hotel Group, Ankara'da 3. otelini açıyor

Barceló

HOTEL GROUP

Barceló Hotel Group'un, İstanbul'da hizmete açtığı iki tesisi bulunuyor. 2018'de açılan 270 odalı 5 yıldızlı bir otel olan Barceló İstanbul ve 2020'de açılan 162 odalı 4 yıldızlı bir otel olan Occidental Taksim. İstanbul'daki tesislerinden sonra Barceló Hotel Group, 3. otelini, Ankara Kavaklıdere'de 4 yıldızlı Occidental Ankara'yı açacağını belirtti. Occidental Ankara 83 oda kapasitesine sahip. Otelin odalarının bazıları panoramik şehir manzarasına sahip, otel ayrıca Türk ve Akdeniz mutfağının sunulduğu a la carte restoran ve Türk kahvesi ve hamur işleri sunan bir bar ile misafirlerini ağırlayacak.

Karaderili Şirketler Grubu'ndan Yalova'ya ikinci otel yatırımı



Karaderili Şirketler Grubu, Yalova'da ikinci otel yatırımı için hazırlanıyor. Yatırım 40 milyon dolara mal olacak. Terma Garden, "yeni nesil termal" anlayışı ile alkolsüz aile oteli konseptinde, muhafazakar ailelerin yaşam tarzına uygun hizmet verecek. 32 bin 800 metrekare kapalı alana sahip olan Terma Garden, toplamda 1+1, 2+1, 3+1 ve dubleks olmak üzere farklı oda seçeneklerinden oluşan, 174 metrekare ile 30 metrekare arasında değişen 432 daireden oluşuyor. Rezidans ve 5 yıldızlı otel konseptini bir arada sunan Terma Garden'da, 16 bin metrekare yeşil alan ve 3 bin 400 metrekare kadın erkek ayrı ayrı hizmet veren SPA merkezi, kadınlara özel açık havuz, ailelere özel açık havuzlar, aquapark, Türk ve dünya mutfağından oluşan zengin menü 750 kişilik restoran ve mimariye uygun toplam 80 ticari alan bulunuyor. Ayrıca 2 büyük yapay gölet, 19 aile locası, minik şelaleler, minik havuzlar, çocuk parkı, amfi tiyatro ve 106 araçlık bir otoparkı bünyesinde bulunduruyor. Karaderili Şirketler Grubu CEO'su Tefvik Talas yatırım ile ilgili şu bilgileri paylaştı: "Yatırımı erteleyen iş insanlarına sesleniyorum; yatırımı durdurmayın. Şimdi yatırım yapmazsanız ne zaman yapacaksınız? Bu tavsiyemizin gereğini önce kendimiz yaparak örnek olmak istedik. Yalova'da Terma City'nin yanındaki araziye yapılacak olan 40 milyon dolarlık yeni yatırıma başladık. Yeni otelimiz Terma Garden ile birlikte istihdam oranını yüzde 40 artıracak. Yeni projeye Yalova'ya yapılan yatırım miktarı 180 milyon dolardan 220 milyon dolara çıkacak. 7 ay önce başlanan Terma Garden otel inşaatını 2022'nin son çeyreğinde tamamlamayı planlıyoruz. Terma Garden otelimiz sadece iyileşmek için değil, yenilenmek için de dizayn ediliyor. Biz buna 'yeni nesil termal' diyoruz. Termal turizm, yatırımlarımızla kabuk değiştiriyor."

Divan Kuruçeşme Oteli açılıyor

Yapımı 8 yıl önce başlayan, arkeolojik kalıntılar sebebiyle inşaatı yavaş ilerleyen Divan Kuruçeşme'nin açılış tarihi Şubat 2022 olarak belirlendi. Arkeolojik kalıntılar ve



imar sorunları sebebiyle restorasyon çalışmalarının yavaş ilerlediği otelle ilgili olarak, Dünya Gazetesi'nde yer alan habere göre, Divan Grubu Genel Müdürü Murat Tomruk: "Kalıntılar ortaya çıkınca projemiz 2 yıl gecikmiş oldu. Divan Kuruçeşme İstanbul'un önemli etkinlik mekanlarından biri. 1200 metrekare kolonsuz kapalı alan ve yüksek tavan, önemli bir avantaj. Altta 3 adet otel odası çıktı. 140 araçlık otopark olacak. Kuruçeşme Divan'ı Şubat 2022'de hizmete açmayı planlıyoruz. Düğün, lansman, defile, kongre gibi etkinlikler için önemli merkez olacak" dedi.

Erciyes Kayak Merkezi'nde 4 yeni otel misafirlerini ağırlıyor



Erciyes Kayak Merkezi, Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı kar ve kış sporları merkezi haline gelmesi, yerli ve yabancı turist sayısında yaşanan artışla konaklama talebinin yetersiz kalması nedeniyle yatırımcılar için yeni cazibe noktası haline geldi. Erciyes Kayak Merkezi'nde 4 yeni otel daha tamamlanarak 2021-2022 kayak sezonunda misafirlerini ağırlamaya başladı. Radisson Blu Mount Erciyes, Kayseri: Artaş İnşaat tarafından yapılan ve dünyaca ünlü zincir otellerinden Radisson markasının ilk kayak oteli olma özelliğini taşıyor. Library Hotel Erciyes: Turizmdeki ilk yatırımını Erciyes'e yapan KKT Otelcilik Hizmetleri A.Ş. tarafından, Türkiye'de ilk kütüphane otel konseptini kar ve kış sporları ile bütünleştirerek dizayn edildi. X-Mountain Lodge Erciyes: Antalya merkezli Xperia oteller zinciri, Erciyes Kayak Merkezi'ndeki, tek otel tesisini restore ederek hizmete sundu. Zümrüt Palas Otel: Erciyes'in yeni otellerinden olan Zümrüt Palas misafirlerine kapılarını açtı. Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Erciyes'i 12 ay hizmet veren bir turizm merkezi haline getirmek için dağ, tabiat turizmi ve spor turizmini içeren yatırımlarını arttırıyor. Bu amaçla hizmete sunduğu 2 futbol sahasının ardından şimdi de 6 adet futbol sahası, kapalı spor salonu, olimpiik yüzme havuzu, atletizm pisti gibi bütün spor disiplinlerinin kullanımı için Erciyes Yüksek İrtifa Kamp Kompleksini 2022 yazından itibaren faaliyete geçirecek.

Kosifler Grubu'nun Turizm Yatırımlarından Sorumlu Genel Koordinatör'ü Serdar Karcıoğlu oldu

Serdar Karcıoğlu, 6 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Kosifler Grubu'nun Hilton Garden Inn markası ile faaliyet gösteren Konya, Kütahya, Mardin ve Şanlıurfa'da bulunan Turizm Yatırımlarından Sorumlu Genel Koordinatör pozisyonunda göreve başladı. 40 yılı aşkın süredir turizm sektöründe, hem seyahat acenteciliği hem de otel işletmeciliği konularında başarılı görevler üstlendi. Sektörel basın portallarında araştırma ve ülke turizm politikaları ile ilgili araştırma ve makaleler yazan Karcıoğlu'nun halen başkanı bulunduğu BOYD Bodrum Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği'nin resmi yayın organı olan turizm GM'de köşe yazarı, Turizm politikaları ve gelişimi ile ilgili yazılı ve görsel basında görüşlerine yer verilmektedir. Karcıoğlu, kariyer yolculuğu boyunca: 1982-1991 yılları arasında Odessa Turizm şirketinde Kurucu, 1991-1996 yılları arasında Hotel Cassandra Bitez'de Ortak/Yönetici, 1996-2000 yılları arasında Festival Hotels (Club Mandalya ve Club Fariya Otelleri) ve Club Hotel ISIS'de Genel Müdür, 2000-2010 yılları arasında National Holding bünyesinde bulunan Iber Otel Bodrum Princess ve devamında Princess Otelleri'nin Ege ve Antalya da bulunan otellerinin Genel Koordinatörü, 2011-2021 yılları arasında Hilton Bodrum Türkbükü'nde Genel Koordinatör ve son olarak 2021 yılında 8 ay süre ile Hilton İstanbul Kozyatağı'nda Executive Consultant olarak görev yaptı.



Ramada By Wyndham'dan yeni otel açılışı



Wyndham Hotels & Resorts grubuna bağlı Ramada By Wyndham, Kahramanmaraş Elbistan'da yeni otel açılışı için hazırlanıyor. Wyndham Hotels & Resorts, Dünya genelinde 95'e yakın ülkede, 9 bin otele ek olarak 22 farklı markasının bulunmasıyla dünyanın franchise veren en büyük otelcilik markası olarak biliniyor ve Türkiye'deki 90'a yakın otel sayısına 2022 yılında 1 tanesi Kahramanmaraş Elbistan'da olmak üzere 5 otel daha eklemeyi amaçladığını belirtiyor. Yönetimini, Seba-İnci Turizm Otelcilik firmasının gerçekleştireceği 86 oda kapasiteli otelde, toplantı odalarından elektrikli araba şarj ünitelerine, yerel lezzetlerin yer aldığı restorandan spor imkanlarına kadar birçok hizmet verilecek. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Franchise Operasyonları Müdürü Şener Soylu, "Türkiye, dünyadaki beşinci büyük pazarımız konumunda yer alıyor ve Wyndham olarak büyümemiz açısından çok önemli bir ülke olmayı sürdürüyor" dedi. Ülkenin sunduğu tüm keşif imkanlarının değerlendirilmesine olanak sağlanan bir hizmet verdiklerini aktaran Soylu, "Türkiye'deki güçlü büyümemizi sürdürmeyi ve böylesine eşsiz ve güzel bir ülkede seyahati herkes için mümkün kılmaya devam etmeyi heyecanla bekliyoruz" paylaşımında bulundu.

Cullinan Belek açılıyor



Titanic Hotels Group, büyümeye devam ederek bu yıl Belek'te yeni otelini açıyor. Grubun Cullinan Belek isimli tesisi, konaklama ve golf turizminde yeni bir "üst lüks yaşam tarzı" markası olarak hizmet verecek ve Haziran ayında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Otelin genel müdürlüğünü Yüksel Gürhan yapacak. Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletme Bölümü mezunu Yüksel Gürhan kariyeri boyunca önde gelen resort otel markalarında genel müdürlük görevlerinde bulundu. Gürhan, daha önce yine aynı grup bünyesindeki Titanic Mardan Palace'ın genel müdürlüğü görevini gerçekleştiriyordu.

Wyndham Rewards'ın anketi EMEA bölgesi genelinde seyahate damga vuracak eğilimlere ışık tutuyor

Wyndham Rewards'ın yakın zamanda düzenlediği anketin sonuçları, 2022'de Türkiye ve Avrupa, Ortadoğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) bölgesi genelinde seyahate damga vuracak eğilimlere ışık tutuyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 50'den fazlası iş amaçlı seyahatlerin öncelikli olduğunu söylerken; rezervasyonların eskisine göre daha erken yapılması başladığı, keşif ve doğa odaklı tatillere yönelik talebin de yoğun olduğu görülüyor. Wyndham Rewards'un 17-21 Kasım 2021 tarihleri arasında, 644'ü Türkiye'den olmak üzere EMEA bölgesindeki 4 bin 800 üyesinin katılımıyla düzenlediği anketin sonuçları, Covid-19'un seyahat sektörü üzerindeki büyük etkisine rağmen ziyaretçilerin zamanı geldiğinde yeniden seyahat etmeye olumlu baktığını gösteriyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 64'ü Covid-19'un seyahat alışkanlıklarında değişikliğe yol açtığını söylerken, yüzde 96'sının gelecek 12 ay içinde bir seyahat planlıyor olması da bu eğilimi yansıtır. Bölge genelinde kıyaslandığında, EMEA toplamında Covid-19'un seyahat alışkanlıklarını değiştirdiğini söyleyenlerin oranı ise yüzde 70 olarak ortaya çıkıyor. Türkiye'deki katılımcıların çoğu, uluslararası seyahat yerine yurt içi ve kısa mesafeli seyahati tercih ettiğini belirtiyor.

İş seyahatleri ve doğa tatilleri listenin başında

İş amaçlı seyahatlerin Türkiye'deki katılımcıların yüzde 55'i açısından öncelik listesinin başında yer alması, anketin en dikkat çekici bulguları arasında yer alıyor. İkinci sırada ise yüzde 17 ile doğa ve dinlenme odaklı tatiller yer alıyor. Devam eden uzaktan çalışma modellerinin, Wyndham Rewards'un Türkiye'deki üyelerinin seyahat alışkanlıkları üzerinde de önemli bir etkiye sahip olduğu görülüyor. Türkiye'deki katılımcıların yüzde 52'si uzaktan çalışmanın seyahat alışkanlıklarını etkilediğini söylerken, bu yönde görüş bildirenlerin oranı EMEA genelinde yüzde 37 seviyesinde bulunuyor. Türkiye'deki katılımcıların yüzde 34'ü esnek çalışma planları sayesinde daha sık seyahat edebildiğini söylerken, tüm katılımcıların yüzde 29'u uzaktan çalışma sayesinde iş ve tatil seyahatlerini bir arada yapabildiğini ifade ediyor. Anket sonuçlarına göre, Covid-19'un getirdiği zorluklarla mücadelede işletmelere destek olan hibrit/karma toplantı modelleri de iş seyahatlerindeki artışa rağmen kalıcı bir

eğilim olacak gibi görünüyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 43'ü, tüm katılımcıların ise yüzde 44'ü 2022'de yerinde katılımlı toplantılardan daha çok hibrit toplantılar görmeyi beklediğini söylüyor.

Türk tatilciler sevdiikleri tatil deneyimlerini tekrar yaşama ve her şey dahil konaklama arayışında

Wyndham Rewards anketinin sonuçları, tatil amaçlı seyahate yaklaşımla ilgili de önemli bulgular ortaya koyuyor. Anketin hem Türkiye'deki hem de EMEA genelindeki katılımcıların geçmişteki olumlu tatil deneyimlerini gelecek seyahatleri açısından birinci sıradaki ilham kaynağı olarak sıralarken, aile ve arkadaş çevresinden alınan tavsiyeler ikinci sırada yer alıyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 81'i daha önce gerçekleştirdikleri ve hatırlarında kalan bir tatil deneyiminin kendilerine ilham verdiğini söylerken, EMEA genelinde bu yönde görüş bildirenlerin oranı yüzde 69 olarak ortaya çıkıyor. Her şey dahil resort tesislere yönelik talebin de Türk ziyaretçiler arasında yüksek olduğu görülüyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 84'ü bu konaklama seçeneğine ilgi gösterebileceğini belirtirken, aynı yönde görüş bildirenlerin oranı EMEA genelinde yüzde 60 seviyesinde bulunuyor.

Önceden rezervasyon tercihi geri dönüyor

EMEA genelindeki ziyaretçilerin, rezervasyonlarını bir yıl öncesine göre daha erken yaptığı da anket sonuçlarının bulguları arasında yer alıyor. Ankete katılanların yaklaşık yüzde 50'si rezervasyonlarını 3 ile 6 ay önceden yapmayı planladığını belirtirken, yalnızca yüzde 16'si iki hafta önceden veya daha geç rezervasyon yapacağını söylüyor. 2020'nin Kasım ayında düzenlenen ankete katılanların ise yüzde 32'si rezervasyonlarını iki hafta önceden veya daha geç yapacağını belirtiyordu. Rezervasyon aralığı hem Türkiye'de hem de EMEA genelinde genişliyor olsa da Türk ziyaretçiler rezervasyonlarını EMEA geneline göre oldukça geç yapmayı sürdürüyor. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 35'i rezervasyonlarını iki hafta önceden veya daha geç, yaklaşık yüzde 60'ı 1 ile 4 ay önceden yapacağını söylerken, yalnızca yüzde 4'ü bir yıl önceden rezervasyon yapıyor. Esnek rezervasyon çözümlerine yönelik talep



de seyahat edenlerin rezervasyon tercihlerini belirlemede önemli bir faktör olmayı sürdürüyor. Anket sonuçları, esnek iptal politikalarının seyahat planları açısından, ziyaret edilecek yerin ardından en önemli ikinci faktör olduğunu ortaya koyuyor.

Sürdürülebilirlik konaklama tercihlerinde daha etkili hale geliyor

Seyahatte dünya genelinde yaşanan beklemedik duraklama, sektörün çevre üzerindeki etkilerini daha görünür hale getirdi ve pek çok kişinin seyahat etmeye geçmişe göre daha yüksek bir sürdürülebilirlik bilinciyle geri dönmesi bekleniyor. Anketin tüm katılımcılarının yüzde 45'i sürdürülebilir konaklama seçenekleri için daha çok harcama yapmayı göze alabileceğini söylerken, bu oran Wyndham Rewards'un Kasım 2020'de gerçekleştirdiği bir önceki anket sonuçlarıyla kıyaslandığında sürdürülebilirliğin daha büyük bir öncelik haline geldiğini gösteriyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Türkiye Bölge Direktörü Ayça Beslen, "Wyndham Rewards anketimizin sonuçları, üyelerimizin seyahat açısından umutlu bir bakış açısına ve yüksek bir seyahat iştahına sahip olduğunu gösteriyor. Bu bulgular, sektörümüzün dayanıklılığını ve tüketicilerin adaptasyon hızını ortaya koyuyor. Wyndham olarak seyahatin bu yeni döneminde yol alırken, hizmetlerimizi misafirlerimizin mevcut ve gelecekteki taleplerini karşılayacak şekilde adapte etmeye ve güçlendirmeye devam ediyoruz. Misafirlerimiz, ortaklarımız ve ekip üyelerimizin sağlıkları ve güvenliklerine odaklanmaya devam ediyor, onları desteklemeye ve yeniden seyahat etmeye başladıklarında kendilerini en iyi şekilde ağırlamaya her daim hazır olmayı da sürdürüyoruz" dedi. Anket, Wyndham Hotels & Resorts'un sadakat programı Wyndham Rewards® için düzenlendi. Ödüllü sadakat programı Wyndham Rewards, dünya genelinde 90 milyonun üzerindeki üyesine puan kazanmak ve puanlarını binlerce otel, tatil köyü ve devre tatil tesisinde ücretsiz konaklama da dahil olmak üzere çeşitli seçeneklerde kullanmak için cömert fırsatlar sunuyor. Wyndham Hotels & Resorts, Türkiye'deki 90'a yakın oteli de dahil olmak üzere 95 ülkede bulunan yaklaşık 9 bin oteliyle, dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi konumunda bulunuyor.

Accor, Yiyecek ve İçecek Operasyonları Başkan Yardımcılığı görevine Philip Mahoney'i getirdi



Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'de 420'yi aşkın otel işleten, dünyanın lider artırılmış ağırlama grubu Accor, Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye bölgesi Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Başkan Yardımcılığı görevine Philip Mahoney'i getirdi. Mahoney'nin ana sorumluluğu, bölgede grubun yiyecek ve içecek hizmetlerini Accor bünyesindeki her otelin ayrılmaz bir parçası haline getirme stratejisini uygulamak olacak. 30 yıllık kariyeri boyunca Malmaison, Lonrho, De Vere Deluxe, Radisson Blu ve Regent Hotels bünyesinde İngiltere, Hırvatistan ve Mauritius'ta çeşitli otelleri yöneten Philip, sonrasında İngiltere ve İrlanda'da Radisson Blu ve Hotel Missoni bölge sorumlusu olarak görev aldı. Daha sonra 6 yıl boyunca Belçika'nın Brüksel şehrinde Radisson Oteller Grubu'nun Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Başkan Yardımcısı olarak görev yaparken, aynı zamanda ABD ve Asya-Pasifik bölgesi için denetim rolü üstlendi. Son olarak İngiltere, Londra'da lüks daireler ve konaklama deneyimleri geliştiren bir Goldman Sachs portföy şirketi olan Riverstone'un Baş Operasyon Yöneticiliğini (COO) üstlenen Mahoney'nin son görev yeri ise Dubai olacak.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Hilton, büyümeye ve gelişmeye devam ederken yeni markalarını da faaliyete geçirdi

Tüm dünyayı etkileyen pandemi sürecinden daha da güçlenerek çıkan Hilton, 2021 yılını rekor büyümeyle kapatarak büyük bir başarıya imza attı. Halihazırda dünyanın en büyük otel işletmecilerinden biri olan Hilton, toplamda 414 tesis açarak sistemine 67 bin 100'ü aşkın oda ekledi. Hilton böylece geniş portföyünü, dünya genelindeki varlığını ve küresel ölçekteki lider marka kimliğini daha da güçlendirdi. Konuyla ilgili açıklama yapan Hilton Başkanı ve CEO'su Chris Nassetta, "Bir yıllık toparlanma ve büyümenin ardından seyahat sektörünün esnekliğine ve ekibimizin dünya genelinde çok sayıda otelde müşterilerimize hizmet verirken değişime uyum sağlama kabiliyetine şahit



Chris Nassetta

olmak gerçekten inanılmazdı. Seyahat etmenin, yeni kültürleri deneyimlemenin, diğer insanlarla bağlantı kurma arzusunun insani deneyimin en önemli odaklarından biri olduğuna inanıyoruz. Hilton olarak, 2022 yılında konuklarımızı ağırlamayı ve yeni anılar biriktirmelerine katkıda bulunmayı dört gözle bekliyoruz" dedi. Pandemi döneminde de dünya genelinde büyümesini sürdüren şirket, 2021 yılını altı kıtada 18 marka altında 6 bin 800'ü aşkın otel ve net yüzde 5,6 büyüme ile kapattı. Şirketin büyüme planı, yarısına yakını yapım aşamasında olan toplam 408 bin odası bulunan 2 bin 670 oteli içeriyor. Hilton Küresel İş Geliştirme Başkanı ve CFO'su Kevin Jacobs, "Hilton olarak yakaladığımız büyüme, uzun vadede ne kadar iyi konumlandığımızı gösteren en önemli performans göstergelerinden biri olmaya devam ediyor. Otel sahipleri, üstün ticari performansımız nedeniyle bizimle çalışmayı tercih ediyor. Düşük sermaye gerektiren iş modelimiz ile tüm paydaşlarımız için değer sağlamaya ve birim başına net büyümeyi en üst düzeye çıkarmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz" açıklamasında bulundu.

Dünyaca ünlü konaklama markasından 13 yeni imza

Accor Hotels, İngiltere'de orta ölçekli ve yaşam tarzı segmentinde Londra portföyüne 500'den



fazla oda ekleyerek 13 sözleşme imzaladı. Accor 2021'in son ayında, İrlanda'dan Rusya'ya kadar 31 ülkeyi kapsayan 20'den fazla marka portföyünde bin 100'den fazla otelden oluşan Kuzey Avrupa bölgesinde güçlü bir gelişme yaşadı. Almanya, Polonya, Rusya ve Belçika'da güçlü imzalarla hakimiyetini artıran Accor, Doğu Avrupa, Arnavutluk, Hırvatistan, Gürcistan, Macaristan, Moldova, Karadağ ve Romanya gibi ülkelerde çok sayıda anlaşma imzaladı. Accor'un ekonomiden lükse kadar güçlü marka yelpazesinde İbis, Mercure, Mercure Living, Novotel, Novotel Living, Mövenpick, Swisshôtel, MGallery markaları öne çıktı.

Wyndham Hotels & Resorts, üst segment oteliyle Polonya pazarına giriyor

95'e yakın ülkede bulunan yaklaşık 9 bin oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, 205 odalı üst segment oteli Wyndham Wrocław Old Town ile Polonya pazarına adım atarak dünya genelindeki varlığını genişletmeyi sürdürüyor. Wrocław şehir merkezinin kalbinde, Baltık bölgesinin önde gelen otel işletmecilerinden Mogotel Hotel Group tarafından işletilecek olan otelin şubat ayında açılması bekleniyor. Polonya'nın doğusundaki en büyük şehirlerden olan ve ünlü üniversite ve araştırma merkezlerine ev sahipliği yapan Wrocław, zengin tarihi, çekici mimarisi ve müzeleri, tiyatroları, sanat galerileri ve atölyeleriyle canlı bir kültür ortamını bir araya getiriyor. Kentin göz alıcı tarihi merkezini ve önde gelen ziyaret noktalarını keşfetmek için ideal bir konumda yer alan otelin şık misafir odaları, geniş bir avlusu ve en üst katında yer alan ve tam donanımlı bir fitness salonuna, sauna ve buhar banyosuna sahip olan bir wellness alanı da bulunacak. Otel, gurme restoranı ve misafirlerin rahatlayıp sosyalleşebileceği sıcak bir ortama

sahip lounge ve barı da dahil olmak üzere geniş bir yelpazede yeme içme imkanları sunacak. İş için seyahat edenler, otelin toplamda 400'den fazla katılımcının ağırlanabileceği 11 toplantı odasından da yararlanabilecek. Otel aynı zamanda Wrocław'daki Copernicus Uluslararası Havalimanı'na yalnızca 16 kilometre mesafede, kolay ulaşım imkanı sunan bir konuma sahip. Wyndham Wrocław Old Town, Wyndham Hotels & Resorts'un 30 ülkedeki, 350'nin üzerinde faal otel ve 90'dan fazla otel projesini kapsayan proje stokunun bulunduğu Avrupa portföyüne katılacak. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Christian Michel, "Polonya'daki ilk otelimizi, Mogotel iş birliğinde, üst segment Wyndham markamızla hayata geçirmekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Polonya, geliştirme açısından güçlü bir potansiyele ve farklı profillerden ziyaretçileri kendine çeken çok sayıda ziyaret noktasına sahip olan bir ülke. Polonya, olumlu ekonomik şartlar ve yurtiçindeki büyük taleple, sektörümüz açısından heyecan verici fırsatlar



sunuyor ve Avrupa'daki büyüme stratejimizle ideal bir uyum oluşturuyor" dedi. Mogotel Hotel Group Geliştirme Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ivans Dokicans, "Wrocław güzel ve tarihi bir şehir ve biz de Wyndham markasını bu şehirle buluşturmaktan gurur duyuyoruz. Wyndham Wrocław Old Town, Almanya'da açılan Wyndham Garden Munich Messe'nin ardından Wyndham Hotels & Resorts iş birliğinde hayata geçirdiğimiz ikinci otel olacak ve bu verimli ortaklığımızın devamını heyecanla bekliyoruz" dedi. Wyndham'ın Polonya ve dünya genelindeki otelleri, dünya çapında 50 binden fazla otel, tatil köyü ve tatil kiralama tesisinin dahil olduğu, dünyanın en cömert otel ödül programı Wyndham Rewards kapsamında yer alıyor.

Emitt

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

25.YIL

ÇEYREK ASIRDIR DÜNYA TURİZMİNİN BULUŞMA NOKTASI

9 - 12 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükdere / İSTANBUL / TÜRKİYE



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
Türkiye Turizm Yatırımcıları Birliği
Turkish Tourism Investors Association

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İskandinav turistin 202 yaz rotasında Türkiye var

Avrupa'nın 25 yıllık deneyimli turizm markası Detur Global, bu yaz sezonu için hazırlıklarını tamamladı. İki yıl önce Nordcotours ile güçlerini birleştiren Detur'un başına deneyimli turizmci Haluk Semiz geçmişti. Operasyonlarına Detur Global markasıyla devam eden şirket, başta İskandinavya coğrafyası olmak üzere İngiltere ve Hollanda'dan ülkemize turist talebini artırmak için de çalışmalarına başladı. Pandemi döneminin turizme etkisinin devam ettiğini ve 'yeni normal' kriterlerine göre planlama yaptıklarını belirten Detur Global Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (CMO) Yiğit Tezel, "Evet pandemi talep ve ihtiyaçları çeşitlendirdi. Turizm şirketleri de buna göre kendilerini konumlandılar. Biz yılların pazar deneyimiyle kendi misafirimizin bu süreçteki beklentilerini analiz ediyoruz. Salgında seyahat taleplerinin değişkenlik gösterdiğini ve bazı destinasyonlara ilginin görece azaldığını söyleyebilirim. Uzman olduğumuz İskandinav pazarında pandemi süreci oluşan hassasiyetlerin devam ettiğini, tatil için aylar öncesinden rezervasyon yapma eğiliminin ise sürdüğünü görüyoruz. 2022 yılına ilişkin ön rezervasyon rakamları gelmeye başladı; İskandinav pazarının yaz tatil dönemini ocak ayı bittikten sonra

daha sağlıklı yapabileceğimizi düşünüyoruz. Bu yıl önceki iki yıldan daha çok ilginin olacağı izlenimini taşıyoruz ancak ne kadarı Ocak-Nisan döneminde, ne kadarı 'last minute' olacak, bunun ilk değerlendirmesini ay sonunda yapacağız. Fakat şunu da belirtmeliyim; kuzey ülkelerinde tüketiciler pandemide güvendikleri markalara yakın durmaya devam ediyorlar. Detur Global de bunlardan biri" dedi. İskandinavya pazarından yaz tatili için en çok Türkiye ve Yunanistan talebi aldıklarının altını çizen Tezel, "Bu yıl planlamamızı 500 bin pax üzerine yaptık. Önceliğimiz her zaman Türkiye. Yaz sezonuna dönük portföyümüzde Akdeniz'de Alanya, Side, Belek, Lara gibi Antalya otelleri dikkat çekiyor" diye konuştu. Yiğit Tezel, kuzey ülkelerinin kış dönemi de yazlık destinasyonlara ilgi gösterdiğini, başta Türkiye olmak üzere Yunanistan'da Girit ve Rodos'a yoğun talep olduğunu belirtirken Mısır ve Kanarya Adaları'nın da operasyon planları arasında olduğunu sözlerine ekledi.

"Misafirimizin ne istediğini biliyoruz"

Başta İskandinavya ve Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere sürekli seyahat eden kıta coğrafyasındaki gezginlerin seyahat eğilimlerini belli aralıklarla analiz ettiklerini vurgulayan Yiğit Tezel şunları



söyledi: "Misafirlerimizin ne istediğini çok iyi biliyoruz. Kitlese turizm yapıyoruz, tabii ki fiyat odaklıyız. Ürünümüze karşılık gelecek kalite ve fiyatla pazara çıkıyoruz. Farklı segmentlere dönük marka ve ürünlerimiz de var. İskandinav turistin refleksleri Batı Avrupalı veya Rusya'daki diğer turist gruplarından biraz farklı. Lüks veya konfora bakış açıları onları ayrıştırıyor. Gidecekleri ülke seçiminde tek kriterleri turizm olanakları değil. Pandemi sürecinde hijyen ve güvenlik noktasında hassasiyetleri artmış durumda. Çoğunlukla minimal, sade ve ödedikleri ücretin karşılığını alabildikleri ürünleri istiyorlar. Kuzey ülkelerinin gönenç topluluk olmaları onların lüks ürün gruplarını talep ettiği şeklinde düşünülmemeli. Kesinlikle ulaşılabilir fiyata ve içeriğe bakıyorlar. Tam olarak ne istediklerini anlamanız için pazarda deneyimli bir oyuncu olmanız gerekiyor. Bu bağlamda birlikte çalıştığımız otel ve tedarikçilerimizi de yönlendiriyoruz."

Konaklama tesislerine engelli havuz asansörü ve engelli plaj sandalyesi zorunluluğu

Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, 31 Aralık 2021'de Resmi Gazete'de yayımlanarak



yürürlüğe girdi. Erişilebilirlik düzenlemesi yapılması zorunlu konaklama tesislerinde açık ve kapalı yüzme havuzlarının en az birer tanesinde, bedensel engelli müşterilerin kullanımına olanak sağlayan havuz asansörü yapılması gerekecek. Bu tesislerden denize kıyısı bulunan ve iskele ve benzeri düzenlemeler olmaksızın denize doğrudan kumsaldan girilenlerde ise oda sayısının yüzde 1'i oranında bedensel engelli müşterilerin denize ulaşmasını ve denize girmesini sağlayacak özelliklere sahip engelli plaj sandalyesi bulundurulacak. Erişilebilirlik düzenlemesi yapılması zorunlu konaklama tesislerinin tebliğde belirtilen erişilebilirlik düzenlemelerine 31 Aralık 2022'ye kadar uyum sağlaması zorunlu olacak.

Club Asya Otel, içki ruhsatı alarak Grand Avcı Otel oldu



AKP İzmir Karaburun İlçe Başkanı Adem Avcı tarafından 2006 yılında kiralanarak 'alkolsüz İslami otel' olarak işletmeye başlanan Club Asya Otel, içki ruhsatı alırken, ismi Grand Avcı Otel olarak değiştirildi. İçki ruhsatı alan otelde, Harem selamlık uygulaması da kaldırıldı. Sözcü Gazetesi'nde yer alan habere göre, haşema ve tesettür mayosu kuralı iptal edildi. Geçen yıla kadar harem- selamlık uygulaması yapılan turistik tesisin plajında, kadınlar ve erkekler için ayrılan kumsal birleştirildi. Kadınlar için ayrılan, perde ile örtülü kapalı havuz uygulamasından da vazgeçildi. Otelin işletmecisi Adem Avcı, "Otelimiz uzun yıllar belli bir kesime hitap etmişti. Fakat doluluk açısından zayıf potansiyel ile gidiyordu. Zaten yıllardır değişiklik yapmak aklımızdaydı, bu yıl yaptık, konsepti değiştirdik, oteli herkese açtık" dedi.

CESARET FARK YARATIR

Otel yatırımcılarına
Yenilikçi Franchise
sistemi ve Yönetim
çözümleri



CONTINENT
Worldwide

www.ContinentHotels.com
management@continenthotels.com

Türkiye Gastronomi Turizmi Derneği (GTD), New York'ta sağlıklı Türk mutfağı tanıtımı gerçekleştirdi

Gastronomi Turizmi Derneği (GTD), Türkiye'nin TC. Ticaret Bakanlığı, TC. New York Başkonsolosluğu'nun, THY, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi destekleri ile, Manhattan'ın artık en ünlü binaları arasına giren Türk Evi'nde 14 Ocak 2022 tarihinde Türk mutfağını dünyanın en güçlü tüketim pazarına sunan nitelikli bir etkinlik gerçekleştirdi. 70 Yabancı basın, influencer bu önemli etkinlikte Dünya'nın en önemli merkezlerinden biri olan New York'ta Türk Evi'nde görsel ve içerik şöleni ile ağırlandı. Sağlıklı beslenme uzmanı Dr. Ender Saraç'ın moderatörlüğünde ürünlerin hikayelerinin İngilizce anlatıldığı bu özel gecede misafirlere unutulmayacak Türk yemek lezzetleri tattırıldı. Ayrıca 3 boyutlu Türkiye Gastronomi Filmi ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Fatma Şahin'in özel sunumları ile Unesco sürecinde Kültürel Mirasımız olana Gaziantep Mutfağı tanıtımları da basın mensupları tarafından ilgi ile karşılandı. UNESCO listesinde yer alan Gaziantep GAGEV'in katkı sunduğu özel akşam yemeği, eşsiz yöresel tatları ve Türk mutfağının özgün tatlarını sergiledi. Bu etkinlikle, GTD, Türk yemek kültürünün tanıtılması haricinde Döviz kazandırıcı hizmetler kapsamında Türk ürünlerinin yabancı marketlerde yerini alması için yoğun çalışmalar başlattı. GTD Başkanı Boztepe; New York Belediyesi Başkan Danışmanı Sayın Rana Abbasovanın da katılım gösterdiği bu gece de etkinliğe destek sağlayan TC. Ticaret Bakanlığı, TC. Dış İşleri Bakanlığı, TC. New York Başkonsolosluğu, THY (Türk Hava Yolları), Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Fatma Şahin ve Moderatör Dr. Ender Saraç'a plaket takdiminde bulundu.



Housekeeping Derneği'nin yeni Başkanı Figen Terzi oldu



Housekeeping Eğitim ve Dayanışma Derneği (HEED)'nin yeni başkanı Figen Terzi oldu. 2007 yılında sektördeki sorunlarının çözümü için güç birliği yapmak amacıyla kurulan derneğin başkanı olarak seçilen Terzi yaptığı konuşmada: "Hedefimiz Housekeeping departmanını en alt kademedeki başlayarak iyi bir Housekeeper olarak yetiştirmeleri için eğitmek, mesleğin kalitesini ve çalıştığımız tesislerle birlikte ülkemizin turizm kalitesini yükseltmektir. Derneğimizin tüzüğünde bu konuyu açıklıkla belirledik. Trilyonluk yatırımların teslim edildiği, misafir memnuniyetinin sağlayıcısı departmanlardan sorumlu Housekeeper'lara görev bilincini anlatmak ve mesleğimizin sektördeki önemini bilerek mesleklerine devam etmelerinin gerekliliğini anlatmak amaçlarımız arasındadır. Üyelerimizin yüksek mesleki düzeylere çıkmasını sağlamak ve bu yolla turizm ile ilgili kuruluşlarda yer alarak yaptırım gücümüzü oluşturup söz sahibi olmak amacındayız. Ayrıca mesleki gelişim anlamında sektördeki yeniliklerden anında haberdar olmak ve bir araya gelerek dayanışma içinde olmak arzusundayız. Çağımız "sosyal medya çağı" ve derneğimizin bu yolla da meslektaşlarımıza ulaşması için adımları atıp hızlıca hesaplarımızı oluşturacağız. Mesleki koşullarımızı iyileştirmek adına adımlar atarken mesleğe yeni başlayan housekeeper adaylarımızı kucaklayacağız birlikte" açıklamasını yaptı.

İkinci Turizm Yatırım Forumu (TIF 2022), İstanbul'da yapılacak

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından düzenlenen 2. Turizm Yatırım Forumu (TIF 2022), 16 Mayıs'ta İstanbul'da yerli ve yabancı yatırımcıları buluşturacak. TTYD Başkanı Oya Narin TTYD'ye ait bir marka ve organizasyon olarak forumu, 2020'de Türkiye ve yakın bölgesindeki turizm yatırım ağlarının temel buluşma, öğrenme ve ticaret platformu olması hedefi ile yeniden hayata geçirdiklerini açıkladı. Narin, forumda Türkiye'deki yatırım piyasasının değerlendirileceğini ifade ederek, Türkiye'nin küresel ölçekte turizm yatırımlarının önemli bir referans noktası olan networking, iş ve finansman imkanları sağlayan B2B platformu TIF 2022 ile uluslararası yatırımcıların finansal kuruluşlar, bankalar, fonlar, uluslararası otel markaları, turizme şekil veren uluslararası fikir önderleri, teknolojik oyun kurucuları ve gayrimenkul geliştirme şirketleriyle bir araya geleceğini aktardı.



Oya Narin

Sağlık turizminde yeni dönem

Türkiye sağlık turizmi alanında her geçen gün daha da popülerleşiyor. 2021 yılında 400 bini aşan sağlık turisti sayısının 2022 yılında pik noktasına ulaşacağı öngörülüyor. Türkiye'nin sahip olduğu yetmişmiş insan sayısı ve yüksek kapasiteli teknolojik sağlık kuruluşları Türkiye'yi bu alanda öne çıkaran yönler arasında yer alıyor. Ekonomik ve sürdürülebilir bir kalkınma modeli için kilit sektörlerden bir tanesi olan sağlık turizminin 2021 yılında getirisi 700 bin doları aşmıştır. Türkiye'nin sahip olduğu bu büyük potansiyeli ortaya çıkarması için kaliteli ve güvenilir hizmet anlayışını tüm Türkiye'ye yayması gerekiyor. Sağlık turizminde etik prensibi ile sadece TC. Sağlık Bakanlığı tarafından verilen sağlık turizmi yetki belgesi sahibi sağlık kuruluşları ile çalışan Medical in Türkiye Türk sağlık turizminin standartsızlık problemini ortadan kaldırarak Türk sağlık turizmine potansiyeli ortaya çıkarmayı planlıyor.



Sağlık Turizminin Kalbi "Medical in Türkiye" ile atacak

Sağlık turizmi paydaşlarına dijital pazarlama, hedef ülke belirleme, yurt dışından hasta getirme, Pazar araştırması yapma gibi birçok konuda destek olan Medical in Türkiye 2022 yılında Türk sağlık turizminin kalbi konumunda olacak. Medical in Türkiye sağlık turizminin iletişim, mobilite, güven, hizmet, tahsilat gibi birçok problemini ortadan kaldırmak amacı ile tasarlanmıştır. Detaylı analizler sonucu belirlenen Hollanda, İtalya, İngiltere gibi hedef ülkelere yoğunlaşacak olan proje ile sağlık turizminde sürdürülebilirlikte sağlanmış olacak. Medical in Türkiye Genel Müdürü Bilge Fatma Işık yaptığı açıklamada; Medical in Türkiye uzun yıllar edilen tecrübelerin sonucu olarak tasarlanmış bir proje. Biz kurum olarak yurtdışından gelecek hastalarımız için en iyi sağlık hizmetini sunmaya çalışırken öte yandan Türk sağlık turizmi paydaşlarımıza da sektörde kendilerini ifade edebilme imkânı sağlıyoruz. İçine girdiğimiz bu yeni dönemde sağlık turizmi Medical in Türkiye ve iş ortakları ile beraber yükselecektir." açıklamasında bulundu.

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	09 - 12 Şubat 2022	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	HYVE Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Şubat 2022	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı tüketim, gıda temizlik ürünleri	Fuarizm - Gazimir	GL Platform Fuar Hizmetleri
	08 - 13 Mart 2022	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2022	İç Mimari, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Fuarcılık
	10 - 13 Mart 2022	HOST İstanbul	Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
	17 - 20 Mart 2022	1.Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı		Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş. ve Diyarbakır Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Ortaklığında
	24 - 26 Mart 2022	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyap Fuar Merkez	Tüyap Fuarcılık
	16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenişehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	26 - 30 Temmuz 2022	CNR Mobilya Fuarı	8. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	31 Ağs. - 03 Eyl. 2022	CNR Food İstanbul 2022	Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	07 - 11 Eylül 2022	HOGASCO	Uluslararası Otel, Gastronomi Araç ve Gereçleri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	07 - 09 Şubat 2022	Texworld 2022	Tekstil ve Ev Tekstili Fuarı	Fransa - Paris	Messe Frankfurt
	07 - 11 Şubat 2022	Prodexpo 2022	Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı	Rusya - Moskova	Expo Centre
	13 - 17 Şubat 2022	Gulfood 2022	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	DWTC - Dubai World Trade Centre
	16 - 20 Şubat 2022	F. RE. E 2022	Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Almanya - Münih	Messe München
	08 - 11 Mart 2022	Foodex Japan	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	09 - 13 Mart 2022	ITB Berlin Fuarı (Dijital Ortam)	Uluslararası Seyahat, Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin GmbH
	15 - 17 Mart 2022	MITT Moscow Fuarı	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	18 - 20 Mart 2022	Holiday World	Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çekya - Prag	Incheba
	18 - 21 Mart 2022	Hometextile China	Ev Tekstili Fuarı	Çin - Guangzhou	CIFF
	18 - 22 Mart 2022	Internorga Sanal Fuar	Dijital Fırıncılık ve Hotel Ekipmanları Sanal Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	21 - 23 Mart 2022	IFE	Londra Gıda Fuarı	İngiltere - Londra	Fresh RM
	28 - 31 Mart 2022	Hotelex Shanghai Fuarı	Hotel Ekipmanları ve Teknolojisi Fuarı	Çin - Shanghai	Sino Expo
	04 - 07 Nisan 2022	Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barselona	Fira De Barselona
	07 - 10 Nisan 2022	Fibo Köln	Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Almanya - Köln	Reed Expo
	24 - 26 Mayıs 2022	The Hotel Show Dubai	Uluslararası Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme, Endüstriyel Aktivite ve Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	TG Expo Uluslararası Fuarcılık
	30 May. - 02 Haz. 2022	DJAZAGRO, Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir	Tüyap Fuarcılık
	07 - 12 Haziran 2022	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
21 - 24 Haziran 2022	HEIMTEXTIL	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt	

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
03 - 06 Şubat 2022	Fsummit	Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi	Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel	Sözen Organizasyon A.Ş.
16 Mayıs 2022	Turizm Yatırım Forumu		Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul	Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği

2021 yılında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılına göre yüzde 94,06 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 yılında 24 milyon 712 bin 266 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 4 milyon 694 bin 422 kişi ile Rusya, 3 milyon 85 bin 215 kişi ile Almanya ve 2 milyon 60 bin 8 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 12 milyon 734 bin 213 olmuştu. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yıla oranla yüzde 94,06 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	4 694 422	2 128 758	7 017 657	120,52	-69,67
Almanya	3 085 215	1 118 932	5 027 472	175,73	-77,74
Ukrayna	2 060 008	997 652	1 547 996	106,49	-35,55
Bulgaristan	1 402 795	1 242 961	2 713 464	12,86	-54,19
İran	1 153 092	385 762	2 102 890	198,91	-81,66
Irak	836 624	387 587	1 374 896	115,85	-71,81
Hollanda	645 601	271 526	1 117 290	137,77	-75,70
Fransa	621 493	311 708	875 957	99,38	-64,42
Polonya	585 076	145 908	880 839	300,99	-83,44
Romanya	496 178	269 076	763 320	84,40	-64,75
Azerbaycan	470 618	236 797	901 723	98,74	-73,74
İngiltere (Birleşik Krallık)	392 746	820 709	2 562 064	-52,15	-67,97
Amerika Birleşik Devletleri	371 759	148 937	578 074	149,61	-74,24
Kazakistan	366 076	137 213	455 724	166,79	-69,89
Belçika	339 529	138 729	557 435	144,74	-75,11
Ürdün	326 633	93 750	474 874	248,41	-80,26
Gürcistan	291 852	410 501	1 995 254	-28,90	-79,43
Avusturya	284 095	112 126	401 475	153,37	-72,07
Özbekistan	272 604	102 598	252 138	165,70	-59,31
Kuveyt	246 249	120 221	374 191	104,83	-67,87
Sırbistan	238 852	129 284	282 347	84,75	-54,21
İsrail	225 238	129 677	569 368	73,69	-77,22
Beyaz Rusya (Belarus)	220 932	106 426	258 419	107,59	-58,82
İsviçre	219 591	127 643	311 107	72,04	-58,97
Libya	197 983	107 251	259 243	84,60	-58,63
İsveç	192 872	93 703	444 285	105,83	-78,91
Moldova	192 441	109 137	198 867	76,33	-45,12
Lübnan	191 768	89 337	376 721	114,66	-76,29
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	182 045	115 483	222 862	57,64	-48,18
Yunanistan	157 723	136 305	836 882	15,71	-83,71
Kosova	145 931	70 462	152 048	107,11	-53,66
Diğer	3 604 225	1 938 054	9 171 404	85,97	-78,86
YABANCI TOPLAM	24 712 266	12 734 213	45 058 286	94,06	-71,74
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN	2 047 596	214 768	5 318 984	853,40	-95,96
TEMMUZ	4 360 952	932 927	6 617 380	367,45	-85,90
AĞUSTOS	3 982 168	1 814 701	6 307 508	119,44	-71,23
EYLÜL	3 513 453	2 203 482	5 426 818	59,45	-59,40
EKİM	3 471 540	1 742 303	4 291 574	99,25	-59,40
KASIM	1 763 982	833 991	2 190 622	111,51	-61,93
ARALIK	1 892 520	699 330	2 147 878	170,62	-67,44
TOPLAM	24 712 266	12 734 213	45 058 286	94,06	-71,74

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konaklı Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99



KING KOIL
MATTRESS CO.

TEMPUR®

yatsan MAISON